

## Inhaltsverzeichnis

Bearbeiterverzeichnis .....	IX
Abkürzungsverzeichnis .....	XI
Literaturverzeichnis .....	XIX
Text UWG .....	1
Text Preisangabenverordnung .....	13

### Kommentierung des UWG

#### Einleitung

A. Entwicklungen im Lauterkeitsrecht .....	26
B. Europäisches Lauterkeitsrecht .....	48
C. Erläuterungen zum Internationalen Lauterkeitsrecht .....	180
D. Internationales Lauterkeitsprozessrecht .....	234
E. Lauterkeitsrecht in internationalen Vereinbarungen .....	251
F. Ausländisches Recht (Recht der Mitgliedstaaten der EU) .....	254
G. Stellung des Wettbewerbsrechts im Gesamtsystem .....	404
H. Medienspezifische Regelungen .....	464
I. Produktspezifische Regelungen .....	483
J. Berufsspezifische Regelungen .....	506

#### Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes .....	517
§ 2 Definitionen .....	536
§ 3 Generalklausel .....	616

Anhang zu § 3 Abs. 3: Per-se-Verbote für die Verbraucherwerbung .....	654
---	-----

§ 4 Beispiele unlauteren Wettbewerbs .....	751
§ 5 Irreführende Werbung .....	1086
§ 5a Irreführung durch Unterlassen .....	1454
§ 6 Vergleichende Werbung .....	1493
§ 7 Unzumutbare Belästigung .....	1579

#### Kapitel 2. Rechtsfolgen

Vorbemerkungen zu § 8 .....	1647
§ 8 Beseitigung und Unterlassung .....	1669
§ 9 Schadensersatz .....	1761
§ 10 Gewinnabschöpfung .....	1804
§ 11 Verjährung .....	1835

#### Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

Vorbemerkungen zu § 12 .....	1857
§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung .....	1938
Anhang zu § 12 .....	2141
§ 13 Sachliche Zuständigkeit .....	2156
§ 14 Örtliche Zuständigkeit .....	2167
§ 15 Einigungsstellen .....	2195

VII

# Inhaltsverzeichnis

## Kapitel 4. Strafvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung .....	2210
Vorbemerkungen zu §§ 17–19 .....	2229
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen .....	2235
§ 18 Verwertung von Vorlagen .....	2264
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat .....	2267

## Kapitel 5. Schlussbestimmungen

§ 20 Bußgeldvorschriften .....	2269
--------------------------------	------

## Kommentierung der Preisangabenverordnung

Einführung .....	2271
§ 1 Grundvorschriften .....	2275
§ 2 Grundpreis .....	2301
§ 3 Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser .....	2307
§ 4 Handel .....	2309
§ 5 Leistungen .....	2314
§ 6 Kredite .....	2320
§ 6a Werbung für Kreditverträge .....	2332
§ 6b Überziehungsmöglichkeiten .....	2337
§ 7 Gaststätten, Beherbergungsbetriebe .....	2338
§ 8 Tankstellen, Parkplätze .....	2342
§ 9 Ausnahmen .....	2344
§ 10 Ordnungswidrigkeiten .....	2360

## Anhang

I. Texte .....	2368
1. UWG 1909 .....	2368
2. UWG 2004 .....	2375
3. Unterlassungsklagengesetz (UKlaG) .....	2382
4. Telemediengesetz (TMG) .....	2386
5. Heilmittelwerbegesetz (HWG) .....	2393
6. BGB .....	2397
7. BGB-Informationspflichten-Verordnung (BGB-InfoV) .....	2398
8. Richtlinie 2005/29/EG .....	2398
9. Richtlinie 2006/114/EG .....	2410
10. Richtlinie 2000/31/EG .....	2416
11. Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 .....	2423
12. Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 .....	2433
II. Materialien .....	2452
Begründung RegE UWG 2004 BT-Drucks. 16/10145 .....	2452
III. Fundstellenverzeichnis .....	2482
1. EuGH .....	2482
2. BGH .....	2498
Sachregister .....	2609