

Inhalt

Geleitwort.....	VI
Vorwort	VII
1 Aktuelle Erwartungen an das IT-Management	1
2 Kernaufgaben des IT-Managements und deren Bearbeitung in der Praxis.....	8
2.1. Kernaufgabe: Business-/IT Alignment gewährleisten.....	9
2.1.1 Die IT-Strategie als Grundlage für das Business-/IT-Alignment. Praxis bei der Bank Julius Bär.....	11
2.1.2 IT-Governance – Entscheidungsstrukturen und -prozesse für ein erfolgreiches IT-Management. Praxis bei Credit Suisse.....	28
2.2 Kernaufgabe: Wertbeitrag der IT aufzeigen und Kosten nachhaltig managen.....	45
2.2.1 Bestimmung des Wertbeitrags der IT. Praxis bei der Hilti AG	47
2.2.2 IT-Kosten nachhaltig managen. Praxis bei der Bank Julius Bär	68
2.2.3 Internes IT-Marketing. Praxis bei der PostFinance	83
2.3 Kernaufgabe: Umgang mit Komplexität bewerkstelligen	106
2.3.1. Architekturmanagement. Praxis bei der Credit Suisse	108
2.3.2 Harmonisierung und Konsolidierung der IT-Landschaft. Praxis bei der ABB	131
2.3.3 Management von Anwendungslandschaften. Praxis bei der SBB....	147
2.3.4 Einsatz Standardanwendungen. Praxis bei ABN AMRO	171
2.4 Kernaufgabe: Sourcing definieren und umsetzen	192
2.4.1 Sourcing Strategie festlegen. Praxis bei Accenture	193
2.4.2 Sourcing von IT-Dienstleistungen. Praxis bei Zurich Financial Services Group	216
2.5 Kernaufgabe: Die besten Mitarbeiter an Bord holen und halten	236
2.5.1 Die richtigen Mitarbeiter an Bord – die nachhaltigste Erfolgskomponente. Praxis aus Sicht eines Personalberaters.....	237
2.5.2 Maßnahmen der Mitarbeiterbindung – herausfordernde Projekte und langfristige Perspektiven. Praxis bei IBM	251
3 Resümee und Ausblick.....	266
Literaturempfehlungen	269
Autorenliste	271