

Inhalt

1	Einleitung	7
2	TV Development	11
2.1	TV Development – Was ist das?	11
2.1.1	Modelle der Auftragsproduktion	11
2.1.2	Das «Who is who» im TV Development	18
2.1.3	Was ein Formatentwickler können muss.	20
2.2	Der Bedarf – Woher weiß man, welches Programm Fernsehsender suchen? ..	25
2.2.1	Der Lebenszyklus von TV-Formaten und -Genres	26
2.2.2	Originär oder kopiert – Wie «neu» sollten TV-Formate sein?	32
2.3	Die Ideenentwicklung – Wie geht das?	37
2.3.1	Wie der Prozess der Ideenentwicklung organisiert werden kann	37
2.3.2	Wie können Formatideen generiert werden?	39
2.4	Die inhaltliche Ausgestaltung von non-fiktionalen Unterhaltungsformaten ..	43
2.4.1	Reality TV-Formate	43
2.4.1.1	Die Protagonisten-Darstellung	46
2.4.1.2	Die Konfliktformen	47
2.4.1.3	Die Heldenreise des Protagonisten	49
2.4.1.4	Die dramaturgische Struktur	53
2.4.2	Quiz- und Gameshow-Formate	57
2.4.2.1	Ein kurzer geschichtlicher Abriss	57
2.4.2.2	Struktur, Spielprinzipien, Spannungsfaktoren	59
2.5	Das Konzept – Wie ist es aufgebaut, was sind die Inhalte?	62
2.5.1	Das One-Sheet-Paper	62
2.5.2	Das Treatment	67
2.6	Der Pitch – Wie präsentiert man richtig?	69
2.6.1	Dos and Don'ts bei der Ideenpräsentation	69
2.6.2	Das Pitch-Tape	75
2.7	Die Rechtslage – Kann man Ideen und Konzepte schützen?	78
2.8	TV Development Insights – Interview mit Sabah Wahbe	81
3	Online TV Development	89
3.1	Der Bedarf – Welche Akteure benötigen Online TV-Formate?	89
3.2	Besonderheiten des Online TV Developments – Worauf ist zu achten?	91
3.2.1	Mediale Besonderheiten	91
3.2.2	Inhaltliche Besonderheiten	93
3.2.3	Konzeptionelle Besonderheiten	95

3.2.4 Produktionstechnische Besonderheiten98

3.3 Online TV Development Insights – Interview mit Kristian Costa-Zahn102

4 Transmedia Development.....107

4.1 Formen der »Extension«-Gestaltung –
Wie sind Transmedia-Formate aufgebaut?110

4.2 Das Risikomanagement von Transmedia-Formaten.....121

4.3 Transmedia Development Insights – Interview mit Sebastian Büttner128

5 Schluss.....133

6 Literaturverzeichnis135

7 Ausgewählte Websites für Formatentwickler141

8 Danksagung143

9 Verzeichnis der Formate145