

Inhaltsverzeichnis

I Liberaler Modernismus?

Emmanuel Alloa

13 Einleitung

Martina Dobbe

29 Einsheit und Vielheit. Zur Bildökonomie des Seriellen

Philip Ursprung

55 Bilder des Kapitalismus. Paul Strands Blick auf die Wall Street

Ute Tellmann

75 Über die Sichtbarkeit der liberalen Ökonomie. Christian Petzolds Film Yella und das Denken der Bilder

II Wirtschaft der Bilder, Bilder der Wirtschaft

Francesca Falk

95 Einleitung

Alexander Nützenadel

113 Umstrittene Bilder. Visualisierung und wissenschaftliche Disziplinbildung seit dem 18. Jahrhundert

Matthias Bruhn

133 Im Supermarkt der Bilder

Pablo Schneider

151 Vor dem Ereignis

Nicolaj van der Meulen

- 165 **Warteschleifen/Werteschlaufen. Bemerkungen zur
Ökonomie des Bildes**

Michael Renner

- 195 **Entwurfsstrategien. Ideenwettbewerb der
9. Banknotenserie der Schweizerischen Nationalbank**

Georg Franck

- 219 **Pay (with) attention. Architekturen
der Aufmerksamkeit**

III Kreisläufe des Begehrens

Emmanuel Alloa

237 Einleitung

Marie-José Mondzain

253 Auctoritas und Exousia. Zur Ökonomie der Zuschauerschaft

Emmanuel Alloa

275 Oikonomia. Der Ausnahmezustand des Bildes und seine byzantinische Begründung

Jacques Derrida

327 Ökonomimesis

Kathrin Busch

**371 Gegeben sei: das Unsichtbare. Zur Anökonomie
des Bildes**

395 Autorinnen und Autoren