

Inhalt

Vorwort	6
1. Merkmale von Innovation	9
Drei Perspektiven auf Innovation	10
Zielsetzung von Design Thinking	13
2. Grundelemente des Design Thinking	17
Die passenden Menschen	18
Die nötigen (Frei-)Räume	20
Die richtige Herangehensweise	26
3. Der Design-Thinking-Prozess im Detail	33
Vor dem Projektstart	35
Das Problem verstehen	37
Empathie aufbauen	40
Die Synthese	43
Die Ideenfindung	51
Ideen testen	56
Lösungen implementieren	58
Projektbeispiele	62
4. Design Thinking einsetzen	69
Bewusst mit Räumen umgehen	70
Bewusst mit dem Team umgehen	75
Bewusst mit dem Design-Thinking-Prozess umgehen	79

Fast Reader	84
Weiterführende Literatur	89
Die Autoren	91
Register	93