

Inhalt

Einleitung	6
Wie Sie dieses Buch optimal nutzen	8

Designphasen und Design Thinking	10	Recherche	34	Ideenfindung	48
Der Designprozess	12	Impulse finden	36	Grundlegende	
Phase 1 – Definition	14	Informationen sammeln	38	Designrichtungen	50
Phase 2 – Recherche	18	Zielgruppen	42	Denkansätze	56
Phase 3 – Ideenfindung	20	Stichproben und Feedback	46	Inspiration und Referenzen	60
Phase 4 – Prototyping	22			Brainstorming	66
Phase 5 – Auswahl	24			Designvokabular	70
Phase 6 – Umsetzung	26			Einbeziehung	74
Phase 7 – Lernen	28			Skizzieren	76
Beispielprojekt	30			Ideen präsentieren	80

Verfeinerung	82
In Bildern denken	84
In Zeichen denken	86
Appropriation	92
Humor	96
Personifizierung	98
Visuelle Metaphern	100
Modifikation	102
In Wörtern denken	108
Wörter und Sprache	110
Schriftarten	118
In Formen denken	120
In Proportionen denken	124
In Farben denken	130

Prototyping	134
Designs entwickeln	136
Arten von Prototypen	140
Designvokabular	144

Umsetzung	152
Format	154
Materialien	158
Veredelung	162
Medien	166
Maßstab	168
Serien/Kontinuität	172

Glossar	176
Zusammenfassung	188
Dank	190
Quellen	192
Ethik in der Arbeitswelt	193