

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	12
1 Einleitung	13
1.1 Gegenstand und Zielsetzung der Arbeit.....	13
1.2 Aufbau der Arbeit	14
2 Abgrenzung des Forschungsfeldes	16
3 Der Ressourcenbasierte Strategieansatz als Erklärungsansatz für das Verhalten von Unternehmen bei Patentabläufen	18
4 Die Pharmaindustrie im Portrait	22
4.1 Begriffliche Grundlagen und Formen pharmazeutischer Innovationen	22
4.2 Branchenüberblick.....	25
4.3 Der Prozess der Arzneimittelentwicklung	28
4.4 Intellectual Property: Überblick über die wesentlichen Schutzrechte	33
4.5 Die Bedeutung von Blockbuster-Medikamenten in der Pharmaindustrie	36
5 Externer Wissenserwerb durch Mergers & Acquisitions und Lizenzgeschäft.....	39
6 Pharma 2020: Aktuelle Trends und zukünftige Herausforderungen	42
7 Theoretische Fragestellung und Arbeitshypothesen	46
8 Stand der Forschung	47
9 Charakteristika der empirischen Untersuchung	50
9.1 Datengrundlage	50
9.2 Datenaufbereitung.....	50
9.3 Untersuchungsdesign.....	51
10 Qualitative Untersuchung: Fallstudien-Analyse	54
10.1 F. Hoffmann-La Roche AG.....	54
10.1.1 Unternehmensanalyse	54
10.1.2 Blockbusteranalyse Avastin®	62
10.1.3 Blockbusteranalyse Herceptin®.....	67
10.1.4 Blockbusteranalyse Rituxan/MabThera®	73
10.2 Pfizer Inc.	80
10.2.1 Unternehmensanalyse	80
10.2.2 Blockbusteranalyse Lipitor®	87

10.3 Merck & Co., Inc.	93
10.3.1 Unternehmensanalyse	93
10.3.2 Blockbusteranalyse Singulair®	102
10.3.3 Blockbusteranalyse Cozaar®	107
10.4 Zwischenfazit der Fallstudien	113
10.4.1 Unternehmensebene	113
10.4.2 Blockbusterebene	117
10.4.2.1 Eigene Entwicklung vs. Einlizenzierung	117
10.4.2.2 Therapeutisches Einsatzgebiet und Charakteristika	118
10.4.2.3 Historie und Marktstrategien	120
11 Quantitative Untersuchung: Auswertung der Datenbanken	123
11.1 Vorbemerkungen	123
11.2 Interne F&E-Aktivitäten zum Competence Building und -Leveraging	125
11.2.1 Hoffmann-La Roche AG	125
11.2.2 Pfizer Inc.	128
11.2.3 Merck & Co., Inc.	131
11.3 Die Wirkstoff-Einlizenzierung als Form des Knowledge-Buyings	134
11.3.1 Hoffmann-La Roche AG	134
11.3.2 Pfizer Inc.	136
11.3.3 Merck & Co., Inc.	138
11.4 M&A-Aktivitäten als weitere Form des Knowledge Buyings	141
11.4.1 Hoffmann-La Roche AG	141
11.4.2 Pfizer Inc.	145
11.4.3 Merck & Co.	148
11.5 Zwischenfazit der quantitativen Untersuchung	151
11.5.1 Analyse der internen Wachstumsstrategien	151
11.5.2 Analyse der externen Wachstumsstrategien	153
12 Einordnung der gewonnenen Erkenntnisse	156
12.1 Fragestellung und erzielte Ergebnisse	156
12.2 Limitationen der Untersuchung	161
13 Fazit	163
Literaturverzeichnis	166
Anhang	181