

# Inhaltsverzeichnis

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. Einleitung.....</b>  | <b>1</b>  |
| 1.1 Problemstellung.....   | 1         |
| 1.2 Forschungsziel.....  | 2         |
| <b>2. Herausforderungen für traditionelle Redaktionen .....</b>                                    | <b>4</b>  |
| 2.1 Ein Blick zurück auf die klassische Redaktionsorganisation .....                               | 4         |
| 2.1.1 Einordnung und Definitionen .....  | 4         |
| 2.1.2 Perspektiven der Redaktionsforschung .....   | 5         |
| 2.1.3 Klassische Aufbauorganisation .....  | 5         |
| 2.1.3.1 Horizontale Arbeitsteilung .....   | 5         |
| 2.1.3.2 Traditionelle Ressortstrukturen .....  | 6         |
| 2.1.3.3 Vertikale Arbeitsteilung .....   | 7         |
| 2.1.4 Klassische Ablauforganisation .....  | 8         |
| 2.1.5 Einfluss redaktioneller Strukturen auf die Redakteure.....                                   | 9         |
| 2.2 ‚Schöne neue Medienwelt‘ – Aktuelle Herausforderungen für Zeitungen.....                       | 10        |
| 2.2.1 Internet, Anzeigenverluste und sinkende Auflagen .....                                       | 10        |
| 2.2.2 Grenzen klassischer Redaktionsorganisation .....   | 12        |
| 2.2.3 Strukturschwächen überwinden: Innovative Redaktionsmodelle .....                             | 14        |
| <b>3. Kulturrevolution „Newsroom“: Die Neuorganisation journalistischer Redaktionsarbeit .....</b> | <b>17</b> |
| 3.1 Verschiedene Formen von Newsroom-Modellen.....   | 17        |
| 3.2 Begriffsdefinition „Newsroom“ und „Newsdesk“ .....   | 18        |
| 3.3 Eingerissene Mauern: Wie Newsrooms aufgebaut sind.....   | 20        |
| 3.4 Zusammengerückte Tische: Wie in Newsrooms gearbeitet wird.....                                 | 22        |
| 3.4.1 Im Zentrum der Newsdesk .....  | 22        |
| 3.4.2 Veränderte Abläufe durch Crossmedialität .....   | 23        |
| 3.4.3 Vernetzung durch moderne Redaktionssysteme .....   | 25        |
| 3.5 ‚Zoom into the Newsroom‘: Praxisbeispiele.....   | 26        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.5.1 Unterschiedliche Konzepte – im und vom Wandel geprägt .....              | 26        |
| 3.5.2 Modell <i>Freie Presse</i> : Pionier in Chemnitz.....                    | 26        |
| 3.5.3 Modell <i>Main-Post</i> : Newsdesks in Würzburg .....                    | 27        |
| 3.5.4 Modell <i>Rheinische Post</i> : Nebeneinander – miteinander .....        | 27        |
| 3.5.5 Modell <i>Kölner Stadt-Anzeiger</i> : Web-TV für die Domstadt .....      | 28        |
| 3.5.6 Modell Hessische/Niedersächsische Allgemeine: Kein „Newsdesk“ .....      | 28        |
| 3.5.7 Modell Frankfurter Rundschau: „Kathedrale des Journalismus“ .....        | 29        |
| 3.5.8 Modell <i>Springer</i> : ‚Horizontalisten‘ und ‚Vertikalisten‘ .....     | 30        |
| 3.6 Exkurs <i>Nordjyske Medier</i> : Dänischer „Superdesk“ .....               | 32        |
| 3.7 Exkurs <i>Daily Telegraph</i> : Englisches Beinahe-Fußballfeld .....       | 33        |
| 3.8 Exkurs Nachrichtenagenturen: <i>dpa</i> und <i>APA</i> .....               | 34        |
| 3.9 Viele weitere Newsroom-Modelle: Vom ‚Mini-Desk‘ zum „tower of power“ ..... | 35        |
| <b>4. Chancen – Die Vorteile von Newsrooms .....</b>                           | <b>36</b> |
| 4.1 Analyse auf drei Ebenen .....  | 36        |
| 4.2 Auf Mikroebene: Vorteile für die Journalisten .....                        | 37        |
| 4.2.1 Spezialisten machen das, was sie gut können .....                        | 37        |
| 4.2.2 Gegenseitiges Verständnis und einfachere Kommunikation.....              | 39        |
| 4.2.3 Berufliche Weiterentwicklung .....                                       | 41        |
| 4.2.4 Größere Reichweite der eigenen Geschichten.....                          | 42        |
| 4.2.5 Höhere Arbeitszufriedenheit .....  | 42        |
| 4.2.6 Weitere Vorteile für die Journalisten .....                              | 43        |
| 4.3 Auf Mesoebene: Vorteile für die Redaktionen als Ganzes .....               | 44        |
| 4.3.1 Effizientere Organisation der redaktionellen Arbeit .....                | 44        |
| 4.3.1.1 Schnelle Schaltzentrale ‚Newsdesk‘ .....                               | 44        |
| 4.3.1.2 Flexible Teams – flexibel einsetzbar .....                             | 46        |
| 4.3.1.3 Kurze Wege, einfache Kommunikation .....                               | 47        |
| 4.3.1.4 Funktionale Arbeitsteilung.....  | 48        |
| 4.3.2 Freiräume für Recherche und eigene Geschichten.....                      | 48        |
| 4.3.3 Überwundener Ressortegoismus .....                                       | 50        |

