

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	III
Abkürzungsverzeichnis .....	IV
1 Einleitung .....	1
1.1 Problemstellung .....	1
1.2 Vorgehensweise .....	2
2 Grundlagen .....	2
2.1 Wertorientiertes Controlling .....	2
2.1.1 Ursprung und Definition des Controllings .....	2
2.1.2 Controlling als Führungsunterstützungsfunktion .....	4
2.1.3 Ziele und Messgrößen des wertorientierten Controllings .....	6
2.1.3.1 Zielbildung und wertorientierte Steuerungsgrößen .....	6
2.1.3.2 Methoden der Unternehmensbewertung .....	10
2.2 Intangible Assets .....	13
2.2.1 Definitionen und begriffliche Abgrenzung .....	13
2.2.2 Besonderheiten und Bedeutung .....	15
2.2.3 Kategorisierung der Intangible Assets .....	19
2.2.4 Bilanzielle Behandlung von Intangible Assets .....	21
2.2.4.1 Bilanzierung nach HGB .....	21
2.2.4.2 Bilanzierung nach IFRS/IAS .....	23
3 Methoden und Instrumente zur Identifikation erfolgskritischer Ressourcen .....	25
3.1 Balanced Scorecard .....	25
3.2 Skandia Navigator .....	30
3.3 Intangible-Asset-Monitor .....	33
3.4 Intellectual Capital Statement .....	35
3.5 Das Konzept des Arbeitskreises Wissensbilanz .....	38
3.6 Value Chain Scoreboard .....	42
3.7 Intellectual Capital Audit .....	45
4 Methoden und Instrumente zur Bewertung erfolgskritischer Ressourcen .....	47
4.1 Kosten- und renditeorientierte Bewertungsansätze .....	47
4.1.1 Bewertung nach verschiedenen Kostenansätzen .....	47
4.1.2 Return on Assets-Modelle .....	49
4.2 Erfolgsorientierte Bewertungsansätze .....	50
4.2.1 Economic Value Added und Market Value Added .....	50
4.2.2 Free Cashflow .....	55
4.3 Marktorientierte Bewertungsansätze .....	57
4.3.1 Market-to-Book Value / Ratio .....	57
4.3.2 Tobins'q .....	58
4.4 Kombinierte Bewertungsansätze .....	59
4.4.1 Value Added Intellectual Coefficient (VAIC) .....	59
4.4.2 Intellectual Capital Earnings .....	62
4.4.3 Calculated Intangible Value .....	64
4.5 Bewertungsansätze einzelner immaterieller Vermögenswerte .....	66
4.5.1 Markenbewertungsmodell nach Interbrand .....	66
4.5.2 Customer Lifetime Value (CLV) .....	69
5 Praxisbeispiele zu immateriellem Vermögen .....	71
5.1 Studie zur Behandlung immateriellen Vermögens in der Praxis .....	71
5.2 Ausgewählte Geschäftsberichte .....	77
5.2.1 EnBW AG .....	77
5.2.2 Daimler AG .....	78

5.2.3	SAP AG .....	79
6	Kritische Würdigung und Zukunftsausblick .....	81
Anhang	.....	VIII
Quellenverzeichnis	.....	XII