

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>VII</b>
<b>TABELLENVERZEICHNIS</b>	<b>X</b>
<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>XI</b>
<b>I. EINFÜHRUNG</b>	<b>1</b>
1. Grundlegende Problemstellung.....	1
2. Zielsetzung der Arbeit.....	3
3. Aufbau der Arbeit.....	5
<b>II. ZUM SYSTEMATISCHEN UMGANG VON UNTERNEHMEN MIT KOMPLEXITÄT, DYNAMIK UND KONTINGENZ IHRER UMWELT</b>	<b>8</b>
1. Das System Unternehmen - systemtheoretische Einführung.....	8
2. Charakterisierung der Unternehmensumwelt .....	11
2.1 Abgrenzung von Unternehmen und Unternehmensumwelt .....	11
2.2 Elemente der Unternehmensumwelt .....	14
2.3 Attribute der Unternehmensumwelt .....	19
3. Die Bedeutung der Unternehmensumwelt für das Strategische Management .....	21
3.1 Elementarkategorien des Strategischen Managements .....	21
3.1.1 Begriff.....	22
3.1.2 Entstehung .....	24
3.1.3 Aufgabenspektrum.....	25

3.2	Strategische Planung als Teilsystem des Strategischen Managements .....	28
3.3	Die Analyse der Unternehmensumwelt als Kernelement der Strategischen Analyse.....	33
3.3.1	Die Analyse der Aufgabenumwelt.....	37
3.3.2	Die Analyse der allgemeinen Umwelt.....	46
<b>III. FINANZDIENSTLEISTUNGSSUNTERNEHMEN – EINE CHARAKTERISIERUNG UNTER BESONDERER BERÜKSICHTIGUNG IHRER ALLGEMEINEN UNTERNEHMENSUMWELT</b>		<b>49</b>
<b>1.</b>	<b>Definitorische Grundlagen zum Themenkomplex Dienstleistungsunternehmen .....</b>	<b>49</b>
1.1	Zum Terminus der Dienstleistung.....	49
1.2	Struktur des Dienstleistungssektors.....	55
<b>2.</b>	<b>Finanzdienstleister als typische Dienstleistungsunternehmen.....</b>	<b>62</b>
2.1	Auswahl und Eignung von Finanzdienstleistern als typische Dienstleistungsunternehmen .....	63
2.2	Bedeutung der deutschen Finanzdienstleistungsbranche .....	71
<b>3.</b>	<b>Outside-In-Analyse der allgemeinen Unternehmensumwelt von Finanzdienstleistern.....</b>	<b>80</b>
3.1	Inhaltliche Ausgestaltung der Elemente der allgemeinen Unternehmensumwelt von Finanzdienstleistern.....	81
3.2	Attribute der allgemeinen Unternehmensumwelt von Finanzdienstleistern .....	98
<b>IV. METHODEN ZUR ANTIZIPATION VON ENTWICKLUNGEN DER ALLGEMEINEN UNTERNEHMENSUMWELT FÜR FINANZDIENSTLEISTER</b>		<b>112</b>
<b>1.</b>	<b>Grundlegende Problematiken bei der Antizipation von Entwicklungen der allgemeinen Unternehmensumwelt .....</b>	<b>112</b>
1.1	Charakter von strategischen Informationen .....	113
1.2	Diskontinuitäten in der Unternehmensumwelt.....	115

<b>2. Übersicht der Methoden zur Antizipation von Entwicklung der allgemeinen Unternehmensumwelt.....</b>	<b>119</b>
2.1 Quantitative Methoden .....	120
2.1.1 Zeitreihenanalysen .....	121
2.1.2 Regressionsmethoden .....	126
2.1.3 Strukturmodellgestützte Methoden.....	130
2.2 Qualitative Methoden .....	134
2.2.1 Explorative Methoden.....	135
2.2.2 Normative Methoden .....	138
2.3 Verbundmethoden .....	139
2.3.1 Strategische Frühaufklärung .....	139
2.3.1.1 <i>Das Ansoff'sche Konzept der schwachen Signale als Leitidee der Strategischen Frühaufklärung</i> .....	140
2.3.1.2 <i>Diffusionsfunktionen als theoretischer Erklärungsansatz</i> .....	147
2.3.1.3 <i>Die Evolution der Strategischen Frühaufklärung</i> .....	151
2.3.1.4 <i>Prozess der Strategischen Frühaufklärung</i> .....	156
2.3.1.5 <i>Kernelemente der Strategischen Frühaufklärung</i> .....	158
2.3.2 Szenario-Analyse .....	165
2.3.2.1 <i>Grundlagen und begriffliche Abgrenzung</i> .....	166
2.3.2.2 <i>Phasen bei der Anwendung der Szenario-Analyse</i> .....	169
2.3.2.3 <i>Ausgewählte Instrumente der Szenario-Analyse</i> .....	174
2.3.3 Trendforschung .....	182
<b>V. EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG ÜBER DIE ANWENDUNG VON ANTIZIPATIONSMETHODEN IN DER FINANZDIENSTLEISTUNGSPRAXIS .....</b>	<b>187</b>
1. Zusammenfassung der in den theoretischen Abschnitten dargestellten Annahmen über Umweltsituation von Finanzdienstleistern und geeignete Antizipationsmethoden als Ausgangspunkt für die empirische Untersuchung.....	187
2. Motivation zur Durchführung der empirischen Untersuchung.....	191

