

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung .....	1
1.2 Forschungsziel.....	2
<b>2. Herausforderungen für traditionelle Redaktionen .....</b>	<b>4</b>
2.1 Ein Blick zurück auf die klassische Redaktionsorganisation .....	4
2.1.1 Einordnung und Definitionen.....	4
2.1.2 Perspektiven der Redaktionsforschung .....	5
2.1.3 Klassische Aufbauorganisation .....	5
2.1.3.1 Horizontale Arbeitsteilung .....	5
2.1.3.2 Traditionelle Ressortstrukturen .....	6
2.1.3.3 Vertikale Arbeitsteilung .....	7
2.1.4 Klassische Ablauforganisation.....	8
2.1.5 Einfluss redaktioneller Strukturen auf die Redakteure.....	9
2.2 „Schöne neue Medienwelt“ – Aktuelle Herausforderungen für Zeitungen.....	10
2.2.1 Internet, Anzeigenverluste und sinkende Auflagen .....	10
2.2.2 Grenzen klassischer Redaktionsorganisation .....	12
2.2.3 Strukturschwächen überwinden: Innovative Redaktionsmodelle .....	14
<b>3. Kulturrevolution „Newsroom“: Die Neuorganisation journalistischer Redaktionsarbeit .....</b>	<b>17</b>
3.1 Verschiedene Formen von Newsroom-Modellen.....	17
3.2 Begriffsdefinition „Newsroom“ und „Newsdesk“ .....	18
3.3 Eingerissene Mauern: Wie Newsrooms aufgebaut sind.....	20
3.4 Zusammengerückte Tische: Wie in Newsrooms gearbeitet wird.....	22
3.4.1 Im Zentrum der Newsdesk .....	22
3.4.2 Veränderte Abläufe durch Crossmedialität .....	23
3.4.3 Vernetzung durch moderne Redaktionssysteme .....	25
3.5 „Zoom into the Newsroom“: Praxisbeispiele.....	26

3.5.1 Unterschiedliche Konzepte – im und vom Wandel geprägt.....	26
3.5.2 Modell <i>Freie Presse</i> : Pionier in Chemnitz.....	26
3.5.3 Modell <i>Main-Post</i> : Newsdesks in Würzburg .....	27
3.5.4 Modell <i>Rheinische Post</i> : Nebeneinander – miteinander .....	27
3.5.5 Modell <i>Kölner Stadt-Anzeiger</i> : Web-TV für die Domstadt.....	28
3.5.6 Modell Hessische/Niedersächsische Allgemeine: Kein „Newsdesk“.....	28
3.5.7 Modell Frankfurter Rundschau: „Kathedrale des Journalismus“.....	29
3.5.8 Modell <i>Springer</i> : ‚Horizontalisten‘ und ‚Vertikalisten‘.....	30
3.6 Exkurs <i>Nordjyske Medier</i> : Dänischer „Superdesk“ .....	32
3.7 Exkurs <i>Daily Telegraph</i> : Englisches Beinahe-Fußballfeld.....	33
3.8 Exkurs Nachrichtenagenturen: <i>dpa</i> und <i>APA</i> .....	34
3.9 Viele weitere Newsroom-Modelle: Vom ‚Mini-Desk‘ zum „tower of power“.....	35
<b>4. Chancen – Die Vorteile von Newsrooms .....</b>	<b>36</b>
4.1 Analyse auf drei Ebenen .....	36
4.2 Auf Mikroebene: Vorteile für die Journalisten .....	37
4.2.1 Spezialisten machen das, was sie gut können .....	37
4.2.2 Gegenseitiges Verständnis und einfachere Kommunikation.....	39
4.2.3 Berufliche Weiterentwicklung .....	41
4.2.4 Größere Reichweite der eigenen Geschichten.....	42
4.2.5 Höhere Arbeitszufriedenheit .....	42
4.2.6 Weitere Vorteile für die Journalisten .....	43
4.3 Auf Mesoebene: Vorteile für die Redaktionen als Ganzes .....	44
4.3.1 Effizientere Organisation der redaktionellen Arbeit .....	44
4.3.1.1 Schnelle Schaltzentrale ‚Newsdesk‘.....	44
4.3.1.2 Flexible Teams – flexibel einsetzbar .....	46
4.3.1.3 Kurze Wege, einfache Kommunikation .....	47
4.3.1.4 Funktionale Arbeitsteilung.....	48
4.3.2 Freiräume für Recherche und eigene Geschichten.....	48
4.3.3 Überwundener Ressortegoismus .....	50

4.3.4 Das ‚Blatt aus einem Guss‘ .....	52
4.3.5 Effiziente und bereichernde Crossmedialität .....	53
4.3.6 Marktplatz der Ideen und Innovationen .....	57
4.3.7 Verbesserte Qualitätskontrolle .....	58
4.4 Auf Makroebene: Vorteile für die Medienunternehmen .....	59
4.4.1 Qualitätssteigerung – Besseres Gesamtprodukt .....	59
4.4.2 Einsparungen durch geringere Personalkosten.....	60
4.4.3 Synergieeffekte, größere Reichweite und neue Zielgruppen .....	61
4.4.4 Stärkung der Marke und Leserbindung .....	63
<b>5. Risiken – Die Nachteile von Newsrooms .....</b>	<b>64</b>
5.1 Auf Mikroebene: Nachteile für die Journalisten .....	64
5.1.2 Schlechtere Konditionen .....	66
5.1.3 Neues Aufgabenprofil und höhere Arbeitsbelastung .....	67
5.1.4 Mehr Kontrolle und weniger Autonomie .....	69
5.1.5 Machtverlust durch Hierarchieabbau .....	70
5.1.6 Hektik, Lärm und schlechtere Arbeitsbedingungen .....	71
5.2 Auf Mesoebene: Nachteile für die Redaktionen als Ganzes .....	72
5.2.1 Probleme bei der Koordination des Workflows .....	72
5.2.2 Weniger Vielfalt durch Redaktionszusammenlegungen.....	73
5.2.3 Sonstige Nachteile für die Redaktionen .....	74
5.3 Auf Makroebene: Nachteile für die Medienunternehmen.....	75
5.3.1 Die Qualität kann auch sinken .....	75
5.3.2 Der Newsroom ist kein Sparprogramm.....	76
5.3.3 Langwierige Überzeugungsarbeit.....	77
<b>6. Fazit .....</b>	<b>79</b>
6.1 Zusammenfassung der Ergebnisse .....	79
6.2 Einordnung und Ausblick.....	81
<b>7. Quellenverzeichnis .....</b>	<b>84</b>