

INHALTSVERZEICHNIS

1.	Einleitung.....	7
1.1	Ausgangslage	7
1.2	Problemstellung.....	8
1.3	Zielsetzung und Forschungsfrage	9
1.4	Aufbau des Buches	10
2.	Semantic Web.....	12
2.1	Definition und Ziele des Semantic Web.....	12
2.2	Zentrale Begriffe.....	14
2.2.1	Semantik.....	14
2.2.2	Metadaten.....	15
2.2.3	Ontologie	15
2.3	Semantic-Web-Technologien	17
2.3.1	Resource Description Framework (RDF)	18
2.3.2	RDF-Schema (RDFS).....	21
2.3.3	Ontologien und Web Ontology Language (OWL).....	22
3.	Anwendungspotentiale semantischer Technologien in	
	Tourismusdestinationen	26
3.1	Semantic-Web-Technologien im E-Commerce	26
3.1.1	Semantische Empfehlungssysteme	27
3.1.2	Mobile Dienste	30
3.1.3	Werbung	33
3.2	Semantic-Web-Technologien im Wissensmanagement.....	36
3.2.1	Textbasierte Suchmaschinen.....	37
3.2.2	Social Software und das Semantic Web	40
3.2.3	Entwicklungsperspektiven von Social Software	45
4.	Empirische Untersuchung.....	48
4.1	Ziel der Untersuchung.....	48
4.2	Forschungsfrage und Hypothesen	48

4.3	Forschungsdesign	49
5.	Ergebnisdiskussion und Überprüfung der Hypothesen	55
5.1	Überprüfung der Hypothesen	55
5.2	Zusammenfassung der Ergebnisse und Beantwortung der Forschungsfrage	69
6.	Schlussbetrachtung	73
	Literaturverzeichnis	75
	Verzeichnis der sekundär zitierten Quellen.....	79
	Verzeichnis der sonstigen Quellen.....	80
	Expertengespräche	81
Anhang	83
	Interviewleitfaden	83
