

INHALT

6	Einleitung
8	Pioniere des Designs – vom Handwerk zur Industrialisierung
18	Bugholz – auf Biegen und Brechen
28	Das Bauhaus – Design kommt an die Hochschule
36	Stahlrohr – das Symbol kühler Sachlichkeit
46	Design und Marketing – wie Designklassiker entstehen
52	Streamline – die Ästhetik der Geschwindigkeit
60	Corporate Design – die visuelle Identität eines Unternehmens
68	Kragstuhl – Sitzen in der Luft
78	Organisches Design – nach dem Vorbild der Natur
90	Design für alle – Design wird demokratisch
100	Kunststoff – vom Ersatzprodukt zum unverzichtbaren Werkstoff
110	Pop-Kultur – neue Formen des Wohnens
120	Postmoderne – Design zeigt Emotionen
128	Minimalismus – Schönheit durch Schlichtheit
138	Papier – ein filigraner Werkstoff erobert die dritte Dimension
144	Hightech-Design – Technik wird sichtbar
152	Ökologisches Design – grüne Tendenzen in der Gestaltung
162	Skandal! – Design an der Grenze des guten Geschmacks
170	Banaldesign – Formgebung ohne Designer
178	Kunst im Design – Design in der Kunst
188	Designer und Künstler
189	Literatur
190	Register
192	Bildnachweis Impressum