

Inhalt

Leif Kramp/Leonard Novy/Dennis Ballwieser/Karsten Wenzlaff
Journalismus in der digitalen Moderne: Einführung

7

Teil I: Einsichten

Leonard Novy

Vorwärts (n)immer? Normalität, Normativität und die Krise des
Journalismus

17

Leif Kramp

Profession am Scheideweg. Journalismus zwischen Aufbruch
und Existenzängsten

33

Bernd Oswald

Vom Produkt zum Prozess

63

Jörg Sadrozinski

Zwischen Beruf und Berufung. Wie sich das Bild des
Journalisten wandelt

81

Teil II: Ansichten

Philip Grassmann

Das Leben der Community

99

Simone Janson

Woher kommen die Innovationen im Journalismus? Was Verlage
von freien Journalisten lernen können

105

Emily Olson

The Open Newsroom

117

Hardy Prothmann

Warum hyperlokale Blogs so erfolgreich sind

125

Nicolas Kayser-Bril

Wie Computer den Journalismus verändern

135

Ansgar Mayer

Digital first. Und dann...? Die zentralen Herausforderungen für
Deutschlands Medienhäuser 141

Karsten Wenzlaff

Bezahlbarer Journalismus in der digitalen Moderne 147

Teil III: Aussichten*Stefan Plöchinger*

Innovation | Journalismus | INNOVATION 161

Jens Radü

Technologie als Chance. Auf welche Weise Smartphones,
Tablets und die Medientechnologie der Zukunft journalistische
Qualität sichern helfen 173

Dan Gillmor

Unternehmer werden den Journalismus retten (und Sie können
einer von ihnen sein) 185

Knut Bergmann / Leonard Novy

Zur Konkretisierung der Debatte über philanthropische
Finanzierungsmodelle 201

Stephan Weichert

Der dritte Weg. Warum wir stiftungsfinanzierte Medien brauchen 213

Fazit*Leif Kramp / Leonard Novy*

Journalismus in der digitalen Moderne: Aufbruch in eine
ungewisse Zukunft 235

Die Autoren und Herausgeber

241

Register

245