

Inhalt

Vorwort	6
1. Die „Alten“ bestimmen den Markt	9
Wir werden älter – weniger – multikultureller	10
Die neue Formel: grau = kaufkräftig	15
So nicht! Keine Chance bei den „Alten“	18
2. Wie die „Alten“ wirklich „ticken“	23
Die „Alten“ sind „ver-rückt“ geworden	24
Was die „Alten“ wirklich wollen	27
Weg mit den „a(A)lten“-Klischees	29
3. Wer die „Alten“ übersieht, verliert	35
Wertschöpfung durch Wertschätzung	36
Wie profitieren Ältere von Ihrem Unternehmen?	40
Mehrwert für ältere Kunden	55
4. Spannungsfeld Demografie: Eine Herausforderung für Unternehmen und Führungskräfte	67
Eine paradoxe Entwicklung	68
Erfahrung und Dynamik	74
Unternehmen brauchen „Mut zum Alter“	79

Sechs Leitsätze für den Erfolg bei Älteren	82
Fast Reader	84
Lösungen	89
Die Autoren	90
Weiterführende Literatur	92
Register	94