|       |  |           |
|-------|--|-----------|
| 4.3.4 | Das ‚Blatt aus einem Guss‘ .....                               | 52        |
| 4.3.5 | Effiziente und bereichernde Crossmedialität .....              | 53        |
| 4.3.6 | Marktplatz der Ideen und Innovationen .....                    | 57        |
| 4.3.7 | Verbesserte Qualitätskontrolle .....                           | 58        |
| 4.4   | Auf Makroebene: Vorteile für die Medienunternehmen .....       | 59        |
| 4.4.1 | Qualitätssteigerung – Besseres Gesamtprodukt .....             | 59        |
| 4.4.2 | Einsparungen durch geringere Personalkosten .....              | 60        |
| 4.4.3 | Synergieeffekte, größere Reichweite und neue Zielgruppen ..... | 61        |
| 4.4.4 | Stärkung der Marke und Leserbindung .....                      | 63        |
| 5.    | <b>Risiken – Die Nachteile von Newsrooms</b> .....             | <b>64</b> |
| 5.1   | Auf Mikroebene: Nachteile für die Journalisten .....           | 64        |
| 5.1.2 | Schlechtere Konditionen .....                                  | 66        |
| 5.1.3 | Neues Aufgabenprofil und höhere Arbeitsbelastung .....         | 67        |
| 5.1.4 | Mehr Kontrolle und weniger Autonomie .....                     | 69        |
| 5.1.5 | Machtverlust durch Hierarchieabbau .....                       | 70        |
| 5.1.6 | Hektik, Lärm und schlechtere Arbeitsbedingungen .....          | 71        |
| 5.2   | Auf Mesoebene: Nachteile für die Redaktionen als Ganzes .....  | 72        |
| 5.2.1 | Probleme bei der Koordination des Workflows .....              | 72        |
| 5.2.2 | Weniger Vielfalt durch Redaktionszusammenlegungen .....        | 73        |
| 5.2.3 | Sonstige Nachteile für die Redaktionen .....                   | 74        |
| 5.3   | Auf Makroebene: Nachteile für die Medienunternehmen .....      | 75        |
| 5.3.1 | Die Qualität kann auch sinken .....                            | 75        |
| 5.3.2 | Der Newsroom ist kein Sparprogramm .....                       | 76        |
| 5.3.3 | Langwierige Überzeugungsarbeit .....                           | 77        |
| 6.    | <b>Fazit</b> .....   | <b>79</b> |
| 6.1   | Zusammenfassung der Ergebnisse .....                           | 79        |
| 6.2   | Einordnung und Ausblick .....                                  | 81        |
| 7.    | <b>Quellenverzeichnis</b> .....                                | <b>84</b> |