

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>9</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>11</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>12</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>13</b>
1.1 Gegenstand und Zielsetzung der Arbeit.....	13
1.2 Aufbau der Arbeit .....	14
<b>2 Abgrenzung des Forschungsfeldes .....</b>	<b>16</b>
<b>3 Der Ressourcenbasierte Strategieansatz als Erklärungsansatz für das Verhalten von Unternehmen bei Patentabläufen.....</b>	<b>18</b>
<b>4 Die Pharmaindustrie im Portrait .....</b>	<b>22</b>
4.1 Begriffliche Grundlagen und Formen pharmazeutischer Innovationen .....	22
4.2 Branchenüberblick.....	25
4.3 Der Prozess der Arzneimittelentwicklung .....	28
4.4 Intellectual Property: Überblick über die wesentlichen Schutzrechte .....	33
4.5 Die Bedeutung von Blockbuster-Medikamenten in der Pharmaindustrie .....	36
<b>5 Externer Wissenserwerb durch Mergers &amp; Acquisitions und Lizenzgeschäft.....</b>	<b>39</b>
<b>6 Pharma 2020: Aktuelle Trends und zukünftige Herausforderungen .....</b>	<b>42</b>
<b>7 Theoretische Fragestellung und Arbeitshypothesen .....</b>	<b>46</b>
<b>8 Stand der Forschung .....</b>	<b>47</b>
<b>9 Charakteristika der empirischen Untersuchung .....</b>	<b>50</b>
9.1 Datengrundlage .....	50
9.2 Datenaufbereitung .....	50
9.3 Untersuchungsdesign.....	51
<b>10 Qualitative Untersuchung: Fallstudien-Analyse .....</b>	<b>54</b>
10.1 F. Hoffmann-La Roche AG .....	54
10.1.1 Unternehmensanalyse .....	54
10.1.2 Blockbusteranalyse Avastin® .....	62
10.1.3 Blockbusteranalyse Herceptin® .....	67
10.1.4 Blockbusteranalyse Rituxan/MabThera® .....	73
10.2 Pfizer Inc. .....	80
10.2.1 Unternehmensanalyse .....	80
10.2.2 Blockbusteranalyse Lipitor® .....	87

10.3 Merck & Co., Inc.....	93
10.3.1 Unternehmensanalyse .....	93
10.3.2 Blockbusteranalyse Singulair® .....	102
10.3.3 Blockbusteranalyse Cozaar® .....	107
10.4 Zwischenfazit der Fallstudien .....	113
10.4.1 Unternehmensebene .....	113
10.4.2 Blockbusterebene .....	117
10.4.2.1 Eigene Entwicklung vs. Einlizenzierung.....	117
10.4.2.2 Therapeutisches Einsatzgebiet und Charakteristika.....	118
10.4.2.3 Historie und Marktstrategien.....	120
<b>11 Quantitative Untersuchung: Auswertung der Datenbanken .....</b>	<b>123</b>
11.1 Vorbemerkungen.....	123
11.2 Interne F&E-Aktivitäten zum Competence Building und -Leveraging .....	125
11.2.1 Hoffmann-La Roche AG .....	125
11.2.2 Pfizer Inc. ....	128
11.2.3 Merck & Co., Inc. ....	131
11.3 Die Wirkstoff-Einlizenzierung als Form des Knowledge-Buyings.....	134
11.3.1 Hoffmann-La Roche AG .....	134
11.3.2 Pfizer Inc. ....	136
11.3.3 Merck & Co., Inc. ....	138
11.4 M&A-Aktivitäten als weitere Form des Knowledge Buyings.....	141
11.4.1 Hoffmann-La Roche AG .....	141
11.4.2 Pfizer Inc. ....	145
11.4.3 Merck & Co. ....	148
11.5 Zwischenfazit der quantitativen Untersuchung.....	151
11.5.1 Analyse der internen Wachstumsstrategien .....	151
11.5.2 Analyse der externen Wachstumsstrategien .....	153
<b>12 Einordnung der gewonnenen Erkenntnisse .....</b>	<b>156</b>
12.1 Fragestellung und erzielte Ergebnisse .....	156
12.2 Limitationen der Untersuchung .....	161
<b>13 Fazit .....</b>	<b>163</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>166</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>181</b>