

## EINSTIEG

**9**

- 9** Vorwort
- 13** Print bleibt Print – eine Einleitung
- 15** Das Auge isst mit
- 17** Grafiker sind Handwerker
- 19** Zehn Gebote

## TITELGESTALTUNG

Der Titel	<b>25</b>
Kiosk oder Abovertrieb	<b>27</b>
Der Titelkopf	<b>37</b>
Ganz-Cover-Titel	<b>49</b>
Rahmentitel	<b>55</b>
Balkentitel	<b>57</b>
Weitere Titelvariationen	<b>61</b>
Umsetzungsidee	<b>65</b>
<b>TEST</b>	<b>77</b>

**21**

## DRAMATURGIE

**81**

- 85** Aufbau eines Spannungsbogens
- 87** Einsatz eines Strukturplans

## HEFTFÜHRUNG

Die Navigation	<b>95</b>
Das Inhaltsverzeichnis	<b>95</b>
Heft- und Seitenführung	<b>103</b>
Visuelle Rubrizierung	<b>105</b>
Buchseiten als Gliederungselement	<b>107</b>

**91**

## TYPOGRAFIE

109

- 113 Die Welt der Schriften
- 117 Das Schriftbild
- 119 Das Initial als grafisches Element
- 127 TEST

## SATZSPIEGEL

- Aufbau und Struktur 133
- Gestalterische Freiheit 137
- Weißraum und Schiebespalte 139
- TEST 143

129

## BILDEINSATZ

145

- 149 Information oder Provokation
- 151 Bildformate
- 151 Bildausschnitte
- 153 Bildstellung

## SEITENLAYOUT

- Seitenspiele 161
- Layoutplanung 163
- Raum für Text und Bild 165
- Editorial und Vorschau 173
- Kurzmeldungen 177
- Farbeinsatz 179

157

## AUSSTIEG

185

- 189 Das Berufsbild heute
  - 189 Blick in die internationale Presse
  - 193 Nachwort
- 195 GLOSSAR