

Inhalt

Einleitung	9
Kapitel 1 Facebook-Fanpage anlegen	13
1.1 Facebook-Pages	13
1.2 Eine Fanpage anlegen	14
Wahl der richtigen Fanpage	15
Wahl des richtigen Accounts	17
Abschluss des Anmeldevorgangs	19
Administrator hinzufügen	20
Facebook als Seite nutzen	22
1.3 Der Aufbau einer Fanpage	23
Der Administrationsbereich	23
Titel- und Profilbild-Bereich	28
Informationen und Applikationen	28
Die Chronik der Fanpage	29
1.4 Ihre Fanpage einrichten	29
Ein Titelbild anlegen	30
Seite bearbeiten	31
1.5 Das Aktivitätenprotokoll	49
Nach Beitragsart filtern	49
Status von Beiträgen ändern	50
1.6 Der Info-Bereich	51
1.7 Der Tab-Applikations-Bereich	52
Neue Applikationen hinzufügen	53
Applikationen bearbeiten	54

Kapitel 2	Die Fanpage befüllen	57
2.1	Inhalte auf die Fanpage bringen	57
	Das Eingabefeld	57
	Wann fing alles an	58
	Inhalte konfigurieren	60
	Statusmeldung	65
	Fotos	67
	Videos	74
	Fragen	76
	Meilensteine	78
	Weitere Inhalte	79
2.2	Fans entfernen oder blockieren	83
	Benutzer entfernen	84
	Benutzer bannen	85
	Benutzer entbannen	85
Kapitel 3	Facebook-Tab-Applikationen	87
3.1	Was Sie erwartet	88
3.2	Warum sollte man eine Tab-Applikation haben?	88
	Rechtliche Gründe	89
	Dienstleistungen zum Nutzer bringen	90
	Wer sind Sie und was machen Sie?	90
	Fangewinnung mit »Fan-Gating«	90
3.3	Die Basis – Was benötigt wird für eine Tab-Applikation	91
	Webpace	91
	HTTPS – Sichere Verbindungen im Internet	92
	Facebook-Developer-Account	95
3.4	Ein »Hello World«-Programm	97
	Das HTML-Dokument	97
	Die Applikationsseite auf den Webpace hochladen	99
	Eine Applikation auf Facebook erstellen	100

3.5	Wir pimpen uns die Welt	104
	Die Höhe der Applikation anpassen	105
	Wir sagen doch nicht jedem Hallo! – Das Fan-Gating	109
	Auch Tab-Applikationen haben App-Requests	118
3.6	Beispiel-Tab-Applikationen	123
Kapitel 4	Open-Graph-Protokoll	125
4.1	Ich verstehe nur Bahnhof – was ist dieses ganze Graph-Gerede?	126
4.2	Wieso der Aufwand lohnt	126
4.3	Wie man das Open-Graph-Protokoll nutzt	129
4.4	Open-Graph-Meta-Elemente und Namespaces	132
4.5	Wie es sich entwickelte	134
4.6	Und hierum geht's: Die Open-Graph-Elemente	135
	Basis-Elemente des Protokolls	135
	Optionale Open-Graph-Elemente, die eigentlich Pflicht sind	137
	Optionale Open-Graph-Attribute, die wirklich optional sind	140
	Und es gibt noch mehr	145
4.7	Welcher Typ ist ihr Open-Graph-Objekt – das og:type-Attribut	147
	Wichtigkeit des Type-Attributs	148
	Es wird musikalisch – der music-Vertical	148
	Aus-der-Reihe-Tanzer – die Non-Vertical-Typen	156
4.8	Open-Graph-Applikation	158
	Eine eigene Open-Graph-Applikation erstellen	159
	Eine Open-Graph-Aktion definieren	161
	Einen Open-Graph-Typ anlegen	163
	Eine Aggregation definieren	167
	Die Open-Graph-Applikation übersetzen	168
	Open-Graph-Applikationen einreichen	169

4.9	Facebook-Administrations-Attribute	171
	Das fb:admins-Attribut	171
	Das fb:app_id-Attribut	172
	Das fb:page_id-Attribut	172
4.10	Open-Graph-Protokoll-Einträge prüfen	173
	Facebook URL Linter	173
	Googles Rich-Snippet-Tester	174
4.11	Die Datentypen der einzelnen Attribute	174
	Für Open-Graph-Attribute genutzte Datentypen	175
	Die Datentypen der einzelnen Open-Graph-Attribute	176

Kapitel 5 Social-Plugins 183

5.1	Iframe, XFBML und HTML5	184
	Iframe – alt, stabil, aber schlecht konfigurierbar	185
	XFBML – neu, konfigurierbar und trotzdem irgendwie komisch	186
	HTML5 – neu, schlank, konfigurierbar und vernünftiger	187
	Ich brauch’ das Plugin fürs Layout, auch ohne JavaScript	189
	Gibt es beim Laden des JavaScript-SDK nicht Probleme mit verschlüsselten Seiten?	189
5.2	Die Konfigurations-Attribute der Social-Plugins	190
	Das href- und data-href-Attribut	191
	Das font- und data-font-Attribut	192
	Das colorscheme- und data-colorscheme-Attribut	193
	Das ref- und data-ref-Attribut	195
5.3	Facebooks Social-Plugins	199
	Die Nummer eins – der Like-Button	199
	Der Send-Button	205
	Der Subscribe-Button	208
	Kommentieren vereinfachen – das Comments-Plugin	211

Was machen die Freunde so? – Das	
Activity-Feed-Plugin	220
Recommendations-Plugin	228
Like-Box-Plugin	233
Gesichterkette – das Facepile-Plugin	237
5.4 Social-Plugins auf der eigenen Website	240
Position wählen	240
Code generieren	241
Code einbinden	242
Code stylen	242
Das JavaScript-SDK einbinden	242
Social-Plugins parsen	243
5.5 Weitere Informationen	246
Kapitel 6 Tracking & Monitoring	247
6.1 Facebook Insights	248
Facebook Insights für die eigene Fanpage	248
Insights für Ihre Website	257
6.2 Einsatz von Webreporting-Tools	261
Kurze Einführung in Google Analytics	261
Webreporting-Tools auf Ihrer Facebook-Fanpage	271
Auf der eigenen Website	279
Glossar	301
Index	313