

Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i>	V
<i>Vorwort zur 2. Auflage</i>	VII
<i>Vorwort zur 1. Auflage</i>	IX
<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	XIX
Teil I: Grundlagen der Pflegewirtschaftslehre	1
1 Entwicklungslinien und Basiskonzepte der Betriebswirtschaftslehre	1
1.1 Entwicklungslinien der Betriebswirtschaftslehre	1
1.1.1 Aufbauphase: ca. 1900 bis 1945	1
1.1.2 Ausbauphase: ab 1945	3
1.1.3 Phase der Interdisziplinarität: ab 1970	3
1.2 Basiskonzepte der Betriebswirtschaftslehre	5
1.2.1 Zum ökonomischen Konzept: der faktortheoretische Ansatz ..	5
1.2.2 Zum sozialwissenschaftlichen Konzept: Der entscheidungsorientierte Ansatz	6
1.2.3 Betriebswirtschaftslehre als Führungslehre: Der systemorientierte Ansatz	7
1.3 Betriebswirtschaftslehre sozialer Dienstleistungsinstitutionen	8
2 Pflegewirtschaftslehre – eine Einführung	12
2.1 Wissenschaftstheoretische Ausgangspunkte	13
2.1.1 Entdeckungszusammenhang	14
2.1.1.1 Pflegewirtschaftliche Handlungen	14
2.1.1.2 Paradigma: Einzelwirtschaftstheorie der Institutionen	17
2.1.2 Begründungs- und Verwendungszusammenhang	19
2.2 Pflegewirtschaftslehre in Abgrenzung zu Managementwissen und Leadership	20
2.3 Forschungsmethoden	24
2.3.1 Betriebswirtschaftliche Methoden und Modelle	24
2.3.2 Empirisches Forschungsprogramm für öffentliche Unternehmen	27

Teil II:	Unternehmen und Markt – Krankenhaus	29
3	Unternehmensprozesse der Pflegeeinrichtungen	29
3.1	Unternehmensstruktur der Pflegeeinrichtung	
	Krankenhaus	29
3.1.1	Aufgaben und Ziele des Krankenhauses	29
3.1.2	Produkt der Pflegeinstitution Krankenhaus	31
3.1.3	Pflegeleistungen als meritorische Güter	32
3.2	Unternehmensregeln der Pflegeeinrichtungen	32
3.2.1	Aufgabenmerkmale des Krankenhauses	33
3.2.2	Variable der Organisation	34
3.2.2.1	Begriffe zur „Organisation“	34
3.2.2.2	Die Aufbauorganisation	36
3.2.2.3	Die Ablauforganisation	41
3.2.2.4	Formen der Unternehmensverfassung von sozialen Dienstleistungsunternehmen – einige Beispiele	42
4	Marktzufuhr	46
4.1	Krankenhausplanung	47
4.1.1	Herkömmliches Konzept der Krankenhausplanung	47
4.1.2	Morbiditätsorientierte Krankenhausplanung	53
4.1.3	Zukunftsorientierte Praxisstudie für die Krankenhausplanung	54
4.1.4	Überblick zur Krankenhausplanung in den einzelnen Bundesländern	55
4.1.5	Versorgungsgebiete	58
4.2	Krankenhausbau	62
4.2.1	Zur Geschichte des Krankenhausbaus	63
4.2.2	Zur wirtschaftlichen Bedeutung	68
4.2.3	Zum Baurecht	69
4.2.3.1	Bauplanungsrecht	69
4.2.3.2	Bauordnungsrecht	70
4.2.3.3	Baurecht und Krankenhausbau	71
4.2.4	Zur Planung	71
4.2.4.1	Akteure und Anspruchsgruppen	71
4.2.4.2	Planungs- und Entscheidungsprozess – Allgemein	73
4.2.4.3	Planung von Pflegeeinheiten	78
4.3	Ausblick	79
5	Nicht-Markt-Prozesse	80
5.1	Beeinflussung durch die Nicht-Marktstruktur	81
5.1.1	Leistungsangebot	82
5.1.2	Leistungsinanspruchnahme	88
5.2	Beeinflussung durch die Nicht-Marktregeln	90
5.2.1	Grundlagen	90
5.2.2	„Krankenhaus“ und „Krankenhausbehandlung“	91
5.2.3	„Magisches Dreieck“ von Versorgung, Wirtschaftlichkeit und Vergütung	93
5.2.4	Gesetze und Verordnungen	94

