

# Inhalt

Geleitwort.....	VI
Vorwort .....	VII
1 Aktuelle Erwartungen an das IT-Management .....	1
2 Kernaufgaben des IT-Managements und deren Bearbeitung in der Praxis.....	8
2.1. Kernaufgabe: Business-/IT Alignment gewährleisten.....	9
2.1.1 Die IT-Strategie als Grundlage für das Business-/IT-Alignment. Praxis bei der Bank Julius Bär .....	11
2.1.2 IT-Governance – Entscheidungsstrukturen und -prozesse für ein erfolgreiches IT-Management. Praxis bei Credit Suisse .....	28
2.2 Kernaufgabe: Wertbeitrag der IT aufzeigen und Kosten nachhaltig managen.....	45
2.2.1 Bestimmung des Wertbeitrags der IT. Praxis bei der Hilti AG .....	47
2.2.2 IT-Kosten nachhaltig managen. Praxis bei der Bank Julius Bär .....	68
2.2.3 Internes IT-Marketing. Praxis bei der PostFinance .....	83
2.3 Kernaufgabe: Umgang mit Komplexität bewerkstelligen .....	106
2.3.1. Architekturmanagement. Praxis bei der Credit Suisse .....	108
2.3.2 Harmonisierung und Konsolidierung der IT-Landschaft. Praxis bei der ABB.....	131
2.3.3 Management von Anwendungslandschaften. Praxis bei der SBB.....	147
2.3.4 Einsatz Standardanwendungen. Praxis bei ABN AMRO .....	171
2.4 Kernaufgabe: Sourcing definieren und umsetzen .....	192
2.4.1 Sourcing Strategie festlegen. Praxis bei Accenture .....	193
2.4.2 Sourcing von IT-Dienstleistungen. Praxis bei Zurich Financial Services Group .....	216
2.5 Kernaufgabe: Die besten Mitarbeiter an Bord holen und halten .....	236
2.5.1 Die richtigen Mitarbeiter an Bord – die nachhaltigste Erfolgskomponente. Praxis aus Sicht eines Personalberaters.....	237
2.5.2 Maßnahmen der Mitarbeiterbindung – herausfordernde Projekte und langfristige Perspektiven. Praxis bei IBM .....	251
3 Resümee und Ausblick.....	266
Literaturempfehlungen .....	269
Autorenliste .....	271