

INHALT

- 6** Einleitung
- 8** Pioniere des Designs – vom Handwerk zur Industrialisierung
- 18** Bugholz – auf Biegen und Brechen
- 28** Das Bauhaus – Design kommt an die Hochschule
- 36** Stahlrohr – das Symbol kühler Sachlichkeit
- 46** Design und Marketing – wie Designklassiker entstehen
- 52** Streamline – die Ästhetik der Geschwindigkeit
- 60** Corporate Design – die visuelle Identität eines Unternehmens
- 68** Kragstuhl – Sitzen in der Luft
- 78** Organisches Design – nach dem Vorbild der Natur
- 92** Design für alle – Design wird demokratisch
- 100** Kunststoff – vom Ersatzprodukt zum unverzichtbaren Werkstoff
- 110** Pop-Kultur – neue Formen des Wohnens
- 120** Postmoderne – Design zeigt Emotionen
- 128** Minimalismus – Schönheit durch Schlichtheit
- 158** Papier – ein filigraner Werkstoff erobert die dritte Dimension
- 144** Hightech-Design – Technik wird sichtbar
- 152** Ökologisches Design – grüne Tendenzen in der Gestaltung
- 162** Skandal! – Design an der Grenze des guten Geschmacks
- 170** Banaldesign – Formgebung ohne Designer
- 178** Kunst im Design – Design in der Kunst
- 188** Designer und Künstler
- 189** Literatur
- 190** Register
- 192** Bildnachweis | Impressum