

Inhalt

Martin Franz

Lieferketten im Einzelhandel – zwischen Globalisierung und lokaler Einbettung7

Peter Dannenberg und Elmar Kulke

Globalisierung, Standardisierung und Organisation von Bezugsverflechtungen
im Einzelhandel und Auswirkungen auf die landwirtschaftliche Produktion in
Kenia19

Amelie Bernzen

Staatliche Regulierung von Bio-Standards – Fluch oder Segen für Handel und
Vermarktung? Ein deutsch-australischer Vergleich37

Markus Hassler, Martin Franz, Korinna Klasing

Produktwissen in Globalen Produktionsnetzwerken – indischer Bio-Pfeffer und
die Vermarktung der „guten Geschichte“61

Madlen Krone und Peter Dannenberg

Betriebsformenwandel im südafrikanischen Lebensmitteleinzelhandel – Aufstieg
von Supermarktketten und Herausforderungen für Kleinbauern.....83

Anika Trebbin

„Producer Companies“ als neue Akteure in den Lieferketten des modernen
Einzelhandels in Indien.....103

Martin Franz

Die Einbettung von Liefernetzwerken für Obst und Gemüse bei der Ausbreitung
von Supermärkten – das Fallbeispiel Reliance Fresh in Indien.....129

Sebastian Henn

Transnationale Unternehmer als Zulieferer des Einzelhandels. Das Beispiel der
Palanpuris im US-amerikanischen Diamantschmucksektor.147