
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Drei Beispiele	7
1.2	Fragestellung Strategisches Produktionsmanagement	8
1.2.1	Grenzen existierender Modelle	8
1.2.2	Das heutige Umfeld produzierender Unternehmen	11
1.3	Zielsetzung und Fragestellung	16
1.4	Aufbau des Buchs	17
1.5	Eingeflossene Projekte und Studien	18
1.6	Motivation für das Buch	22
1.7	Zusammenfassung	23
	Literatur	23
2	Strategisches Produktionsmanagement	27
2.1	Einführung	28
2.2	Entwicklung und Flexibilität produzierender Unternehmen	40
2.2.1	Die Entwicklung der produzierenden Industrie	40
2.2.2	Jüngere Produktionskonzepte	55
2.2.3	Die Flexibilität der Unternehmen	70
2.3	Strategische Flexibilität	72
2.3.1	Strategische Flexibilität – (Un-)Verständnis	73
2.3.2	Bezugsrahmen zur strategischen Flexibilität	79
2.4	Konzeptanforderungen an das „Strategische Produktionsmanagement“	84
2.4.1	Übergeordnete Anforderungen	85
2.4.2	Anforderungen an Aktivitäts-Fragestellungen	86
2.4.3	Anforderungen an strukturelle Fragestellung	87
2.4.4	Anforderungen an Verhaltens-Fragestellungen	88
	Literatur	89
3	Das Konzept „Strategisches Produktionsmanagement“	95
3.1	Modell versus Rahmen	96
3.2	Ableitung der Gestaltungsdimensionen	98
3.2.1	Leistungsumfang	103

3.2.2	Ressourcen	105
3.2.3	Organisation	109
3.2.4	Human Resources	112
3.2.5	Nutzung und Interpretation des Rahmens	115
3.3	Flexibles und statisches Unternehmen	118
3.4	Der Strategie-Audit	121
3.5	Integrierter Planungs- und Führungsprozess	133
3.6	Zusammenfassung	135
	Literatur	135
4	Operative Exzellenz	139
4.1	Einführung und Begriffsverständnis	139
4.2	Elemente von Initiativen zu Operativer Exzellenz	145
4.3	Erfolgsfaktoren Operativer Exzellenz	146
4.4	Zusammenfassung	151
	Literatur	152
5	Prozessmanagement	153
5.1	Einführung	153
5.2	Der „MOTION-Ansatz“	157
5.3	Strategisches Prozessmanagement	160
5.3.1	Strategiekklärung	160
5.3.2	Strategische Prozessanalyse	162
5.3.3	Prozessarchitektur	166
5.4	Operatives Prozessmanagement	167
5.4.1	Prozessaufnahme	168
5.4.2	Prozessdesign	176
5.5	Zusammenfassung	181
	Literatur	182
6	Management globaler Produktionsnetzwerke	185
6.1	Einleitung	185
6.1.1	Ausgangslage	187
6.1.2	Vom Produktionssystem zum Produktionsnetzwerksystem	188
6.2	Managementrahmen für globale Produktionsnetzwerke	190
6.2.1	Perspektiven eines Produktionsnetzwerks	190
6.2.2	Etablierung einer ganzheitlichen Sichtweise auf das Netzwerk	192
6.3	Die Strategieebenen aus Netzwerksicht	194
6.3.1	Produktionsstrategie	194
6.3.2	Standort- und Netzwerkfähigkeiten	196
6.3.3	Zusammenspiel der Strategieebenen	199
6.4	Konfiguration des Netzwerks	201
6.4.1	Ausgestaltung der Netzwerkstruktur	201
6.4.2	Ausgestaltung der Netzwerkspezialisierung	204

6.5	Koordination im Netzwerk	208
6.5.1	Organisatorische Aspekte der Netzwerkkoordination	209
6.5.2	Management der Netzwerkflüsse	214
6.6	Zusammenfassende Gedanken zur Netzwerkarchitektur	219
	Literatur	221
7	Ansätze und Methoden des Produktionsmanagements	225
7.1	Integriertes Dienstleistungsmanagement	225
7.1.1	Quadrant „Leistungsumfang“	232
7.1.2	Quadrant „Methode“	234
7.1.3	Quadrant „Organisation“	237
7.1.4	Quadrant „Human Resources“	238
7.1.5	Der Produzent und der produzierende Dienstleister	241
7.1.6	Eine Dienstleistungsentwicklungsmethode	241
7.2	Integriertes Kooperationsmanagement	251
7.2.1	Quadrant „Kooperationsart“	254
7.2.2	Quadrant „Methode“	259
7.2.3	Quadrant „Organisation“	263
7.2.4	Quadrant „Human Resources“	267
7.2.5	Der Produzent und der kooperierende Produzent	272
7.2.6	Eine Kooperationsmanagement-Methode	273
7.3	Integriertes Innovationsmanagement	294
7.3.1	Überblick	295
7.3.2	Quadrant „Innovationsportfolio“	296
7.3.3	Quadrant „Projektdefinition“	299
7.3.4	Quadrant „Organisation“	301
7.3.5	Quadrant „Human Resources“	305
7.3.6	Zusammenfassung	308
7.4	Weitere Ansätze zur Flexibilisierung	308
7.4.1	Quadrant „Leistungsumfang“	309
7.4.2	Quadrant „Ressourcen“	317
7.4.3	Quadrant „Organisation“	342
7.4.4	Quadrant „Human Resources“	343
7.5	Zusammenfassung	355
	Literatur	356
8	Zusammenfassung und Ausblick	365
8.1	Diskussion der Resultate und Anforderungen	365
8.1.1	Erfüllung der übergeordneten Anforderungen	366
8.1.2	Erfüllung der aktivitätsbezogenen Anforderungen	367
8.1.3	Erfüllung der strukturellen Anforderungen	367
8.1.4	Erfüllung der verhaltensbezogenen Anforderungen	368
8.1.5	Zusammenfassung	368

8.2 Beitrag zur Praxis	368
8.2.1 Das neue Paradigma der Produktion	369
8.2.2 Industriepolitische Überlegungen	370
8.3 Beitrag zur Theorie	374
Literatur	375
Literatur	377
Sachverzeichnis	397