
Inhaltsverzeichnis

Organisationskommunikation und Public Relations: Unterschiede und Gemeinsamkeiten. Eine Einleitung.	
Stefan Wehmeier, Lars Rademacher, Ansgar Zerfaß	7

Grundlagen und Forschungsperspektiven

Why “Public Relations”, why not “Organizational Communication”?	
Some comments on the dynamic potential of a research area	
Anna Maria Theis-Berglmair	27

Bridging Corporate and Organizational Communication: Review, Development and a Look to the Future	
Lars Thøger Christensen and Joep Cornelissen	43

Strategic Communication – Pillars and Perspectives of an Alternative Paradigm	
Derina R. Holtzhausen and Ansgar Zerfass	73

Theorien und Konzepte

Organisations- trifft Kommunikationsforschung: Der Beitrag der „Communication Constitutes Organization“-Perspektive (CCO)	
Dennis Schoeneborn	97

Begriffliche Grundlagen und Begründung einer unpraktischen PR-Theorie	
Joachim Preusse, Ulrike Röttger und Jana Schmitt	117
PR im „eisernen Käfig“?	
Der Beitrag des Neo-Institutionalismus für die PR-Forschung.	
Swaran Sandhu	143
Organisationskommunikation aus sozialintegrativer Perspektive	
Martin Löffelholz, Claudia Auer und Kathrin Schleicher	167
Strategieaufruf: Theoriegeleitete Neubestimmung des Strategiebegriffs	
Joachim Kuss, Ansgar Thießen, Lars Rademacher, Ralf Langen und Robert Wreschniok	193
Orientierung von Mitarbeitern – ein mikrotheoretischer Ansatz für die interne Kommunikation	
Simone Huck-Sandhu	223
Interfunktionale und leistungsprozessbezogene Kommunikation.	
Eine systematische Annäherung	
Lars Rademacher & Nadine Remus	247
Forschungsparadigmen zwischen Theorie und Praxis	
Können Kommunikationsprobleme zwischen Management- wissenschaftlern und Praktikern in gemeinsamen Forschungsprojekten überwunden werden?	
Alfred Kieser und Lars Leiner	279
Make Public-Relations-Research matter – Alternative Wege der PR-Forschung	
Howard Nothhaft und Stefan Wehmeier	311
Autorenverzeichnis	331