

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Allgemein	1
1.2	Gang der Untersuchung	5
2	Das allgemeine Persönlichkeitsrecht und sein Schutz	9
2.1	Dogmatische Grundlagen	9
2.2	Schutzbereiche des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	10
2.2.1	Das Recht am eigenen Bild	12
2.2.2	Das Recht auf informationelle Selbstbestimmung	14
2.3	Wirkung im Zivilrecht	16
3	Aufbau und Funktionsweise der sozialen Netzwerke	19
3.1	Ausgestaltung	19
3.2	Geschäftsmodell	23
3.3	Rechtliche Risiken	24
4	Gefahren für das allgemeine Persönlichkeitsrecht	27
4.1	Vertragsverhältnis zwischen Anbieter und Nutzer	27
4.1.1	Vertragsschluss	27
4.1.2	AGB	30
4.1.2.1	Anwendbares Recht	31
4.1.2.2	Wirksame Einbeziehung der AGB	34
4.1.2.2.1	Ausdrücklicher Hinweis auf AGB, § 305 Abs. 2 Nr. 1 BGB	34
4.1.2.2.2	Möglichkeit der Kenntnisnahme, § 305 Abs. 2 Nr. 2 BGB	34
4.1.2.2.3	Einverständnis, § 305 Abs. 2 BGB	35
4.1.2.2.4	Überraschende Klauseln, § 305c Abs. 1 BGB	35
4.1.2.2.4.1	Einräumung von Nutzungsrechten	36
4.1.2.2.4.1.1	GooglePlus	37
4.1.2.2.4.1.2	Facebook	39
4.1.2.2.4.1.3	XING und meinVZ	40
4.1.2.2.4.1.4	Ausnahme: Branchenüblichkeit	40
4.1.2.2.4.2	Zwischenergebnis zur Einräumung von Nutzungsrechten	41
4.1.2.2.5	Thesen	41
4.1.2.3	Inhaltskontrolle, §§ 307 ff. BGB	42
4.1.2.3.1.1	Transparenzgebot, § 307 Abs. 1 S. 2 BGB	43
4.1.2.3.1.1.1	GooglePlus	43
4.1.2.3.1.1.2	Facebook	44
4.1.2.3.1.1.3	XING und meinVZ	45
4.1.2.3.1.2	Mit wesentlichen Grundgedanken der gesetzlichen	

Regelung nicht zu vereinbaren, § 307 Abs. 2 Nr. 1 BGB	45
4.1.2.3.1.2.1 GooglePlus	49
4.1.2.3.1.2.2 Facebook	50
4.1.2.3.1.2.3 XING und meinVZ	51
4.1.2.3.1.3 Zwischenergebnis zur Inhaltskontrolle	51
4.1.2.3.2 Thesen	52
4.1.3 Minderjährige	53
4.1.3.1 Konkludente Zustimmung des gesetzlichen Vertreters	54
4.1.3.2 Bewirken mit eigenen Mitteln, § 110 BGB	55
4.1.3.3 Zwischenergebnis zur vertraglichen Einbeziehung Minderjähriger	57
4.2 Datenschutz (Recht auf informationelle Selbstbestimmung)	57
4.2.1 Datenschutz und soziale Netzwerke	58
4.2.2 National anwendbares Datenschutzrecht	60
4.2.2.1 Personenbezogene Daten	61
4.2.2.1.1 Absolute Bestimmbarkeit des Personenbezugs	62
4.2.2.1.2 Relative Bestimmbarkeit des Personenbezugs	62
4.2.2.1.3 IP-Adressen	63
4.2.2.2 Bestandsdaten	65
4.2.2.3 Nutzungsdaten	66
4.2.2.4 Inhaltsdaten	66
4.2.3 International anwendbares Datenschutzrecht	68
4.2.3.1 TMG	69
4.2.3.2 BDSG	71
4.2.3.2.1 Facebook	75
4.2.3.2.1.1 Niederlassung in einem EU-Mitgliedstaat	75
4.2.3.2.1.2 Zurückgreifen auf Mittel	79
4.2.3.2.2 Google	82
4.2.3.2.2.1 Niederlassung in einem EU-Mitgliedstaat	82
4.2.3.2.2.2 Zurückgreifen auf Mittel	83
4.2.3.2.3 Zwischenergebnis zum international anwendbaren Datenschutzrecht	84
4.2.3.3 Rechtswahlfreiheit im Datenschutzrecht	84
4.2.4 Datenschutzrechtliche Verantwortlichkeit	87
4.2.4.1 Anbieter	88
4.2.4.2 Nutzer	92
4.2.4.2.1 Persönliche oder familiäre Tätigkeit	93
4.2.4.2.2 Rückausnahme	97
4.2.4.2.2.1 Öffnung des Profils für das Internet	97