6	Ausgewählte Betriebswirtschaftliche Prozesse	100
6.1	Materialwirtschaft	100
6.1.1	Begriffsklärung	100
6.1.2	Ziele der Materialwirtschaft und Marktseitenverhältnisse	102
6.1.3	Informationen für die Materialwirtschaft	103
6.1.4	Kauf des Materials	105
6.2	Personalwirtschaft	106
6.2.1	Grundlagen der Personalwirtschaft im Krankenhaus	107
6.2.2	Personalbedarfsplanung im Krankenhaus	109
6.2.2.1	Qualitative Personalbedarfsplanung	110
6.2.2.2	Quantitative Personalbedarfsplanung	112
6.2.2.3	Arbeitszeiten	113
6.2.2.4	Personalzuordnung	114
6.2.2.5	Leistungsplanung	116
6.2.2.6	Berechnungsmethoden	117
6.2.3	Personalbeschaffungsplanung im Krankenhaus	118
6.2.3.1	Klärung des Beschaffungsweges	118
6.2.3.2	Auswahl und Einstellung	121
6.2.3.3	Personalzuweisung	122
6.2.4	Zusammenfassung	122
6.3	Krankenhausproduktion	123
6.3.1	Notwendigkeit der Leistungsmessung	123
6.3.2	Krankenhausproduktion	123
6.4	Rechnungswesen	126
6.4.1	Betriebliches Rechnungswesen im Krankenhaus – Grundlagen	126
6.4.1.1	Aufgaben des betrieblichen Rechnungswesens	126
6.4.1.2	Strukturen des betrieblichen Rechnungswesens	127
6.4.1.3	Aspekte des betrieblichen Rechnungswesens	131
6.4.1.4	Grundzüge und Bedeutung der Krankenhaus-Buchführungs- verordnung	133
6.4.2	Internes Rechnungswesen im Krankenhaus	136
6.4.2.1	Zur Kosten- und Leistungsrechnung	136
6.4.2.2	Krankenhausleistungen – Leistungsrechnung:	137
6.4.2.3	Kostenrechnung im Krankenhaus	141
6.4.2.4	Kostenartenrechnung	143
6.4.2.5	Kostenstellenrechnung	149
6.4.2.6	Kostenträgerrechnung	153
6.4.2.7	Kostenträgerrechnung am Beispiel der DRG-Vergütung	156
6.4.2.8	Zur Prozesskostenrechnung	162
6.4.3	Externes Rechnungswesen im Krankenhaus	163
6.4.4	Zusammenfassung	169
6.5	Krankenhausfinanzierung	169
6.5.1	Grundlagen der Krankenhausfinanzierung	169
6.5.2	Finanzierungsströme im Gesundheitswesen	170
6.5.3	Mittelaufbringung im Krankenhaus	172
6.5.4	Mittelweitergabe im Krankenhaus	175
6.5.4.1	Zur Bestimmung der Abrechnungseinheiten	175