<b>3. Art und Umfang der empirischen Untersuchung .....</b>	<b>192</b>
3.1    Auswahl der Grundgesamtheit .....	192
3.2    Die schriftliche Befragung mittels standardisierten Fragebogens als geeignete Datenerhebungstechnik .....	197
3.3    Rechnerische Handhabung der gewonnenen Daten .....	205
<b>4. Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....</b>	<b>207</b>
4.1    Rücklauf .....	207
4.2    Ergebnisse der einzelnen Fragekategorien .....	209
4.2.1    Einschätzung der Ausprägung von Attributen und Bedeutung der allgemeinen Unternehmensumwelt.....	209
4.2.2    Aussagen zur Informationsstruktur und -verarbeitung für Antizipationen von Entwicklungen der allgemeinen Unternehmensumwelt .....	213
4.2.3    Eignung und tatsächliche Anwendung der Prognosemethoden.....	217
4.2.4    Informationsquellen für die Antizipation von Entwicklungen der allgemeinen Unternehmensumwelt .....	224
4.2.5    Angaben zu Art und Größe der teilnehmenden Unternehmen sowie zur organisatorischen Zuordnung der Funktion der Strategischen Planung .....	226

<b>VI. EMPFEHLUNGEN FÜR EINE METHODENAUSWAHL ZUR ANTIZIPATION VON ENTWICKLUNGEN DER ALLGEMEINEN UNTERNEHMENSUMWELT FÜR FINANZDIENSTLEISTER</b>	<b>228</b>
<b>1. Ausgangslage .....</b>	<b>228</b>
<b>2. Eingeschränkte Anwendbarkeit quantitativer Verfahren zur Verarbeitung unbestimmter Informationen.....</b>	<b>229</b>
<b>3. Fuzzy-Logic als Möglichkeit zur quantitativen Verarbeitung unbestimmter Informationen.....</b>	<b>233</b>
3.1.1    Fuzzy-Sets.....	234
3.1.2    Operationen mit unscharfen Mengen.....	238
3.1.3    Linguistische Variable .....	240

3.1.4	Unscharfes Schließen.....	243
3.1.5	Defuzzifizierung .....	246
<b>4.</b>	<b>Gestaltungsempfehlung für die Selektion von Antizipationsmethoden unter Berücksichtigung der Einbindungs möglichkeiten der Fuzzy-Logic .....</b>	<b>249</b>
4.1	Kriterien für die Auswahl von Antizipationsmethoden .....	249
4.2	Verfahren für die Auswahl von Antizipationsmethoden.....	251
4.3	Empfehlung für eine Methodenselektion .....	252
4.4	Ansätze für Erweiterungsmöglichkeiten der wichtigsten selektierten Methoden durch Fuzzy-Logic .....	256
<b>VII.</b>	<b>ABSCHLIEßENDE BETRACHTUNG</b>	<b>263</b>
<b>1.</b>	<b>Zusammenfassung .....</b>	<b>263</b>
<b>2.</b>	<b>Ausblick .....</b>	<b>265</b>
<b>ANHANG</b>		<b>268</b>
<b>1.</b>	<b>Materialien zur schriftlichen Befragung .....</b>	<b>268</b>
1.1	Anscreiben.....	268
1.2	Fragebogen .....	269
1.3	Fragebogenbeiblätter .....	276
<b>2.</b>	<b>Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....</b>	<b>278</b>
2.1	Struktur der Grundgesamtheit und Antwortquoten .....	278
2.2	Ergebnisse .....	281
2.2.1	Allgemeine Unternehmensumwelt .....	281
2.2.2	Prognose.....	286
2.2.3	Antizipationsmethoden .....	288
2.2.4	Informationsbeschaffung .....	291
2.2.5	Allgemeines .....	295
<b>3.</b>	<b>Verzeichnis der wichtigsten Symbole.....</b>	<b>297</b>

