

---

# Inhalt

**Kommunikatives Handeln und abduktives Denken –**

**Vorwort zur zweiten Auflage** . . . . . 7

1 Zur Anthropologie von Ch. S. Peirce . . . . . 7

2 Überblick zum aktuellen Stand der Peirce-Forschung –  
eine Skizze . . . . . 10

3 Aktueller Stand der Abduktionsforschung . . . . . 12

4 Präzisierungen und Ergänzungen des Abduktionsbegriffs . . . . . 15

    4.1 Wann ist eine Idee neu? . . . . . 15

    4.2 Der Unterschied zwischen qualitativer Induktion  
        und Abduktion . . . . . 18

    4.3 Das Diagramm als ein Mittel zur Auslösung  
        abduktiver Blitze . . . . . 23

    4.4 Kommunikation als zentrales Mittel  
        zur Auslösung abduktiver Blitze . . . . . 27

**1 Die Abduktion in der Forschung –**

**Ansprüche und Hoffnungen** . . . . . 35

**2 Die Besonderheit der Abduktion –**

**Ch. S. Peirce und darüber hinaus** . . . . . 45

2.1 Hypothetisches Schlussfolgern . . . . . 53

    2.1.1 Die Hypothese als Schluss von  
        zwei bekannten Größen auf eine unbekannte . . . . . 57

    2.1.2 Entdeckt die Hypothese Neues? . . . . . 62

    2.1.3 Der Handlungstyp ‚Hypothetisches Schließen‘ . . . . . 64

---

2.2	Abduktives Schlussfolgern	67
2.2.1	Wahrnehmung als Abduktion	73
2.2.2	Abduktion: Logic or Magic	82
2.2.3	Der Handlungstyp ‚ <i>Abduktives Schlussfolgern</i> ‘	88
2.2.4	Beispiel: Wie kann man die Abseitsregel im Fußball erkennen?	96
3	<b>Über die Quellen der Zuverlässigkeit von Abduktionen: Instinkt, Intuition, Logik oder Erfahrung</b>	99
4	<b>Lassen sich Abduktionen strategisch herbeiführen?</b>	111
5	<b>Die Abduktion als erster Schritt einer Forschungslogik in drei Schritten</b>	125
6	<b>Die Metaphysik der Abduktion – Realismus oder Konstruktivismus</b>	139
	Literaturverzeichnis	147