

# I Inhalt

<b>1.</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1.	Ausgangslage .....	1
1.2.	Schwachstellen in der Interaktion zwischen Management und Sicherheit in der Informationstechnologie .....	3
1.3.	Ziele und Abgrenzung .....	5
1.4.	Vorgehen und Aufbau.....	6
<b>2.</b>	<b>Sicherheit der Informationstechnologie und das Einbinden in die Managementperspektive.....</b>	<b>8</b>
2.1.	Unternehmensführung.....	9
2.2.	Managementkonzepte .....	10
2.2.1.	Corporate Governance/COSO .....	12
2.2.2.	IT-Governance/COBIT .....	14
2.2.3.	Informationssicherheit / ISO/IEC 2700x .....	15
2.2.4.	IT-Service Management / ITIL .....	17
2.2.5.	IT-Risikomanagement / ISO/IEC 31000 .....	18
2.3.	Technische und organisatorische Aspekte der Sicherheit .....	19
2.3.1.	Abgrenzung der Sicherheit .....	19
2.3.2.	Abhängigkeiten zwischen Risiken und der Sicherheit.....	23
2.3.3.	Sicherheit - eingebunden in die Organisation der Unternehmung .....	27
2.4.	Eine integrale Perspektive auf das Unternehmen zeigt ein vernetztes System.....	29
2.4.1.	System .....	31
2.4.2.	Systemisches Denken .....	35
2.5.	Fazit .....	40
<b>3.</b>	<b>Theoretische Untersuchung zur Überprüfung der Forschungsfrage .....</b>	<b>42</b>
3.1.	Überlegung bei der Vorbereitung zur Durchführung der Untersuchung.....	42
3.1.1.	Methodik der Untersuchung .....	42
3.1.2.	Qualität der Untersuchung.....	44
3.1.3.	Vorgehen bei der Untersuchung.....	45
3.2.	Entwicklung des Wirkungsdiagramms – Informationssicherheit und Unternehmensführung ..	50
3.3.	Untersuchung der Feedbackschleifen als Teil des Wirkungsdiagramms.....	53
3.3.1.	Feedbackschleife - Unternehmenswachstum .....	53
3.3.2.	Feedbackschleife IT-Service Funktionalität.....	60
3.3.3.	Feedbackschleife-Risiko.....	64
3.4.	Untersuchung der Kommunikation im Wirkungsdiagramm .....	68
3.5.	Fazit .....	70
<b>4.</b>	<b>Wirkungszusammenhänge und Empfehlungen.....</b>	<b>71</b>
4.1.	Erkenntnisse zu den Wirkungszusammenhängen .....	71
4.2.	Erkenntnisse im Kontext der Forschungsfrage .....	74
4.3.	Empfehlungen zur verstärkten Einbindung der Sicherheit in die Unternehmensführung .....	76
4.3.1.	Empfehlung zu den Dimensionen: Organisation, Managementkonzept und Prozess .....	76
4.3.2.	Empfehlung zu den Dimensionen: Kommunikation.....	78
4.4.	Praxis .....	79

<b>5.</b>	<b>Kritische Würdigung.....</b>	<b>84</b>
<b>6.</b>	<b>Schlussbetrachtung und Ausblick .....</b>	<b>86</b>
6.1.	Schlussbetrachtung.....	86
6.2.	Ausblick .....	87
<b>7.</b>	<b>Verzeichnisse.....</b>	<b>89</b>
7.1.	Abkürzungsverzeichnis .....	89
7.2.	Abbildungsverzeichnis .....	90
7.3.	Literaturverzeichnis .....	91