

Inhalt

Vorwort zur dritten Auflage	9
Vorwort	11
1 Einführung	13
Zusammenfassung	20
Kontrollfragen und Aufgaben	20
2 Theorie des Haushalts	21
2.1 Einführung, Annahmen, Begriffe	23
2.2 Präferenzen und Präferenzordnung	27
2.2.1 Konsumpläne und Präferenzordnung	27
2.2.2 Konzept der Indifferenzkurve	30
2.2.3 Grenzrate der Substitution	36
2.2.4 Nutzen und Nutzenfunktion	38
2.3 Haushaltsoptimum	42
2.3.1 Geometrische Bestimmung des Haushaltsoptimums (2-Güter-Fall)	42
2.3.2 Analytische Bestimmung des Haushaltsoptimums	43
2.3.3 Bestimmung des Haushaltsoptimums als Problem der Ausgabenminimierung	46
2.4 Güternachfrage	47
2.4.1 Nachfragereaktion bei Veränderung des Einkommens (Engelkurve)	47
2.4.2 Nachfragereaktion bei Veränderung des Güterpreises (Güternachfragekurve)	49
2.4.3 Substitutions- und Einkommenseffekte	51
2.4.4 Eigenschaften des Nachfrageverhaltens: Elastizitäten der Nachfrage	53
2.5 Faktorangebot	57
2.5.1 Bestimmung des optimalen Faktorangebotes	57
2.5.2 Faktorangebot bei Veränderung des Faktorpreises (Arbeitsangebotskurve)	61
2.6 Intertemporale Entscheidungen	63
Zusammenfassung	67
Kontrollfragen und Aufgaben	68
Literatur	69
3 Theorie der Unternehmung	71
3.1 Einführung, Annahmen, Begriffe	73
3.2 Technologie	74
3.2.1 Substitutionale Produktionsfunktionen	76
3.2.1.1 Cobb-Douglas-Produktionsfunktionen	76
3.2.1.2 Exkurs: Homogene (Produktions-) Funktionen	83

6 Inhalt

3.2.1.3	CES-Produktionsfunktionen	85
3.2.1.4	Ertragsgesetz	85
3.2.1.5	Vollkommen substitutionale Produktionsfunktionen	86
3.2.2	Linear-limitationale Produktionsfunktionen	87
3.2.3	Mehrgüterproduktion	91
3.3	Kosten der Produktion	93
3.3.1	Kostenverläufe bei substitutionalen Produktionsfunktionen – langfristig	95
3.3.2	Kostenverläufe bei substitutionalen Produktionsfunktionen – kurzfristig	99
3.3.3	Kostenfunktion bei linear-limitationaler Technologie	103
3.4	Güterangebot	104
3.4.1	Bestimmung der gewinnmaximalen Ausbringungsmenge	104
3.4.2	Güterangebot bei Veränderung des Güterpreises (Güterangebotskurve)	107
3.5	Faktornachfrage	110
3.5.1	Bestimmung der gewinnmaximalen Faktoreinsatzmenge	110
3.5.2	Faktornachfrage bei Veränderung des Faktorpreises (Faktornachfragekurve)	113
	Zusammenfassung	114
	Kontrollfragen und Aufgaben	115
	Literatur	116
4	Märkte und Gleichgewichte	117
4.1	Einleitung	119
4.2	Gleichgewichte auf Partialmärkten	120
4.3	Allgemeine Marktgleichgewichte	129
4.3.1	Marktgleichgewichte im reinen Tauschfall	130
4.3.2	Effizienz und allgemeine Marktgleichgewichte	137
4.3.3	Marktgleichgewichte mit Produktion	141
4.3.3.1	Effiziente Aufteilung der Ressourcen	141
4.3.3.2	Verbindung von Konsum- und Produktionssphäre: Wie viel soll von welchem Gut produziert werden?	143
4.4	Bewertung und Auswahl allgemeiner Marktgleichgewichte	147
4.4.1	Nutzenmöglichkeitenkurve und Wohlfahrtsfunktion	147
4.4.2	Idee der Kompensationskriterien	150
4.4.3	Gerechtigkeitsvorstellungen	151
4.4.4	Wohlfahrt als Rentenkonzept	151
4.4.4.1	Konsumentenrente	152
4.4.4.2	Produzentenrente	157
4.4.4.3	Wohlfahrt als Summe von Konsumenten- und Produzentenrenten	158
	Zusammenfassung	160
	Kontrollfragen und Aufgaben	161
	Literatur	163

5 Marktversagen	165
5.1 Was ist Marktversagen?	167
5.2 Marktmacht	169
5.2.1 Übersicht der Marktformen	169
5.2.2 Angebotsmonopol und natürliches Monopol	169
5.2.2.1 Ursachen eines Angebotsmonopols	170
5.2.2.2 Preis-Absatz-Funktion und Bestimmung des Gewinnmaximums eines Monopolisten	170
5.2.2.3 Monopol und Wohlfahrt	174
5.2.2.4 Monopol und Preisdifferenzierung	175
5.2.2.5 Natürliche und dauerhafte Monopole	180
5.2.3 Oligopole	186
5.2.3.1 Cournot-Nash-Oligopol	187
5.2.3.2 Stackelberg-Oligopol	192
5.2.3.3 Bertrand-Oligopol	194
5.2.3.4 Kollusives Oligopol	196
5.2.3.5 Wirkungsvergleich einiger Oligopole	197
5.2.3.6 Geknickte Nachfragekurve	199
5.2.3.7 Oligopole unter Kapazitätsbeschränkungen	200
5.3 Externe Effekte	202
5.3.1 Was sind externe Effekte?	202
5.3.2 Modelltheoretische Analyse	203
5.3.3 Pigou-Steuer	205
5.3.4 Verhandlungslösung von Coase	206
5.4 Öffentliche Güter	210
5.4.1 Was sind öffentliche Güter?	210
5.4.2 Bereitstellung eines öffentlichen Gutes	211
5.4.3 Trittbrettfahrerverhalten oder von den Problemen der Bereitstellung eines (reinen) öffentlichen Gutes	214
5.5 Asymmetrische Informationen	219
5.5.1 Begriffe und Zusammenhänge	219
5.5.2 Risiko und Unsicherheit	221
5.5.3 Ein Modell zur adversen Selektion – „Der Markt für Zitronen“	228
5.5.4 Ein Modell zum moralischen Risiko	230
Zusammenfassung	233
Kontrollfragen und Aufgaben	234
Literatur	236
Übungsklausuren	237
Lösungen der mit einem Stern gekennzeichneten Aufgaben	241
Lösungen zu den Übungsklausuren	253
Glossar	265

8 Inhalt

Abbildungen und Tabellen	275
Abkürzungen	279
Symbole	281
Das griechische Alphabet	282
Literatur	283
Index	285