

Inhaltsverzeichnis

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	VII
TABELLENVERZEICHNIS	X
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	XI
I. EINFÜHRUNG	1
1. Grundlegende Problemstellung	1
2. Zielsetzung der Arbeit	3
3. Aufbau der Arbeit	5
II. ZUM SYSTEMATISCHEN UMGANG VON UNTERNEHMEN MIT KOMPLEXITÄT, DYNAMIK UND KONTINGENZ IHRER UMWELT	8
1. Das System Unternehmen - systemtheoretische Einführung	8
2. Charakterisierung der Unternehmensumwelt	11
2.1 Abgrenzung von Unternehmen und Unternehmensumwelt	11
2.2 Elemente der Unternehmensumwelt	14
2.3 Attribute der Unternehmensumwelt	19
3. Die Bedeutung der Unternehmensumwelt für das Strategische Management	21
3.1 Elementarkategorien des Strategischen Managements	21
3.1.1 Begriff	22
3.1.2 Entstehung	24
3.1.3 Aufgabenspektrum	25

3.2	Strategische Planung als Teilsystem des Strategischen Managements	28
3.3	Die Analyse der Unternehmensumwelt als Kernelement der Strategischen Analyse	33
3.3.1	Die Analyse der Aufgabenumwelt	37
3.3.2	Die Analyse der allgemeinen Umwelt	46

III. FINANZDIENSTLEISTUNGSUNTERNEHMEN – EINE CHARAKTERISIERUNG UNTER BESONDERER BERÜCKSICHTIGUNG IHRER ALLGEMEINEN UNTERNEHMENSUMWELT **49**

1.	Definitiorische Grundlagen zum Themenkomplex Dienstleistungsunternehmen	49
1.1	Zum Terminus der Dienstleistung	49
1.2	Struktur des Dienstleistungssektors	55
2.	Finanzdienstleister als typische Dienstleistungsunternehmen	62
2.1	Auswahl und Eignung von Finanzdienstleistern als typische Dienstleistungsunternehmen	63
2.2	Bedeutung der deutschen Finanzdienstleistungsbranche	71
3.	Outside-In-Analyse der allgemeinen Unternehmensumwelt von Finanzdienstleistern	80
3.1	Inhaltliche Ausgestaltung der Elemente der allgemeinen Unternehmensumwelt von Finanzdienstleistern	81
3.2	Attribute der allgemeinen Unternehmensumwelt von Finanzdienstleistern	98

IV. METHODEN ZUR ANTIZIPATION VON ENTWICKLUNGEN DER ALLGEMEINEN UNTERNEHMENSUMWELT FÜR FINANZDIENSTLEISTER **112**

1.	Grundlegende Problematiken bei der Antizipation von Entwicklungen der allgemeinen Unternehmensumwelt	112
1.1	Charakter von strategischen Informationen	113
1.2	Diskontinuitäten in der Unternehmensumwelt	115

2. Übersicht der Methoden zur Antizipation von Entwicklung der allgemeinen Unternehmensumwelt.....	119
2.1 Quantitative Methoden	120
2.1.1 Zeitreihenanalysen	121
2.1.2 Regressionsmethoden	126
2.1.3 Strukturmodellgestützte Methoden	130
2.2 Qualitative Methoden	134
2.2.1 Explorative Methoden.....	135
2.2.2 Normative Methoden	138
2.3 Verbundmethoden	139
2.3.1 Strategische Frühaufklärung	139
2.3.1.1 <i>Das Ansoff'sche Konzept der schwachen Signale als Leitidee der Strategischen Frühaufklärung</i>	140
2.3.1.2 <i>Diffusionsfunktionen als theoretischer Erklärungsansatz</i>	147
2.3.1.3 <i>Die Evolution der Strategischen Frühaufklärung</i>	151
2.3.1.4 <i>Prozess der Strategischen Frühaufklärung</i>	156
2.3.1.5 <i>Kernelemente der Strategischen Frühaufklärung</i>	158
2.3.2 Szenario-Analyse	165
2.3.2.1 <i>Grundlagen und begriffliche Abgrenzung</i>	166
2.3.2.2 <i>Phasen bei der Anwendung der Szenario-Analyse</i>	169
2.3.2.3 <i>Ausgewählte Instrumente der Szenario-Analyse</i>	174
2.3.3 Trendforschung.....	182

V. EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG ÜBER DIE ANWENDUNG VON ANTIZIPATIONSMETHODEN IN DER FINANZDIENSTLEISTUNGS-PRAXIS 187

1. Zusammenfassung der in den theoretischen Abschnitten dargestellten Annahmen über Umweltsituation von Finanzdienstleistern und geeignete Antizipationsmethoden als Ausgangspunkt für die empirische Untersuchung.....	187
2. Motivation zur Durchführung der empirischen Untersuchung	191

3. Art und Umfang der empirischen Untersuchung.....	192
3.1 Auswahl der Grundgesamtheit.....	192
3.2 Die schriftliche Befragung mittels standardisierten Fragebogens als geeignete Datenerhebungstechnik	197
3.3 Rechnerische Handhabung der gewonnenen Daten	205
4. Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....	207
4.1 Rücklauf	207
4.2 Ergebnisse der einzelnen Fragekategorien.....	209
4.2.1 Einschätzung der Ausprägung von Attributen und Bedeutung der allgemeinen Unternehmensumwelt.....	209
4.2.2 Aussagen zur Informationsstruktur und -verarbeitung für Antizipationen von Entwicklungen der allgemeinen Unternehmensumwelt	213
4.2.3 Eignung und tatsächliche Anwendung der Prognosemethoden.....	217
4.2.4 Informationsquellen für die Antizipation von Entwicklungen der allgemeinen Unternehmensumwelt	224
4.2.5 Angaben zu Art und Größe der teilnehmenden Unternehmen sowie zur organisatorischen Zuordnung der Funktion der Strategischen Planung	226
 VI. EMPFEHLUNGEN FÜR EINE METHODENAUSWAHL ZUR ANTIZIPATION VON ENTWICKLUNGEN DER ALLGEMEINEN UNTERNEHMENSUMWELT FÜR FINANZDIENSTLEISTER	
	228
1. Ausgangslage	228
2. Eingeschränkte Anwendbarkeit quantitativer Verfahren zur Verarbeitung unbestimmter Informationen.....	229
3. Fuzzy-Logic als Möglichkeit zur quantitativen Verarbeitung unbestimmter Informationen.....	233
3.1.1 Fuzzy-Sets.....	234
3.1.2 Operationen mit unscharfen Mengen.....	238
3.1.3 Linguistische Variable	240

3.1.4	Unschärfes Schließen.....	243
3.1.5	Defuzzifizierung	246
4.	Gestaltungsempfehlung für die Selektion von Antizipationsmethoden unter Berücksichtigung der Einbindungsmöglichkeiten der Fuzzy-Logic.....	249
4.1	Kriterien für die Auswahl von Antizipationsmethoden	249
4.2	Verfahren für die Auswahl von Antizipationsmethoden.....	251
4.3	Empfehlung für eine Methodenselektion	252
4.4	Ansätze für Erweiterungsmöglichkeiten der wichtigsten selektierten Methoden durch Fuzzy-Logic	256
VII.	ABSCHLIEßENDE BETRACHTUNG	263
1.	Zusammenfassung	263
2.	Ausblick	265
ANHANG		268
1.	Materialien zur schriftlichen Befragung	268
1.1	Anschreiben.....	268
1.2	Fragebogen	269
1.3	Fragebogenbeiblätter	276
2.	Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....	278
2.1	Struktur der Grundgesamtheit und Antwortquoten	278
2.2	Ergebnisse	281
2.2.1	Allgemeine Unternehmensumwelt	281
2.2.2	Prognose.....	286
2.2.3	Antizipationsmethoden	288
2.2.4	Informationsbeschaffung	291
2.2.5	Allgemeines	295
3.	Verzeichnis der wichtigsten Symbole.....	297

LITERATURVERZEICHNIS

298

WEITERE QUELLEN

314