4.2.4.2.2.2 Auf berufliche Zwecke ausgerichtete Plattform.....	102
4.2.4.2.2.3 Einrichtung gewerblicher Profile	102
4.2.4.2.3 Zwischenergebnis zur datenschutzrechtlichen Verantwortlichkeit ...	103
4.2.5 Datenschutzrechtliche Rechtsgrundlagen und Erlaubnisvorschriften	104
4.2.5.1 TMG	104
4.2.5.1.1 Anbieter	105
4.2.5.1.2 Nutzer.....	106
4.2.5.1.3 Erlaubnistatbestände	107
4.2.5.2 BDSG	108
4.2.5.2.1 Anbieter	108
4.2.5.2.2 Nutzer.....	110
4.2.6 Datenschutzrechtliche Einwilligung (Datenschutzerklärung)	112
4.2.6.1 Wirksamkeitsvoraussetzungen	113
4.2.6.1.1 TMG.....	113
4.2.6.1.1.1 Bewusste und eindeutige Handlung	114
4.2.6.1.1.2 Informiert sein (Zweckbestimmung).....	116
4.2.6.1.1.2.1 Informationspflichten, § 13 Abs. 1 TMG, § 4a Abs. 1 S. 2 BDSG.....	117
4.2.6.1.1.2.2 Datenschutzerklärung	118
4.2.6.1.1.3 Freiwilligkeit	119
4.2.6.1.1.3.1 Kopplungsverbot	120
4.2.6.1.1.3.2 In sozialen Netzwerken	121
4.2.6.1.2 BDSG.....	123
4.2.6.1.2.1 Vorliegen besonderer Umstände bei der Nutzung von Telemedien	124
4.2.6.1.2.2 Exkurs: Europarechtswidrigkeit von § 4a Abs. 1 S. 3 BDSG?.....	129
4.2.6.1.3 Zwischenergebnis zur datenschutzrechtlichen Einwilligung.....	133
4.2.6.2 Konkludente Einwilligung	133
4.2.6.2.1 Registrierung.....	137
4.2.6.2.2 Änderung der Profileinstellungen.....	139
4.2.6.2.2.1 Eigenes Profil	141
4.2.6.2.2.2 Fremdes Profil	142
4.2.6.2.3 Zwischenergebnis zur konkludenten datenschutz- rechtlichen Einwilligung	143
4.2.6.3 Minderjährige	143
4.2.6.4 In AGB	147
4.2.6.4.1 Rechtsnatur	147

4.2.6.4.2 Anwendbares Recht	148
4.2.6.4.3 AGB-rechtliche Wirksamkeit	149
4.2.6.4.3.1 Hervorhebung	149
4.2.6.4.3.2 Bezeichnung	150
4.2.6.4.3.3 Bestimmtheit	151
4.2.6.4.3.4 Opt-in für elektronische Werbung	152
4.2.6.5 Auftretende Arten	154
4.2.6.5.1 Facebook	154
4.2.6.5.1.1 Datenschutzrechtliche Einwilligung	154
4.2.6.5.1.2 Einzelne Klauseln	156
4.2.6.5.1.2.1 Informationen, die wir über dich erhalten	156
4.2.6.5.1.2.2 Wie wir uns bereitgestellte Informationen verwenden	157
4.2.6.5.1.2.3 Wie Werbung funktioniert	158
4.2.6.5.2 Google	158
4.2.6.5.2.1 Datenschutzrechtliche Einwilligung	158
4.2.6.5.2.2 Einzelne Klauseln	160
4.2.6.5.2.2.1 Informationen, die wir aufgrund Ihrer Nutzung unserer Dienste erhalten	160
4.2.6.5.2.2.2 Wie wir die von uns erhobenen Informationen nutzen	161
4.2.6.5.3 meinVZ	162
4.2.6.5.3.1 Datenschutzrechtliche Einwilligung	162
4.2.6.5.3.2 Einzelne Klauseln	163
4.2.6.5.3.2.1 Ziffer 3	163
4.2.6.5.3.2.2 Ziffer 5	164
4.2.6.5.4 XING	164
4.2.6.5.4.1 Datenschutzrechtliche Einwilligung	164
4.2.6.5.4.2 Einzelne Klauseln	165
4.2.6.5.4.2.1 Ziffer 7: API und Verarbeiten von Daten im Auftrag des Nutzers	165
4.2.6.5.4.2.2 Ziffer 12: Cookies, Pixel	166
4.2.6.6 Zwischenergebnis zu den untersuchten Datenschutzerklärungen	167
4.2.7 Cookies	167
4.2.7.1 Technischer Hintergrund	168
4.2.7.2 Personenbezogenheit	169
4.2.7.3 Datenverarbeitungsvorgang	170
4.2.7.4 Erlaubnistatbestand oder Einwilligung	173
4.2.7.4.1 Kein Personenbezug	173
4.2.7.4.2 Personenbezug	173

