

Inhalt

Über den Autor	7
Prolog	9
1. Was Sie über Kreativität wissen sollten	13
1.1 Einführung	14
1.2 Sie sind kreativ – ob Sie es wollen oder nicht	15
1.3 Kreativität – eine ganz normale Dienstleistung	18
1.4 Kreativität und Logik – unter die Lupe genommen	20
1.5 Was macht Kreativität zu einem Wettbewerbsvorteil?	28
1.6 Not macht erfinderisch – die Kreativität jenseits der Grenzen unseres Denkens	33
1.7 Ihr Zugang zur Kreativität	42
1.8 Kreativität und Wahrnehmung	46
1.9 Üben und testen Sie hier Ihre Wahrnehmungsfähigkeiten ...	52
1.10 Assoziationen – die Suchmaschine der Kreativität.....	60
1.11 Assoziationsübungen.....	66
1.12 Kreativität und Bildsprache	74
1.13 Übungen zu Symbol und Bild.....	79
1.14 Der kreative Prozess – und was Sie vorher wissen sollten ..	82
1.15 Zusammenfassung – was also ist Kreativität?	86
2. Wie sich Kreativität im Alltag zeigt	89
2.1 Improvisation – die alltägliche Kreativität	91
2.2 Der Einfall – die unerwartete Kreativität	93
2.3 Inspiration – Kreativität mit Zielvorgabe.....	94
2.4 Kreativitätswirtschaft – wenn die Kreativität zum Geschäft wird	96
2.5 Showtime – Kreativität als Aushängeschild.....	98
2.6 Paradigmenwechsel – Kreativität als Mauerbrecher.....	100
2.7 Ebenenwechsel – die Kreativität des geänderten Blickwinkels	103
2.8 Zusammenfassung der praktischen Voraussetzungen	106

3. Die Praxis der Kreativität	107
3.1 Darwin – der Fahrplan zur kreativen Lösung.....	108
3.2 Kreativitätstechniken für Gruppen.....	112
3.3 Kreativitätstechnik im Alleingang	114
4. Kommunikation und Kreativität	119
4.1 Wahrnehmung des Gegenübers.....	120
4.2 Wie erreichen Sie Ihr Gegenüber	121
4.3 Wie überzeugen wir unser Gegenüber?	125
4.4 Kreative Teamführung	133
4.5 Das Kreativ-Team	146
5. Kreativität will geübt sein	151
5.1 Allgemeine Übungen.....	152
5.2 Versuchen Sie sich doch einmal als Werbetexter!	157
5.3 ... und jetzt als Anlageberater!	158
5.4 Hier muss eine clevere Lösung her!	160
5.5 Und hier ein kleiner Ebenenwechsel	160
5.6 Auflösungen	164
Danksagung	170