

9

## EINSTIEG

- 9 Vorwort
- 13 Print bleibt Print – eine Einleitung
- 15 Das Auge isst mit
- 17 Grafiker sind Handwerker
- 19 Zehn Gebote

## TITELGESTALTUNG

- Der Titel 25
- Kiosk oder Abovertrieb 27
- Der Titelpopf 37
- Ganz-Cover-Titel 49
- Rahmentitel 55
- Balkentitel 57
- Weitere Titelvariationen 61
- Umsetzungsidee 65
- TEST 77

21

## DRAMATURGIE

- 85 Aufbau eines Spannungsbogens
- 87 Einsatz eines Strukturplans

81

## HEFTFÜHRUNG

- Die Navigation 95
- Das Inhaltsverzeichnis 95
- Heft- und Seitenführung 103
- Visuelle Rubrizierung 105
- Buchseiten als Gliederungselement 107

91

## TYPOGRAFIE

109

- 113** Die Welt der Schriften
- 117** Das Schriftbild
- 119** Das Initial als grafisches Element
- 127** **TEST**

## SATZSPIEGEL

- Aufbau und Struktur **133**
- Gestalterische Freiheit **137**
- Weißraum und Schiebespalte **139**
- TEST** **143**

129

## BILDEINSATZ

145

- 149** Information oder Provokation
- 151** Bildformate
- 151** Bildausschnitte
- 153** Bildstellung

## SEITENLAYOUT

- Seitenspiele **161**
- Layoutplanung **163**
- Raum für Text und Bild **165**
- Editorial und Vorschau **173**
- Kurzmeldungen **177**
- Farbeinsatz **179**

157

## AUSSTIEG

185

- 189** Das Berufsbild heute
- 189** Blick in die internationale Presse
- 193** Nachwort
- 195** **GLOSSAR**