

Inhalt

<i>Leif Kramp/Leonard Novy/Dennis Ballwieser/Karsten Wenzlaff</i> Journalismus in der digitalen Moderne: Einführung	7
--	---

Teil I: Einsichten

<i>Leonard Novy</i> Vorwärts (n)immer? Normalität, Normativität und die Krise des Journalismus	17
<i>Leif Kramp</i> Profession am Scheideweg. Journalismus zwischen Aufbruch und Existenzängsten	33
<i>Bernd Oswald</i> Vom Produkt zum Prozess	63
<i>Jörg Sadrozinski</i> Zwischen Beruf und Berufung. Wie sich das Bild des Journalisten wandelt	81

Teil II: Ansichten

<i>Philip Grassmann</i> Das Leben der Community	99
<i>Simone Janson</i> Woher kommen die Innovationen im Journalismus? Was Verlage von freien Journalisten lernen können	105
<i>Emily Olson</i> The Open Newsroom	117
<i>Hardy Prothmann</i> Warum hyperlokale Blogs so erfolgreich sind	125
<i>Nicolas Kayser-Bril</i> Wie Computer den Journalismus verändern	135

Ansgar Mayer

Digital first. Und dann...? Die zentralen Herausforderungen für Deutschlands Medienhäuser 141

Karsten Wenzlaff

Bezahlbarer Journalismus in der digitalen Moderne 147

Teil III: Aussichten

Stefan Plöchinger

Innovation | Journalismus | INNOVATION 161

Jens Radü

Technologie als Chance. Auf welche Weise Smartphones, Tablets und die Medientechnologie der Zukunft journalistische Qualität sichern helfen 173

Dan Gillmor

Unternehmer werden den Journalismus retten (und Sie können einer von ihnen sein) 185

Knut Bergmann / Leonard Novy

Zur Konkretisierung der Debatte über philanthropische Finanzierungsmodelle 201

Stephan Weichert

Der dritte Weg. Warum wir stiftungsfinanzierte Medien brauchen 213

Fazit

Leif Kramp / Leonard Novy

Journalismus in der digitalen Moderne: Aufbruch in eine ungewisse Zukunft 235

Die Autoren und Herausgeber 241

Register 245