4.2.7.4.2.1 Inhaltsdaten	174
4.2.7.4.2.2 Bestands- und Nutzungsdaten	174
4.2.7.4.3 Erstellen von Nutzungsprofilen	175
4.2.7.4.4 Exkurs: europarechtliche Vorgaben	176
4.2.7.4.4.1 RL 2002/58/EG	177
4.2.7.4.4.2 RL 2009/136/EG	178
4.2.7.4.4.3 Browsereinstellung als Einwilligung	180
4.2.7.4.5 Zwischenergebnis zu den europarechtlichen Vorgaben in Bezug auf Cookies	181
4.2.7.5 Personalisierte Werbung	182
4.2.7.5.1 Verantwortlichkeit für das Setzen des Werbe-Cookies	183
4.2.7.5.1.1 Betreiber des Werbenetzwerks	183
4.2.7.5.1.2 Betreiber des sozialen Netzwerkes	184
4.2.7.5.2 Einwilligung der Betroffenen	185
4.2.7.5.2.1 Betreiber des Werbenetzwerks	185
4.2.7.5.2.2 Betreiber des sozialen Netzwerkes	186
4.2.7.5.3 In sozialen Netzwerken	187
4.2.7.5.3.1 Facebook	187
4.2.7.5.3.2 Google	187
4.2.7.5.3.3 meinVZ	189
4.2.7.5.4 Zwischenergebnis zur personalisierten Werbung	190
4.2.8 Zwischenergebnis zu den rechtlichen Risiken für das Recht auf informationelle Selbstbestimmung	190
4.3 Andere Persönlichkeitsrechte	191
4.3.1 Recht am eigenen Bild in sozialen Netzwerken	192
4.3.1.1 Öffentliches Zurschaustellen, § 22 S. 1 KUG	193
4.3.1.1.1 Objektiv klar erkennbar	195
4.3.1.1.2 Verbindliche Bestimmung	197
4.3.1.1.3 Innere Verbundenheit	198
4.3.1.1.4 Zwischenergebnis zu dem Merkmal „öffentlichen Zurschaustellen“	200
4.3.1.2 Ausnahmetatbestand, § 23 Abs. 1 KUG	200
4.3.1.2.1 Bildnis aus dem Bereich der Zeitgeschichte, § 23 Abs. 1 Nr. 1 KUG	201
4.3.1.2.2 Person als Beiwerk, § 23 Abs. 1 Nr. 2 KUG	202
4.3.1.2.3 Bilder von Versammlungen und Aufzügen, § 23 Abs. 1 Nr. 3 KUG sowie Bildnisse, deren Verbreitung oder Zurschaustellung einem höheren Interesse der Kunst dienen, § 23 Abs. 1 Nr. 4	

