

Inhalt

- 7 Einleitung
- 11 Nike-Urbanismus – Berlin auf dem Weg nach Niketown
- 35 Just do it – Marke, Erlebnis, Identität
- 51 Swooshtika Rulez – Widerstand, Camouflage und Kollaboration
- 77 Corporate Situationism – Die letzten Utopien und ihr Fake
- 89 Learning from Niketown – Die Markenstadt und ihre Traummeister
- 109 Freiwillig Gefangene – Postskriptum zur Markenstadt
- 121 Literaturverzeichnis