

- IV**
- VII »Spurensuche« und »Zukunftswege«**
- 1 **Vorwort zur Spurensuche 1985**
  - 3 **Die Geschichte des Verlags im Spiegel seiner Zeitschriften**
  - 5 **Zur Person: Dr. med. h.c. Georg Thieme**
  - 7 **Medizinverleger nach Plan**  
Warum ausgerechnet Medizin?  
Entscheidungsgrundlagen für Familienrat  
Standort Leipzig  
Denkbare Alternativen zum Medizinverlag  
Goldgräberstimmung in der Medizin  
Erst 'ma um'n Galenda gimmern
  - 18 **Thieme in Zugzwang**  
Ohne DMW kein Reichs-Medicinal-Kalender  
Mehrfachnutzung der Informationsquellen
  - 22 **Geregelter Kapitalfluss als Verlagsbasis**  
Arzteinkommen als Kalkulationsgröße  
Ausstattung der DMW in 1886/87  
Einfluss der Zeitschriften auf das Verlagsprogramm  
Abschluss der Gründungsphase
  - 26 **Das Glücksjahr 1890**  
Verlag der Bakteriologen  
Überflutende Medizin-Journalistik  
Eigenständiges Buchprogramm  
Das Erbe Dr. Samuel Guttmanns  
Planen in Analogie: Dental-Programm
  - 32 **Notbesetzung der DMW-Redaktion**  
Redaktions-Sprechstunde von 9½ bis 10½  
Es wird weiter »gesammelt«  
Rückantwort erbeten bis 1. April 1895
  - 36 **Beilagen zur DMW: Eine Marotte des Verlegers?**
  - 38 **Erste Neugründungen von Thieme-Zeitschriften**  
Modethema: Diät
  - 40 **Fin de siècle-Bilanz des Verlags**
  - 41 **Wachsen durch Zukauf**  
Aufarbeiten des Ankaufs  
Trennung von Prof. Eulenburg
  - 45 **Die Ära Schwalbe**  
Ausflug in Nachbardisziplinen
  - 47 **Der Ring schwebt über dem Knochen ... märchenhaft**
  - 51 **Erster Weltkrieg: Zwangswirtschaft und Zeitschriftensterben**  
Nachkriegszeit, politischer Wandel, Inflation
  - 55 **»Biete Beteiligung an medizinischem Verlag«**  
Mit Devisen in die Radiologie
  - 58 **Die Zeitschrift mit dem Goldrand**  
Eine preisgünstige Schwesterzeitschrift für die RöFo  
Ein Autoren-Verleger wird aktiv
  - 61 **Verlegen als »gentleman's profession«**  
Der Hauffsche Doktorschaus zu Frankfurt  
Zur Psychiatrie aus Freundschaft
  - 65 **Mitten in der Wirtschaftskrise expandiert Hauff**  
Verlust der grauen Eminenz
  - 69 **Erschütternde Ereignisse – dunkle Stunden**
  - 71 **Seitenpfade zur Neuen Deutschen Heilkunde**  
Anzeigenverwaltung Thieme  
Der Öffentliche Gesundheitsdienst
  - 75 **Zwischen den Zeilen der blanke Zorn**  
Pensionskasse für Mitarbeiter  
Besitzverhältnisse im Thieme Verlag
  - 77 **Unverhofftes Glück trotz schwerer Zeit**
  - 79 **Letzte Monate in Leipzig**  
Major Waples in geheimer Mission
  - 82 **Verlagssitz »Hotel Pariser Hof«, Wiesbaden**  
Neuer Verlagsstart mit DMW
  - 87 **Standort Stuttgart auf Einladung des Oberbürgermeisters**  
Enteignung in Leipzig, VEB Thieme
  - 90 **Papier und Geduld**
  - 92 **Strukturprobleme und Lösungsansätze im Verlag**  
Verlagsneubau und Generationswechsel
  - 96 **Von der Marktnische zur Generallinie**
  - 98 **Arbeiten im Team: Stilwandel**  
Ein Programm für Individualisten
  - 99 **Zeitschriften als Selbstläufer und Anreger**  
»Verbitte mir diese Eingriffe in mein Manuskript«  
Ehrendoktor für Flexibles Taschenbuch
  - 102 **Zeitschriften 1953 bis 1962: lieber abstinenter als abhängig**  
Zeitschriften 1962 bis 1981: Nischensuche nach Ballonprinzip
  - 104 **Wachstum, Ausbau und Zukäufe**
  - 107 **Vom Streit um Signets zur Corporate Identity**
  - 108 **Konsolidierung vor Expansion**  
Das blaue Haus in Feuerbach
  - 110 **Die Brücke von Zeitschriften zu Neuen Medien**
  - 112 **Zeit der Umbrüche (1986–1992)**  
Qualitätsbewusstsein statt Selbstzufriedenheit  
Zukunftsperspektive elektronische Medien  
Angebote für neue Zielgruppen und Longseller des Sortiments  
Gesundheitspolitik und Medizinstudium im Wandel  
Mit Workshops zur neuen Unternehmenskultur
  - 116 **Ein Verlag erfindet sich neu (1992–2000)**  
Neue Leitgedanken und alte Werte  
