

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Begriffsklärung	4
2.1	Medienkonvergenz	4
2.2	Medienaneignung	10
2.3	Kontextuelles Verstehen der Medienaneignung	11
2.4	Konvergenzbezogene Medienaneignung	12
3	Forschungsstand: Ältere Menschen und neue Medien	15
4	Methodik	18
4.1	Sampling	21
4.2	Forschungsleitende Prinzipien	22
4.3	Der Leitfaden	25
4.4	Datenaufbereitung	27
5	Auswertung	30
5.1	Zusammenfassende Inhaltsanalyse	30
5.2	Erkenntnisse und Ausblicke	38
6	Literaturverzeichnis	45
6.1	Internetlinks	48
7	Anhang 1: Interviewleitfaden	49
8	Anhang 2: Interviewtranskript 1 (Bm)	52
9	Anhang 3: Interviewtranskript 2 (Cm)	78
10	Anhang 4: Interviewtranskript 3 (Dm)	105
11	Anhang 5: Reduktionstabelle Interview 1 (Bm)	128
12	Anhang 6: Reduktionstabelle Interview 2 (Cm)	147
13	Anhang 7: Reduktionstabelle Interview 3 (Dm)	166
14	Anhang 8: Auswertungsskizze Interview 1 (Bm)	188
15	Anhang 9: Auswertungsskizze Interview 2 (Cm)	191
16	Anhang 10: Auswertungsskizze Interview 3 (Dm)	194