KUG.....	203
4.3.1.3 Berechtigte Interessen des Abgebildeten, § 23 Abs. 2 KUG	204
4.3.1.4 Einwilligung	206
4.3.1.4.1 Rechtsnatur	208
4.3.1.4.2 Konkludente Einwilligung (speziell beim Einstellen von Bildern ins Internet)	212
4.3.1.4.2.1 Urheberrecht	213
4.3.1.4.2.1.1 Konkludente Einräumung von Nutzungsrechten	213
4.3.1.4.2.1.2 Schlichte rechtfertigende Einwilligung	214
4.3.1.4.2.2 Persönlichkeitsrecht	217
4.3.1.4.2.2.1 Direkte Anwendung der Vorgaben des BGH?	218
4.3.1.4.2.2.2 Unterschiede zum Urheber(persönlichkeits)recht	219
4.3.1.4.2.2.2.1 Verwertungsrechte	221
4.3.1.4.2.2.2.2 Urheberpersönlichkeitsrecht	222
4.3.1.4.2.2.3 Übertragbare Gedanken	225
4.3.1.4.2.2.3.1 Keine grundsätzliche Übertragbarkeit.....	226
4.3.1.4.2.2.3.2 Auslegung der Willenserklärung.....	227
4.3.1.4.2.3 Zwischenergebnis zur konkludenten persönlichkeitsrecht- lichen Einwilligung	228
4.3.1.4.2.4 Umfang der konkludenten Einwilligung	229
4.3.1.4.2.4.1 Generell.....	229
4.3.1.4.2.4.2 Im Internet	230
4.3.1.4.2.4.2.1 Funktionsweise des Internet.....	231
4.3.1.4.2.4.2.2 Zusätzlich zum Ausdruck gebrachte Erweiterung oder Beschränkung	233
4.3.1.4.2.4.2.3 Übertragung der Gedanken der Zweckübertragungslehre	237
4.3.1.4.2.4.3 Zwischenergebnis zum Umfang der konkludenten Einwilligung	238
4.3.1.4.2.4.4 In sozialen Netzwerken.....	239
4.3.1.4.2.4.4.1 Individuelle Sichtbarkeitseinstellung	239
4.3.1.4.2.4.4.2 Eigenes Bildnis, eigenes Profil	239
4.3.1.4.2.4.4.3 Eigenes Bildnis, fremdes Profil.....	241
4.3.1.4.2.4.4.4 Markieren/Taggen als konkludente Einwilligung?	242
4.3.1.4.2.4.5 Berücksichtigung von AGB.....	243
4.3.1.4.2.4.5.1 Überraschende Klausel, § 305c Abs. 1 BGB	244
4.3.1.4.2.4.5.1.1 XING	245
4.3.1.4.2.4.5.1.2 meinVZ.....	245
4.3.1.4.2.4.5.1.3 Facebook	246

4.3.1.4.2.4.5.1.4 Google	249
4.3.1.4.2.4.5.1.5 Zwischenergebnis zu den untersuchten Vertragsklauseln.....	250
4.3.1.4.2.4.5.2 Transparenzgebot, § 307 Abs. 1 S. 2 BGB	251
4.3.1.4.2.4.6 Zwischenergebnis zur konkludenten persönlichkeits- rechtlichen Einwilligung in sozialen Netzwerken	252
4.3.1.4.3 Minderjährige.....	253
4.3.1.4.3.1 Einwilligung des gesetzlichen Vertreters oder Doppelzuständigkeit.....	254
4.3.1.4.3.2 Altersgrenze	257
4.3.1.4.3.3 In sozialen Netzwerken	259
4.3.1.4.3.4 Zwischenergebnis zur persönlichkeitsrechtlichen Einwilligung von Minderjährigen	261
4.3.1.4.4 Widerruf.....	261
4.3.1.4.4.1 Generell	261
4.3.1.4.4.1.1 Anforderungen.....	263
4.3.1.4.4.1.2 Entschädigung oder Schadensersatzpflicht	266
4.3.1.4.4.2 Internet	267
4.3.1.4.4.2.1 Urheberrecht	268
4.3.1.4.4.2.2 Ideeller Bestandteil des Rechts am eigenen Bild.....	269
4.3.1.4.4.3 In sozialen Netzwerken	272
4.3.1.4.4.3.1 Widerruf durch individuelle Sichtbarkeitseinstellung.....	272
4.3.1.4.4.3.2 Möglichkeit des grundlosen Widerrufs?.....	273
4.3.1.4.4.3.3 Weiterverbreitung des Bildnisses an Dritte	274
4.3.1.4.4.4 Zwischenergebnis zum Widerruf einer persönlichkeits- rechtlichen Einwilligung	274
4.3.2 Zwischenergebnis zu den rechtlichen Risiken für das Recht am eigenen Bild	275
5 Ergebnis der rechtlichen Betrachtung	277
6 Zukünftiger Schutz der Persönlichkeit in sozialen Netzwerken	281
6.1 Datenschutz	281
6.1.1 Datenschutzrechtliche Einwilligung	282
6.1.2 Transparenz.....	284
6.1.3 Verfallsdatum und Recht zu Vergessen.....	287
6.1.4 Privacy by Design bzw. Privacy by Default	292
6.2 Datenschutz-Grundverordnung für Europa	295
6.2.1 Anwendungsbereich.....	296
6.2.2 Einwilligung.....	298
6.2.3 Transparenz.....	300

6.2.4 Recht auf Vergessenwerden.....	301
6.2.5 Privacy by Design und Privacy by Default.....	302
6.3 Bildung und Medienkompetenz.....	304
6.3.1 Bildung.....	305
6.3.2 Medienkompetenz.....	306
6.4 Selbstregulierung.....	308
6.4.1 Safer Social Networking Principles for the EU	309
6.4.2 Deutschland.....	310
7 Ergebnis.....	315