

Inhalt

Kapitel 1: Standpunkt

Das Experten-Interview <i>Udo Kraus, Andreas Klein</i>	15
---	----

Kapitel 2: Grundlagen & Konzepte

Business Development: Bausteine eines Geschäftsmodells <i>Bert Erlen</i>	23
Business Development: Entwicklung neuer Geschäftsfelder <i>Bert Erlen</i>	41
Wachstumscontrolling in komplexen Märkten <i>Mario B. Stephan, Roger Kunz-Brenner</i>	57
Controller als Heiler – Wachstum ohne Innovation macht krank <i>Walter Schmidt, Herwig Fridag</i>	73

Kapitel 3: Umsetzung & Praxis

Produktentwicklung als effektiver und effizienter Beitrag zu Wachstumsstrategien <i>Matthias Schmitt</i>	95
Standortanalyse für ein mittelständisches Produktionsunternehmen in Südostasien <i>Jasmin Burgdorf, Benjamin Zühr, Ina Bilman, Alexander Kaiser</i>	113
Controlling bei Ausgründung technologieorientierter Unternehmen <i>Andrea Badura, Martin Petschnig</i>	135
Wachstumsstrategien durch Risikomanagement und Risikocontrolling begleiten <i>Marc Diederichs, Martin Kifler</i>	157
Strategische Unternehmenssteuerung am Beispiel eines Automobilzulieferers <i>Alexander Sasse, Elisabeth Donath</i>	177

Kapitel 4: Organisation & IT

Mittelfristplanung – Ein missverstandenes Instrument <i>Guido Kleinhietpäß</i>	197
---	-----

Gründung einer Tochtergesellschaft in China <i>Matthias von Daacke</i>	209
Supportprozesse als Enabler von Unternehmenswachstum optimieren <i>Robert Paust, Josef Gundel</i>	227
Innovationsplanung als Basis strategischer Innovationssteuerung <i>Frank Ahlrichs</i>	247

Kapitel 5: Literaturanalyse

Literaturanalyse	269
Stichwortverzeichnis	277