

Inhaltsverzeichnis

Ökonomie und Internet	IX
1. Digitale Güter	1
1.1 Grundlegende Eigenschaften	3
1.2 Software on Demand	7
1.2.1 Grundkonzepte und Architekturen	8
1.2.2 Chancen und Risiken	10
1.3 Kostenstruktur und Monopolbildung	12
1.3.1 Vollständige Konkurrenz	12
1.3.2 Kostenstruktur und Anbieterzahl	14
1.3.3 Natürliche Monopole	15
1.3.4 Diskussion	16
1.4 Verschleißfreiheit und Monopolgewinn	17
1.4.1 Digitale Dienstleistung	17
1.4.2 Digitale Ware	18
1.4.3 Coase Conjecture	20
1.4.4 Praxisaspekte	21
1.5 Kopierbarkeit und digitale Nutzungsrechte	23
1.5.1 Digitalisierung in der Musikindustrie	23
1.5.2 Digital Rights Management	25
1.5.3 Apple iTunes und FairPlay	26
1.5.4 Kopierbarkeit als Mehrwert	28
1.5.5 Entwicklungsperspektiven	29
1.6 Übungsaufgaben	32
2. Netzwerküter	35
2.1 Anwendungen und Architekturen	36
2.1.1 Grundlegende Architekturtypen	36
2.1.2 Architekturtyp und Produktform	38
2.2 Netzwert und Zahlungsbereitschaft	39
2.2.1 Anwendungstypen	40
2.2.2 Wachstumsdynamik	41
2.2.3 Entwicklungsphasen des Internet	43

2.3	Markteinführung eines Netzwerkutes	43
2.3.1	Wachstumspfad	43
2.3.2	Preisstrategie	44
2.3.3	Kopierbarkeit von Netzwerkgütern	45
2.4	Wettbewerb zwischen Netzwerken	46
2.4.1	Basismodell und Monopolbildung	46
2.4.2	Stabilität und Markteintrittsbarriere	48
2.4.3	Installed Base und First Mover Advantage	50
2.4.4	Wechselkosten und Lock-In Effekt	50
2.4.5	Standardisierung und Kompatibilität	52
2.5	Free Riding im Internet	54
2.5.1	Problem der Allmende	54
2.5.2	Internalisierung und Ausschluss	56
2.6	Übungsaufgaben	60
3.	Anonymität, Preisdifferenzierung und Konsumentenrente	63
3.1	Perfekte Preisdifferenzierung	64
3.1.1	Anonymität und Konsumentenrente	65
3.1.2	Relevanz im Internet	66
3.2	Selbstselektion	68
3.2.1	Two-Part Tariff	70
3.2.2	Feste Bündel	72
3.3	Segmentierung	74
3.4	Anonymität und Datenschutz	76
3.4.1	Recht auf informationelle Selbstbestimmung	76
3.4.2	Technische Datenschutzkonzepte	77
3.5	Übungsaufgaben	79
4.	Suchen und Finden	81
4.1	Ökonomie des Suchens	81
4.1.1	Sequentielles Suchmodell	82
4.1.2	Statische Suchstrategie	83
4.1.3	Optimal Stopping Rule	84
4.2	Gestaltung der Suchprozesse	86
4.2.1	Information Overflow	87
4.2.2	Lösungskonzepte	88
4.2.3	Suchdienste im Internet	90
4.3	Suchmaschinen	91
4.3.1	Basisarchitektur	92
4.3.2	Robot System	92
4.3.3	Information Retrieval System	93
4.3.4	Query Processor	94
4.3.5	Ranking	95
4.3.6	Optimierung und Spamming	98
4.4	Webkataloge	100

4.5	Meta-Suchmaschinen	101
4.6	Übungsaufgaben	103
5.	Markttransparenz und Wettbewerb	105
5.1	Transparenz und Preiskampf	105
5.1.1	Bertrand Wettbewerb	106
5.1.2	Praxisrelevanz für das Internet	107
5.1.3	Wettbewerbsstrategien	109
5.2	Preisabsprachen im Internet	110
5.2.1	Einmalige Preisabsprachen	111
5.2.2	Wiederholte Preisabsprachen	113
5.2.3	Möglichkeiten im Internet	114
5.3	Produktdifferenzierung	115
5.3.1	Horizontale Differenzierung	116
5.3.2	Mass Customization	120
5.3.3	The Long Tail	122
5.4	Übungsaufgaben	125
6.	Auktionen	127
6.1	Einfache Auktionen	128
6.2	Klassische Auktionsformen	130
6.2.1	Englische Auktion	131
6.2.2	Vickrey Auktion	133
6.2.3	Holländische Auktion	134
6.2.4	Verdeckte Erstpreisauktion	135
6.3	Optimale Auktionen	135
6.3.1	Benchmark Model	135
6.3.2	Revenue Equivalence Theorem	137
6.4	Manipulation von Auktionen	139
6.4.1	Bieterkartell	139
6.4.2	Informationshandel	142
6.4.3	Phantomgebote	143
6.4.4	Manipulationsstabilität	144
6.5	Erweiterte Auktionsformen	145
6.5.1	Mehrfache Transaktionen	146
6.5.2	Kontraktoptimierung	147
6.5.3	Polypolistische Verhandlungen	149
6.5.4	Vergleich der Auktionsformen	153
6.6	Bietagenten	154
6.6.1	Einfache Bietagenten	154
6.6.2	Bietgruppen-Agenten	155
6.6.3	Multidimensionale Bietagenten	156
6.6.4	Entwicklungsperspektiven	158
6.7	Übungsaufgaben	161

7. Vertrauen und Reputation	163
7.1 Vertrauensproblem im E-Commerce	164
7.2 Duale Funktion von Reputationssystemen	165
7.3 Anwendungsformen	167
7.4 Ökonomische Aspekte	171
7.5 Probleme und Lösungsansätze	172
7.5.1 Fehlende Bewertungen	172
7.5.2 Verhaltensänderungen	173
7.5.3 Verfälschte Bewertungen	174
7.5.4 Identitätsmissbrauch	174
7.5.5 Diskussion	175
7.6 Übungsaufgaben	177
 Literaturverzeichnis	 179
 Sachregister	 183