

# Inhalt

Abbildungen und Tabellen.....	7
Abkürzungsverzeichnis.....	9
1 Kontur: Umriss des Themas, Zielsetzung, Vorgehensweise, Aufbau.....	11
2 Konfiguration: Definition, Abgrenzung und Strukturmerkmale der Kultur- und Kreativwirtschaft.....	15
2.1 Definition.....	15
2.1.1 Begriff „Creative Industries“.....	15
2.1.2 Begriff „Kultur- und Kreativwirtschaft“.....	15
2.2 Abgrenzung.....	16
2.2.1 Die Branchengliederung der Kultur- und Kreativwirtschaft ....	16
2.2.2 Das Drei-Sektoren-Modell .....	17
2.3 Strukturmerkmale neuer Kulturunternehmer/innen .....	18
3 Kontext: Gesellschaftlicher Wandel und kulturpolitischer Rahmen.....	21
3.1 Ökonomisierung der Kultur und Kulturalisierung der Ökonomie .....	22
3.2 Globalisierung.....	23
3.3 Medialisierung .....	24
3.4 Individualisierung .....	24
3.5 Pluralisierung .....	25
3.6 Gouvernamentalität als Regierungsform.....	26
3.7 Aktivierende Kulturpolitik („Cultural Governance“).....	26
4 Konzeption: Die kreative Stadt.....	29
4.1 Das Konzept der „Creative City“ von Charles Landry .....	29
4.2 Die „Creative Capital Theory“ von Richard Florida.....	30

<b>5</b>	<b>Kondensation: Vergleichende Analyse aktueller Kultur- und Kreativwirtschaftsberichte von Bund, Ländern und Städten/ Regionen ....</b>	<b>33</b>
5.1	Grundlagen, Methodik, Forschungskriterien .....	33
5.2	Ergebnisse .....	35
5.2.1	Effekte der Kultur- und Kreativwirtschaft.....	35
5.2.2	Erfolgs- und Hemmfaktoren der Kultur- und Kreativwirtschaft.....	48
5.2.3	Chancen und Risiken der Kultur- und Kreativwirtschaft .....	52
5.2.4	Handlungsfelder .....	54
5.3	Interpretation und Vergleich der „Kondensate“ mit dem Forschungsstand.....	56
5.3.1	Interpretation und Vergleich der positiven/ negativen Effekte.....	56
5.3.2	Interpretation und Vergleich der Erfolgs- und Hemmfaktoren.....	59
5.3.3	Interpretation und Vergleich der Chancen und Risiken .....	61
5.3.4	Interpretation und Vergleich der Handlungsfelder .....	62
<b>6</b>	<b>Konklusion: Perspektiven der Kultur- und Kreativwirtschaft .....</b>	<b>65</b>
<b>7</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>69</b>
<b>Anhang:.....</b>		<b>77</b>
Syn. 1: KKW-Berichte des Bundes.....		77
Syn. 2: KKW-Berichte der Länder.....		79
Syn. 3: KKW-Berichte der Städte und Regionen.....		91
Syn. 4: Gesamtübersicht der „Kondensate“ der KKW-Berichte .....		107
Tab. 6: Kennzahlen der KKW in Bund und Ländern .....		108
Tab. 7: Kennzahlen der KKW in den Städten und Regionen .....		109
Tab. 8: Kennzahlen der KKW in den 11 Teilmärkten .....		110
Tab. 9: Kennzahlen der KKW in Wirtschaftszweigen der Teilmärkte.....		111