

Inhalt

Abbildungen und Tabellen.....	7
Abkürzungsverzeichnis.....	9
1 Kontur: Umriss des Themas, Zielsetzung, Vorgehensweise, Aufbau.....	11
2 Konfiguration: Definition, Abgrenzung und Strukturmerkmale der Kultur- und Kreativwirtschaft.....	15
2.1 Definition.....	15
2.1.1 Begriff „Creative Industries“.....	15
2.1.2 Begriff „Kultur- und Kreativwirtschaft“.....	15
2.2 Abgrenzung.....	16
2.2.1 Die Branchengliederung der Kultur- und Kreativwirtschaft	16
2.2.2 Das Drei-Sektoren-Modell.....	17
2.3 Strukturmerkmale neuer Kulturunternehmer/innen.....	18
3 Kontext: Gesellschaftlicher Wandel und kulturpolitischer Rahmen.....	21
3.1 Ökonomisierung der Kultur und Kulturalisierung der Ökonomie.....	22
3.2 Globalisierung.....	23
3.3 Medialisierung.....	24
3.4 Individualisierung.....	24
3.5 Pluralisierung.....	25
3.6 Gouvernementalität als Regierungsform.....	26
3.7 Aktivierende Kulturpolitik („Cultural Governance“.....)	26
4 Konzeption: Die kreative Stadt.....	29
4.1 Das Konzept der „Creative City“ von Charles Landry.....	29
4.2 Die „Creative Capital Theory“ von Richard Florida.....	30

5	Kondensation: Vergleichende Analyse aktueller Kultur- und Kreativwirtschaftsberichte von Bund, Ländern und Städten/ Regionen	33
5.1	Grundlagen, Methodik, Forschungskriterien	33
5.2	Ergebnisse	35
5.2.1	Effekte der Kultur- und Kreativwirtschaft.....	35
5.2.2	Erfolgs- und Hemmfaktoren der Kultur- und Kreativwirtschaft.....	48
5.2.3	Chancen und Risiken der Kultur- und Kreativwirtschaft	52
5.2.4	Handlungsfelder	54
5.3	Interpretation und Vergleich der „Kondensate“ mit dem Forschungsstand.....	56
5.3.1	Interpretation und Vergleich der positiven/ negativen Effekte.....	56
5.3.2	Interpretation und Vergleich der Erfolgs- und Hemmfaktoren.....	59
5.3.3	Interpretation und Vergleich der Chancen und Risiken	61
5.3.4	Interpretation und Vergleich der Handlungsfelder	62
6	Konklusion: Perspektiven der Kultur- und Kreativwirtschaft	65
7	Literaturverzeichnis	69
Anhang:		77
	Syn. 1: KKW-Berichte des Bundes.....	77
	Syn. 2: KKW-Berichte der Länder.....	79
	Syn. 3: KKW-Berichte der Städte und Regionen.....	91
	Syn. 4: Gesamtübersicht der „Kondensate“ der KKW-Berichte.....	107
	Tab. 6: Kennzahlen der KKW in Bund und Ländern	108
	Tab. 7: Kennzahlen der KKW in den Städten und Regionen	109
	Tab. 8: Kennzahlen der KKW in den 11 Teilmärkten	110
	Tab. 9: Kennzahlen der KKW in Wirtschaftszweigen der Teilmärkte.....	111