

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
2 Begriffsklärung	4
2.1 Medienkonvergenz	4
2.2 Medienaneignung	10
2.3 Kontextuelles Verstehen der Medienaneignung	11
2.4 Konvergenzbezogene Medienaneignung	12
3 Forschungsstand: Ältere Menschen und neue Medien	15
4 Methodik	18
4.1 Sampling	21
4.2 Forschungsleitende Prinzipien	22
4.3 Der Leitfaden	25
4.4 Datenaufbereitung	27
5 Auswertung	30
5.1 Zusammenfassende Inhaltsanalyse	30
5.2 Erkenntnisse und Ausblicke	38
6 Literaturverzeichnis	45
6.1 Internetlinks	48
7 Anhang 1: Interviewleitfaden	49
8 Anhang 2: Interviewtranskript 1 (Bm)	52
9 Anhang 3: Interviewtranskript 2 (Cm)	78
10 Anhang 4: Interviewtranskript 3 (Dm)	105
11 Anhang 5: Reduktionstabelle Interview 1 (Bm)	128
12 Anhang 6: Reduktionstabelle Interview 2 (Cm)	147
13 Anhang 7: Reduktionstabelle Interview 3 (Dm)	166
14 Anhang 8: Auswertungsskizze Interview 1 (Bm)	188
15 Anhang 9: Auswertungsskizze Interview 2 (Cm)	191
16 Anhang 10: Auswertungsskizze Interview 3 (Dm)	194