

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Kapitel 1: Einführung	13
Kapitel 2: Urheberrecht	17
2.1 Grundlagen	18
2.2 Werkarten	18
2.3 Entstehung des Urheberrechts	19
2.4 Schutz des konkreten Werkes	20
2.5 Schöpfungshöhe	21
2.6 Rechte des Urhebers	22
2.7 Ansprüche bei Rechtsverletzungen	24
2.8 Grenzen des Urheberrechts	25
2.9 Checkliste legale Inhalte	27
2.10 Besonderheiten bei Facebook & Co.	28
Kapitel 3: Recht am eigenen Bild	33
3.1 Einwilligungssatz und seine Ausnahmen	33
3.2 Fotos von Promis	35
3.3 Fotos von Minderjährigen	37
3.4 Einbindung von Fotos bei Facebook & Co.	38

Kapitel 4: Nutzungsart	41
4.1 Seite oder persönliches Profil?	42
4.2 Tatsächliche Nutzung	42
4.3 Gewerbliche Nutzung	43
4.4 Profile umwandeln	44
Kapitel 5: Impressum	45
5.1 Gestaltung	46
5.2 Pflichtangaben	48
5.3 Lösungsansätze für Facebook	58
Kapitel 6: Haftung für Inhalte/Links	61
6.1 Content-, Service- und Access-Provider	62
6.2 Haftung für Hyperlinks	63
6.3 Meinungen vs. Tatsachen	65
6.4 Haftungsfragen in sozialen Medien	67
Kapitel 7: Wettbewerbsrecht	69
7.1 Grundlagen	69
7.2 Wettbewerb in sozialen Medien	72
7.3 Facebook-Funktionen	72
Kapitel 8: Markenrecht/Namensrecht	75
8.1 Markenrecht	75
8.2 Namensrecht	79
8.3 Namen und Marken in sozialen Medien	80

Kapitel 9: Datenschutzrecht	83
9.1 Begrifflichkeiten	84
9.2 Grundsätze	86
9.3 Gesetzlicher Rahmen	87
9.4 Spam-Mails	88
9.5 Analysetools	91
9.6 Social Plug-ins	92
9.7 Spezialprobleme bei Facebook & Co.	94
Kapitel 10: Apps/Shops	97
10.1 Shops	97
10.2 Apps	99
Kapitel 11: Strafrecht, Arbeitsrecht und sonstiges	101
11.1 Strafrecht	101
11.2 Arbeitsrecht	102
11.3 Schulrecht	104
Stichwortverzeichnis	105