

Inhalt

Kapitel 1: Standpunkt

Das Experten-Interview

Udo Kraus, Andreas Klein 15

Kapitel 2: Grundlagen & Konzepte

Business Development: Bausteine eines Geschäftsmodells

Bert Erlen 23

Business Development: Entwicklung neuer Geschäftsfelder

Bert Erlen 41

Wachstumscontrolling in komplexen Märkten

Mario B. Stephan, Roger Kunz-Brenner 57

Controller als Heiler – Wachstum ohne Innovation macht krank

Walter Schmidt, Herwig Fridag 73

Kapitel 3: Umsetzung & Praxis

Produktentwicklung als effektiver und effizienter Beitrag zu Wachstumsstrategien

Matthias Schmitt 95

Standortanalyse für ein mittelständisches Produktionsunternehmen in Südostasien

Jasmin Burgdorf, Benjamin Zühr, Ina Bilman, Alexander Kaiser 113

Controlling bei Ausgründung technologieorientierter Unternehmen

Andrea Badura, Martin Petschnig 135

Wachstumsstrategien durch Risikomanagement und Risikocontrolling begleiten

Marc Diederichs, Martin Kißler 157

Strategische Unternehmenssteuerung am Beispiel eines Automobilzulieferers

Alexander Sasse, Elisabeth Donath 177

Kapitel 4: Organisation & IT

Mittelfristplanung – Ein missverstandenes Instrument

Guido Kleinhietpaß 197

Gründung einer Tochtergesellschaft in China <i>Matthias von Daacke</i>	209
Supportprozesse als Enabler von Unternehmenswachstum optimieren <i>Robert Paust, Josef Gundel</i>	227
Innovationsplanung als Basis strategischer Innovationssteuerung <i>Frank Ahlrichs</i>	247
Kapitel 5: Literaturanalyse	
Literaturanalyse	269
Stichwortverzeichnis.....	277