

**Inhaltsübersicht**

**Vorwort ..... V**

**Abstract ..... IX**

**Inhaltsübersicht ..... XI**

**Abbildungsverzeichnis..... XIX**

**Tabellenverzeichnis ..... XXI**

**Abkürzungsverzeichnis ..... XXIII**

**1. Einleitung ..... 1**

    1.1 Problemstellung ..... 2

    1.2 Zielsetzung ..... 4

    1.3 Methodologische Herangehensweise..... 5

    1.4 Vorgehensweise und Aufbau des Buches ..... 7

**2. Kognitionspsychologische Grundlagen..... 11**

    2.1 Überblick..... 11

    2.2 Mindset ..... 11

    2.3 Informationsverarbeitungsansatz ..... 19

    2.4 Kognitive Strategieforschung – Managerial and Organizational Cognition..... 22

    2.5 Erkenntnisse ..... 35

**3. Global Mindset ..... 37**

    3.1 Überblick..... 37

    3.2 Entwicklungsgeschichte des Global Mindset ..... 38

    3.3 Global Mindset an der Thunderbird School of Global Management ..... 48

    3.4 Definition des Global Mindset..... 57

    3.5 Rigour versus Relevance?..... 61

    3.6 Wissenschaftliche Perspektiven des Konstrukts Global Mindset ..... 65

    3.7 Ebenen des Global Mindset ..... 78

    3.8 Erkenntnisse ..... 109

<b>4. Messung des individuellen Global Mindsets in der Praxis.....</b>	<b>111</b>
4.1 Überblick.....	111
4.2 Faktoren zur Bewältigung von internationalen Aufgaben bei Bewerbern.....	111
4.3 Messung des Global Mindsets auf Individualebene in der Praxis .....	116
4.4 Vergleich zwischen den gewonnenen Daten und der bisherigen Forschung....	122
4.5 Erkenntnisse .....	128
<b>5. Messung des organisationalen Global Mindsets in der Praxis .....</b>	<b>131</b>
5.1 Überblick.....	131
5.2 Einflussfaktoren des organisationalen Global Mindsets.....	132
5.3 Voraussetzungen zur Etablierung eines organisationalen Global Mindsets .....	136
5.4 Einflussfaktoren für organisationales Global Mindset – Empirie.....	139
5.5 Indikatoren für ein Global Mindset auf der Unternehmensebene.....	147
5.6 Erkenntnisse.....	154
<b>6. Personalentwicklungsmaßnahmen zur Förderung eines Global Mindsets .....</b>	<b>157</b>
6.1 Überblick.....	157
6.2 Entwicklung des individuellen Global Mindsets .....	159
6.3 Angeboren oder Erworben? .....	161
6.4 Lernentwicklungsmaßnahmen .....	166
6.5 Empirische Analyse aus den Experteninterviews .....	186
6.6 Vergleich zwischen der Empirie mit der bestehenden Literatur .....	207
6.7 Erkenntnisse.....	214
<b>7. Organisationsentwicklungsmaßnahmen für ein Global Mindset .....</b>	<b>225</b>
7.1 Überblick.....	225
7.2 Kultivierung eines organisationalen Global Mindset .....	226
7.3 Kultivierung eines Global Mindset – empirische Ergebnisse.....	236
7.4 Erkenntnisse.....	260
<b>8. Eigenschaften zur Entwicklung eines Global Mindsets.....</b>	<b>267</b>
8.1 Überblick.....	267
8.2 Entwicklung eines Global Leadership Mindset (GLM).....	270
8.3 Individuelle Charakteristika zur Entwicklung eines Global Mindsets .....	279
8.4 Global Leadership Ansätze .....	280
8.5 Empirische Ergebnisse aus Experteninterviews .....	299

8.6 Wichtige Erkenntnisse .....	318
<b>Literaturangaben .....</b>	<b>325</b>
<b>9. Anhang .....</b>	<b>349</b>
Anhang A: Anschreiben .....	349
Anhang B: 35 Kerneigenschaften des Global Mindset .....	352
Anhang C: Interviewfragen (Experteninterviews) .....	356

## Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort .....</b>	<b>V</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>IX</b>
<b>Inhaltsübersicht .....</b>	<b>XI</b>
<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>XIX</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XXI</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XXIII</b>
<b>1. Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung .....	2
1.2 Zielsetzung .....	4
1.3 Methodologische Herangehensweise .....	5
1.4 Vorgehensweise und Aufbau des Buches .....	7
<b>2. Kognitionspsychologische Grundlagen.....</b>	<b>11</b>
2.1 Überblick.....	11
2.2 Mindset .....	11
2.2.1 Inhalt und Struktur des Mindset .....	14
2.2.2 Funktion und Nachteil des Mindsets .....	15
2.2.3 Zugrunde gelegtes Verständnis von Mindset .....	17
2.3 Informationsverarbeitungsansatz .....	19
2.4 Kognitive Strategieforschung – Managerial and Organizational Cognition.....	22
2.4.1 Entwicklung der kognitiven Strategie- bzw. Managementforschung .....	22
2.4.2 Abgrenzung der Managerial und Organizational Cognition .....	25
2.4.3 Erhebungsmethoden der Managerial Cognition.....	30
2.4.4 Erhebungsmethoden der Organizational Cognition .....	34
2.5 Erkenntnisse .....	35
<b>3. Global Mindset .....</b>	<b>37</b>
3.1 Überblick.....	37
3.2 Entwicklungsgeschichte des Global Mindset .....	38

3.3 Global Mindset an der Thunderbird School of Global Management .....	48
3.3.1 Intellektuelles Kapital.....	52
3.3.2 Psychologisches Kapital .....	54
3.3.3 Soziales Kapital .....	55
3.4 Definition des Global Mindset.....	57
3.5 Rigour versus Relevance?.....	61
3.6 Wissenschaftliche Perspektiven des Konstrukts Global Mindset.....	65
3.6.1 Kulturelle Perspektive .....	66
3.6.2 Strategische Perspektive .....	68
3.6.3 Multidimensionale Perspektive .....	71
3.6.3.1 Einteilung des Global Mindset nach Gupta et al. ....	72
3.6.3.2 Einteilung des Global Mindset nach Arora et al. ....	74
3.7 Ebenen des Global Mindset .....	78
3.7.1 Messung des Global Mindsets auf der Mikro- bzw. Individualebene.....	79
3.7.2 Messung des Global Mindsets auf der Unternehmensebene .....	95
3.8 Erkenntnisse .....	109
<b>4. Messung des individuellen Global Mindsets in der Praxis.....</b>	<b>111</b>
4.1 Überblick.....	111
4.2 Faktoren zur Bewältigung von internationalen Aufgaben bei Bewerbern.....	111
4.2.1 Charaktereigenschaften und persönliche Fähigkeiten/ Einstellung.....	112
4.2.2 Ausbildung und Vorkenntnisse .....	114
4.2.3 Interesse an und Erfahrungen mit anderen Kulturen.....	115
4.3 Messung des Global Mindsets auf Individualebene in der Praxis .....	116
4.3.1 Berücksichtigung der Bewerbungsunterlagen.....	117
4.3.2 Persönliches Gespräch.....	117
4.3.3 Aufnahmetest/ Assessment Center .....	119
4.4 Vergleich zwischen den gewonnenen Daten und der bisherigen Forschung.....	122
4.5 Erkenntnisse .....	128
<b>5. Messung des organisationalen Global Mindsets in der Praxis .....</b>	<b>131</b>
5.1 Überblick.....	131
5.2 Einflussfaktoren des organisationalen Global Mindsets.....	132
5.3 Voraussetzungen zur Etablierung eines organisationalen Global Mindsets .....	136
5.4 Einflussfaktoren für organisationales Global Mindset – Empirie.....	139
5.4.1 Global denkende Mitarbeiter .....	140

