

# **Inhalt**

## ***Martin Franz***

- Lieferketten im Einzelhandel – zwischen Globalisierung und lokaler Einbettung ..... 7

## ***Peter Dannenberg und Elmar Kulke***

- Globalisierung, Standardisierung und Organisation von Bezugsverflechtungen  
im Einzelhandel und Auswirkungen auf die landwirtschaftliche Produktion in  
Kenia ..... 19

## ***Amelie Bernzen***

- Staatliche Regulierung von Bio-Standards – Fluch oder Segen für Handel und  
Vermarktung? Ein deutsch-australischer Vergleich ..... 37

## ***Markus Hassler, Martin Franz, Korinna Klasing***

- Produktwissen in Globalen Produktionsnetzwerken – indischer Bio-Pfeffer und  
die Vermarktung der „guten Geschichte“ ..... 61

## ***Madlen Krone und Peter Dannenberg***

- Betriebsformenwandel im südafrikanischen Lebensmitteleinzelhandel – Aufstieg  
von Supermarktketten und Herausforderungen für Kleinbauern ..... 83

## ***Anika Trebbin***

- „Producer Companies“ als neue Akteure in den Lieferketten des modernen  
Einzelhandels in Indien ..... 103

## ***Martin Franz***

- Die Einbettung von Liefernetzwerken für Obst und Gemüse bei der Ausbreitung  
von Supermärkten – das Fallbeispiel Reliance Fresh in Indien ..... 129

## ***Sebastian Henn***

- Transnationale Unternehmer als Zulieferer des Einzelhandels. Das Beispiel der  
Palanpuris im US-amerikanischen Diamantschmucksektor ..... 147