6.5.4.2	Zur Festlegung der Vergütungshöhe pro Abrechnungseinheit	177
6.5.5	Kriterien zur Bewertung und Auswahl eines Krankenhausvergütungssystems	180
6.5.6	Derzeitiges Krankenhaus-Vergütungssystem	181
6.5.6.1	Vergütungen nach dem BPflV-System	182
6.5.6.2	Festlegung der Vergütungen in Pflegesatzverhandlungen ...	182
6.5.6.3	Vergütungen nach dem DRG-System (G-DRG) nach § 17b KHG	182
6.5.6.4	Beitragssatzstabilität und Konvergenzphase	188
6.6	Controlling	192
6.6.1	Grundlagen des Controllings im Krankenhaus	192
6.6.2	Strategisches und operatives Controlling im Krankenhaus ...	194
6.6.2.1	Aspekte des strategischen Controllings	196
6.6.2.2	Analyse des Krankenhausmarktes	197
6.6.2.3	Analyse der Krankenhauskonkurrenz	199
6.6.2.4	Zur Spezialisierung	200
6.6.2.5	Zur Diversifikation	201
6.6.2.6	Zur Kooperation	201
6.6.2.7	Aspekte des operativen Controllings	205
6.6.2.8	Kosten- und Leistungsrechnung	206
6.6.2.9	Kennzahlen und Berichtswesen	206
6.6.2.10	Interne Budgetierung	208
6.6.2.11	Pflege-Controlling	211
6.6.3	Zusammenfassung	212
6.7	Marketing	213
6.7.1	Grundlagen des Marketings im Krankenhaus	213
6.7.2	Strategisches Marketing im Krankenhaus	216
6.7.3	Operatives Marketing im Krankenhaus	219
6.7.3.1	Zur Leistungspolitik	219
6.7.3.2	Zur Gegenleistungspolitik	220
6.7.3.3	Zur Distributionspolitik	220
6.7.3.4	Zur Kommunikationspolitik	221
6.7.4	Zusammenfassung	223
7	Qualitätsmanagement	223
7.1	Rechtliche Rahmenbedingungen	224
7.2	Der „Gemeinsame Bundesausschuss“	226
7.2.1	Internes Qualitätsmanagement	229
7.2.1.1	Zielfestlegung und sonstige Anforderungen des G-BA	230
7.2.1.2	Verfahren der internen Qualitätsbewertung	231
7.2.2	Externes Qualitätsmanagement	232
7.2.2.1	Zielfestlegung und sonstige Anforderungen des G-BA	233
7.2.2.2	Durchführung der externen Qualitätssicherung	236

Teil III:	Unternehmen und Markt – Stationäre Pflegeeinrichtungen	237
8	Zu den Unternehmensprozessen	237
9	Marktzufuhr	239
9.1	Grundlagen	239
9.2	Indikatoren gestütztes Planungsmodell zur Pflegeinfrastruktur	242
9.2.1	1. Phase: Bestandserhebung	243
9.2.2	2. Phase: Ermittlung von Richtmargen	243
9.2.3	3. Phase: Qualitativer Planungsprozess	244
9.3	Landespflegeplan 2000 Baden-Württemberg; Teil 3: Stationäre Pflege in Einrichtungen der Altenhilfe	245
9.4	Anforderungen an Bau- und Raumkonzepte stationärer Pflege	247
10	Nicht-Marktprozesse	247
10.1	Beeinflussung durch die Nicht-Marktstruktur	248
10.1.1	Stationäre Pflegeeinrichtungen (Pflegeheime) – ausgewählte Merkmale der Anbieterseite	250
10.1.2	Stationäre Pflegeeinrichtungen (Pflegeheime) – ausgewählte Merkmale der Nachfrageseite	254
10.2	Beeinflussung durch Nicht-Marktregeln	254
10.2.1	Grundlagen	254
10.2.2	Pflegebedürftigkeit und Pflegeheime	257
10.2.3	Gesetze, Verordnungen und Verträge	261
10.2.4	Vergütungsverhandlungen	267
10.2.4.1	Entscheidungsebene und Geltungsbereich	267
10.2.4.2	Rechnungswesen/Finanzierung	269
11	Grundlagen zum Rechnungswesen in stationären Pflegeeinrichtungen	271
11.1	Internes Rechnungswesen in stationären Pflegeeinrichtungen	277
11.1.1	Grundlagen	277
11.1.2	Leistungsrechnung	280
11.1.3	Kostenrechnung	284
11.2	Externes Rechnungswesen	290
11.2.1	Grundlagen	291
11.2.2	Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung	293
12	Finanzierung von stationären Pflegeeinrichtungen	294
12.1	Leistungen der stationären Pflegeeinrichtungen und deren Finanzierung	294
12.2	Finanzentwicklung der Sozialen Pflegeversicherung von 1995 bis 1999	295
12.3	Mittelaufbringung	296
12.4	Mittelverwendung: Finanzierung der Betriebskosten	301