5.4.2 Maßnahmen zur Förderung globaler Interessen .....	142
5.4.3 Organisationsstruktur .....	143
5.4.4 Unternehmensvision und Unternehmenswerte .....	144
5.4.5 Vergleich zwischen Literatur und den empirischen Ergebnissen .....	146
5.5 Indikatoren für ein Global Mindset auf der Unternehmensebene .....	147
5.5.1 Globale Identität .....	148
5.5.2 Internationaler Kundenkreis .....	150
5.5.3 Weltweiter Bewerberpool .....	151
5.5.4 Neue Märkte .....	153
5.6 Erkenntnisse .....	154
<b>6. Personalentwicklungsmaßnahmen zur Förderung eines Global Mindsets .....</b>	<b>157</b>
6.1 Überblick .....	157
6.2 Entwicklung des individuellen Global Mindsets .....	159
6.3 Angeboren oder Erworben? .....	161
6.4 Lernentwicklungsmaßnahmen .....	166
6.4.1 Individuelle Aneignung des Global Mindsets als Grundvoraussetzung ..	167
6.4.2 Organisatorische Trainingmethoden, die beim Individuum ansetzen ....	172
6.4.3 Effizienz von verschiedenen Lernmaßnahmen .....	180
6.5 Empirische Analyse aus den Experteninterviews .....	186
6.5.1 Nicht-entwickelbare Charaktereigenschaften .....	186
6.5.2 Trainingsmethoden für Individuen .....	190
6.5.3 Organisationale Trainingsmethoden .....	196
6.5.4 Effiziente Trainingsmaßnahmen .....	203
6.6 Vergleich zwischen der Empirie mit der bestehenden Literatur .....	207
6.7 Erkenntnisse .....	214
<b>7. Organisationsentwicklungsmaßnahmen für ein Global Mindset .....</b>	<b>225</b>
7.1 Überblick .....	225
7.2 Kultivierung eines organisationalen Global Mindset .....	226
7.2.1 Globale Identität/ globale Unternehmensvision .....	227
7.2.2 Grenzübergreifende Strukturen und Prozesse/ Organisation .....	229
7.2.3 Human Resources/ Personalentwicklung und „Global Experiences“ ....	231
7.2.4 Knowledge, Netzwerke und IT .....	233
7.2.5 Zusammenfassung und Synthese der Perspektiven .....	234
7.3 Kultivierung eines Global Mindset – empirische Ergebnisse .....	236

7.3.1 Globale Identität/ Unternehmensvision .....	236
7.3.2 Grenzübergreifende Strukturen und Prozesse/ Organisation .....	242
7.3.3 Human Resources/ Personalentwicklung und „Global Experiences“ .....	249
7.3.4 Knowledge, Netzwerke und IT .....	254
7.4 Erkenntnisse .....	260
<b>8. Eigenschaften zur Entwicklung eines Global Mindsets .....</b>	<b>267</b>
8.1 Überblick .....	267
8.2 Entwicklung eines Global Leadership Mindset (GLM) .....	270
8.2.1 Reiseerfahrung und Berufserfahrung .....	272
8.2.2 Neugier .....	273
8.2.3 Organisation und Unternehmensunterstützung .....	273
8.2.4 Kultur .....	276
8.2.5 Selbstkonzeptualisierung, psychologisches Kapital .....	278
8.3 Individuelle Charakteristika zur Entwicklung eines Global Mindsets .....	279
8.4 Global Leadership Ansätze .....	280
8.4.1 Global Leadership – Charakteristika .....	285
8.4.1.1 Global Leadership Rollen .....	287
8.4.1.2 Intellekt, Psychologie, Selbstbewusstsein und Offenheit .....	289
8.4.1.3 Sensitivität .....	290
8.4.1.4 Ungewißheit, Neugier, gesunder Menschenverstand .....	290
8.4.1.5 Flexibilität .....	291
8.4.2 Global Leadership – Entwicklung .....	292
8.4.3 Global Leadership und Global Mindset – neues Forschungsfeld .....	296
8.5 Empirische Ergebnisse aus Experteninterviews .....	299
8.5.1 Individuelle Charakteristika .....	299
8.5.2 Wie entwickelt man individuelle Charakteristika? .....	304
8.5.3 Vergleich der empirischen Ergebnisse mit der bestehenden Literatur .....	307
8.6 Wichtige Erkenntnisse .....	318
<b>Literaturangaben .....</b>	<b>325</b>
<b>9. Anhang .....</b>	<b>349</b>
Anhang A: Anschreiben .....	349
Anhang B: 35 Kerneigenschaften des Global Mindset .....	352
Anhang C: Interviewfragen (Experteninterviews) .....	356