»Verlag im Verlag«  
Start in die Digitalisierung  
Wachstum durch Marketing und Zukäufe
  - 120 **Auf dem Weg vom klassischen Fachverlag zum Medien- und Dienstleistungsunternehmen (2000–2006)**  
Boomjahre des Internet zwischen Euphorie und Börsencrash  
»Houben-Weyl« und »Römpf« – Klassiker der Chemie als digitale Vorreiter  
Gedrucktes zeitgemäß verlegt: Neue Zeitschriften-Konzepte befriedigen gewandelte Medienbedürfnisse  
Gedrucktes zeitgemäß verlegt: Lehrbuch modern – der Lernatlas »Prometheus«  
Fachverlag und Gesundheitsdienstleister  
»Wo wollen wir hin?« und »Wovon wollen wir uns leiten lassen?«  
Von der Reisemedizin bis zur Patientenaufklärung – Wachstum durch Portfolioerweiterung und Akquisitionen
  - 126 **Herausforderungen annehmen und Lösungen entwickeln (2006–2010)**  
Neue Approbationsordnung – neue Anforderungen  
Chancen des internationalen Geschäfts  
E-Business als Projekt für Gegenwart und Zukunft  
»Schätze heben« und weiterentwickeln: Radbase und andere elektronische Angebote
  - 130 **Thieme 2011: Informations- und Kommunikationsanbieter mit starkem Profil**  
Die Kraft der Marke  
Stärke und Selbstständigkeit als Familienunternehmen  
Ausblick
  - 136 **Die Geschichte des Georg Thieme Verlags seit 1886 im Überblick**
  - 138 **Chronologie der Zeitschriftengründungen und -zukäufe im Georg Thieme Verlag, Stand Januar 2011**
  - 145 **Anmerkungen zur Verlagsgeschichte**
  - 148 **Bildnachweis**
  - 149 **Literaturnachweise (Auswahl)**

- 7 Vom Geist der Zeit in Zeitschriften**  
 Rudolf Virchow: Vorbild und Anreger für die DMW  
 Der Ärztestand nach 1850  
 Vertrauenskrise im Arzt-Patienten-Verhältnis  
 Standesorganisationen
- 12 Boerners Programm für die DMW**  
 DMW: Pro und Contra Virchow
- 14 »Wissenschaftliche« Medizin, die Basis seriöser Zeitschriften**
- 16 Redaktionsalltag in der DMW**  
 »Lancet« als Vorbild
- 18 Sammelforscher Guttman, Chefredaktor der DMW**  
 Cholerabeiträge machen DMW international bekannt  
 Fehde zwischen Robert Koch und Max v. Pettenkofer
- 23 Kochs Tbc-Therapie und der Stolz der Nation**  
 Unerwünschte Nebenwirkung der Publizität  
 Enttäuschung und Zorn  
 Behring und Kitasato: vorsichtiger Gereizte Empfindlichkeit
- 29 Paradigmenwandel in der Medizin**  
 Von Lehrbüchern und Zeitschriften  
 Vom Zwiespalt in der Medizin
- 35 Die Zauberformel von der »Fortbildung«**  
 Wellen der Fortbildungspublizistik
- 38 Aus Farben- wurden Pharma-Firmen**  
 Versuch einer Selbstregulation
- 42 Die Annoncen-Expedition oder die Macht der Reklame**  
 Was Ärzte um 1900 von Pharmaanzeigen halten  
 Der Fall der Firma Dr. Scholl
- 45 Jahrhundertwende: 25 Jahre DMW**
- 51 Der Ärztestand um 1900**
- 54 Der Aufstieg der Spezialisten**
- 57 Bahnbrechende Erstveröffentlichungen in der DMW**  
 Domagks Revolution verspätet sich  
 Vom Nutzen und Nachteil des Multiplikatoreffekts
- 62 Zweierlei Maß oder vom Selbstbedienungsgedanken**  
 Die Lehren aus dem Ersten Weltkrieg  
 Wirtschaftliche Lage der Ärzte nach dem Ersten Weltkrieg
- 65 Die Notgemeinschaft der Deutschen Wissenschaft**
- 67 Die deutschen Ärzte und die Politik (1914–1933)**
- 72 Die DMW im Dritten Reich**  
 Der Protektor mit der Drohgebärde  
 Kriegszeit und Einstellung der DMW 1944
- 75 Das Erschrecken nach dem Krieg**  
 Klage über die »klinischen Feuilletonisten«
- 82 Aufkommende Kritik an der naturwissenschaftlichen Medizin**
- 84 »Medizin in Bewegung« oder die Spätwirkungen der Heidelberger Schule**
- 86 Der Höhenflug der Diagnostik**
- 87 »Moderne Medizin« nach 1950**
- 90 Eine neue philanthropische Ära**  
 Freier Wettbewerb und der Druck auf medizinische Dienstleister
- 93 Pharma, Marketing und Fachpresse**
- 96 Verleger: Missionare ohne Religion?**
- 147 Anmerkungen zu den Zeitläufen**