13	Controlling, Marketing und Personalwirtschaft	302
13.1	Controlling in Stationären Pflegeeinrichtungen	302
13.1.1	Einige Grundlagen	302
13.1.2	Strategisches Controlling	303
13.1.3	Operatives Controlling	306
13.2	Marketing in Stationären Pflegeeinrichtungen	307
13.2.1	Einige Grundlagen	307
13.2.2	Strategisches Marketing	310
13.2.3	Operatives Marketing	313
13.3	Personalwirtschaft in Stationären Pflegeeinrichtungen	314
13.3.1	Einige Grundlagen	314
13.3.1.1	Zur unternehmerischen Arbeitsmarktforschung	314
13.3.1.2	Zur unternehmerischen Personalforschung	316
13.3.1.3	Zur unternehmerischen Arbeitsforschung	316
13.3.1.4	Personalinformationssysteme	317
13.3.2	Personalbedarfsplanung	317
14	Zusammenfassung	323
Teil IV:	Unternehmen und Markt – Ambulante Pflegeeinrichtungen	325
15	Zu den Unternehmensprozessen	328
16	Marktzufuhr	330
16.1	Grundlagen	330
16.2	Indikatorengestütztes Planungsmodell zur ambulanten Pflege	330
16.3	Landespflegeplan 2000 Baden-Württemberg: Teil 2: Ambulante Pflege in der Altenhilfe	334
17	Nicht-Marktprozesse	334
17.1	Beeinflussung durch die Nicht-Marktstruktur	334
17.1.1	Ambulante Pflegeeinrichtungen: ausgewählte Merkmale der Anbieterseite	335
17.1.2	Ambulante Pflegeeinrichtungen: ausgewählte Merkmale der Nachfrageseite	340
17.2	Beeinflussung durch Nicht-Marktregeln	342
17.2.1	Grundlagen	342
17.2.2	Pflegevertrag und ambulante Pflegedienste	344
17.2.3	Gesetze, Verordnungen und Verträge	345
17.2.4	Vergütungsverhandlungen	347
18	Rechnungswesen und Finanzierung in ambulanten Pflegeeinrichtungen	349
18.1	Grundlagen	349
18.2	Internes und externes Rechnungswesen	349
18.3	Finanzierung: Mittelaufbringung und Mittelweitergabe	351

19	Personalwirtschaft in ambulanten Pflegeeinrichtungen ..	353
19.1	Grundlagen	353
19.2	Personaleinsatzplanung	353
20	Zusammenfassung	355
Teil V:	Unternehmen und Markt – Stationäre Rehabilitation ...	357
21	Zu den Unternehmensprozessen	358
22	Marktzufuhr	360
23	Nicht-Markt-Prozesse	360
23.1	Beeinflussung durch die Nicht-Markt-Struktur	360
23.2	Ausgewählte Merkmale auf Anbieterseite	362
23.3	Beeinflussung durch Nicht-Marktregeln	365
23.3.1	Beeinflussungen durch den Gesetzgeber	365
23.3.2	Vergütung der Leistungen	365
23.3.2.1	Aktueller Stand der Vergütung	365
23.3.2.2	Zukünftige Entwicklungen	366
24	Kostenrechnung und Controlling	367
24.1	Kostenrechnung	367
24.1.1	Kostenartenrechnung	367
24.1.2	Kostenstellenrechnung	368
24.1.3	Kostenträgerrechnung	368
24.1.4	Prozesskostenrechnung	369
24.2	Controlling	370
<i>Glossar</i>		373
<i>Literatur</i>		389
<i>Autoren</i>		403
<i>Stichwortverzeichnis</i>		405