

# Inhalt

I.	Hinweis in eigener Sache .....	3
II.	Allgemeines zu Allgemeinen Geschäftsbedingungen .....	3
II.1	AGB sind „nur das Kleingedruckte“, oder? .....	3
II.2	Brauche ich überhaupt Allgemeine Geschäftsbedingungen? .....	4
II.3	Wann liegen Allgemeine Geschäftsbedingungen vor? .....	6
II.4	Welche Ansprüche werden bei Allgemeinen Geschäftsbedingungen gestellt? .....	7
II.5	Wie beziehe ich Allgemeine Geschäftsbedingungen in den Vertrag ein? .....	8
II.6	Was passiert, wenn meine Klauseln nicht eindeutig formuliert sind? .....	9
II.7	Können Klauseln auch überraschend auftreten? .....	11
II.8	Was tun bei unwirksamen Allgemeinen Geschäftsbedingungen? .....	11
II.9	Was passiert, wenn ich mich selbst zu sehr bevorteile? .....	12
II.10	Gibt es Sachen, die ich durch Allgemeine Geschäftsbedingungen nicht ausschließen kann? .....	13
II.10.1	Haftungsausschlüsse .....	13
II.10.2	Übertragung von Führungsaufträgen .....	14
II.11	Und wenn ich mal von meinen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichen will? .....	15
II.12	Kann ich meine Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht einfach bei einem anderen abschreiben oder kopieren? .....	17
III.	Muster für Allgemeine Geschäftsbedingungen von Gästeführern .....	17
III.1	Wessen Allgemeine Geschäftsbedingungen finden Anwendung? .....	18
III.2	kurze (Begriffs-)Definition .....	20
III.3	Wirksamkeit der Allgemeinen Geschäftsbedingungen .....	21
III.4	Abwehrklausel .....	21
III.5	Leistung .....	22
III.6	Besonderheit bei Busrundfahrten .....	23
III.7	Besonderheiten bei dem Betreten von Einrichtungen Dritter (z.B. Museen, Gotteshäuser etc.) .....	24
III.8	Gruppengröße .....	25
III.9	Honorar .....	26
III.10	Zahlung .....	29
III.11	Eintrittsentgelte .....	30
III.12	Wartezeit des Auftragnehmers .....	30
III.13	Rücktritt durch den Auftragnehmer .....	31
III.14	Rücktritt durch den Auftraggeber .....	32
III.15	Urheberrecht und andere Rechte des Auftragnehmers .....	33
III.16	Mitwirkungspflichten des Auftraggebers .....	34
III.17	Haftung .....	35
III.18	Geltendes Recht .....	36
III.19	Gerichtsstand .....	36
III.20	Salvatorische Klausel .....	36
IV.	Allgemeine Geschäftsbedingungen – Muster im Fließtext .....	37