

# Inhaltsverzeichnis

	Autoren .....	V
	Inhaltsverzeichnis .....	IX
<b>1</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1	Nachhaltigkeit und Biodiversität – was ist das?.....	1
1.1.1	Was ist Nachhaltigkeit?.....	1
1.1.2	Was ist Biodiversität?.....	2
1.2	Business und Biodiversität.....	4
1.3	Ziel des Praxisleitfadens.....	7
<b>2</b>	<b>Überblick über Standards und Initiativen.....</b>	<b>9</b>
2.1	Climate, Community and Biodiversity (CCB).....	9
2.2	Rainforest Alliance .....	10
2.3	Ökologischer Landbau.....	15
2.4	TEEB Initiative und Empfehlungen .....	17
2.5	4C Association .....	20
2.6	UTZ Certified .....	21
2.7	Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) .....	24
2.8	Global Reporting Initiative e.V. ....	27
2.9	EMAS und ISO .....	29
2.10	Forest Stewardship Council (FSC) .....	30
2.11	Streuobst – NABU-Qualitätszeichen.....	32
<b>3</b>	<b>Handlungsempfehlungen.....</b>	<b>37</b>
3.1	Einleitung .....	37
3.2	Standort/Immobilie .....	37
3.3	Lieferkette/Lieferantenmanagement/ Einkauf.....	40
3.4	Produktion.....	42
3.5	Produkt .....	44
3.6	Personal.....	45
3.7	Transport.....	48
3.8	Kompensation und Ausgleich .....	50

<b>4</b>	<b>Key Messages: was ist zu tun? .....</b>	<b>53</b>
<b>5</b>	<b>Ausblick – was kommt auf uns zu? .....</b>	<b>57</b>
<b>6</b>	<b>Auf dem richtigen Weg .....</b>	<b>59</b>
6.1	Einleitung .....	59
6.1.1	Bionade.....	61
6.1.2	Unilever.....	62
6.1.3	HiPP.....	67
6.1.4	Obst vom Bodensee .....	68
6.1.5	Delinat.....	70
6.2	Zusätzliche Hinweise .....	72
	Literatur .....	73