

Inhalt

1	Einleitung	15
2	Forschung mit Kindern	19
	2.1 Besonderheiten bei der Forschung mit Kindern.....	20
	2.2 Potenziale der Online-Forschung.....	24
3	Die geschlechtsspezifische Sozialisation	29
	3.1 Unterschiede bei der Sozialisation von Mädchen und Jungen	30
	3.2 Schulerfolg im Kontext der geschlechtsspezifischen Sozialisation	32
4	Freizeit und Medien im Alltag von Kindern	35
	4.1 Freizeit im Alltag von Kindern	36
	4.1.1 Freizeitaktivitäten und -werte von Kindern.....	36
	4.1.2 Themeninteressen.....	41
	4.1.3 Musikpräferenzen.....	44
	4.2 Die Bedeutung von Medien in der Freizeit von Kindern	47
	4.2.1 Fernsehnutzung von Kindern	49
	4.2.2 Bücherkonsum von Kindern.....	54
5	Lebensstiltheorien und Publikumssegmentierungen	61
	5.1 Die Lebensstilforschung	63
	5.2 Publikumssegmentierungen in der Markt- und Medienforschung ...	65
	5.2.1 Konsumententypologien auf Basis des Lebensstilansatzes	66
	5.2.2 Mediennutzertypologien auf Basis des Lebensstilansatzes	69
	5.3 Die Lebensstiltheorie von Bourdieu.....	73
	5.3.1 Die theoretische Konstruktion des sozialen Raums	78
	5.3.2 Die empirische Umsetzung des sozialen Raums	79
	5.4 Die Bedeutung von Kindern beim Lebensstilansatz	81
	5.5 Publikumssegmentierung von Kindern	86
	5.6 Eine Lebensstiltheorie für Kinder	88
6	Kinder und das Internet	95
	6.1 Internetangebote für Kinder	98
	6.2 Internetnutzung von Kindern	102

7	Untersuchung	111
7.1	Methodisches Vorgehen.....	111
7.2	Operationalisierung.....	113
7.3	Ziehung der Stichproben	120
7.3.1	Ziehung der Stichprobe auf der Kinderinternetseite „toggo.de“	121
7.3.2	Ziehung der Stichprobe auf der Kinderinternetseite „blinde-kuh.de“	125
7.4	Beschreibung der Stichproben	128
7.4.1	Geschlecht und Alter	128
7.4.2	Bildung.....	129
7.4.3	Familienstruktur	131
7.4.4	Finanzielle Mittel der Kinder	133
8	Medienkonsum der Internetkinder	137
8.1	Medienbindung	137
8.2	Fernsehkonsument nach Nutzung verschiedener Kinderinternetseiten	138
8.2.1	Häufigkeit der Fernsehnutzung	138
8.2.2	Lieblingssender	139
8.2.3	Lieblingssendungen.....	141
8.3	Lesepräferenzen	144
8.4	Internetkonsum nach Nutzung verschiedener Kinderinternetseiten	145
8.4.1	Häufigkeit der Internetnutzung	145
8.4.2	Internetaktivitäten	147
8.4.3	Rezeptionssituation	148
9	Lebensstile der Internetkinder	151
9.1	Lebensstile im Raum der acht- bis 17-jährigen Kinderwebseitennutzer	151
9.2	Lebensstile im Raum der zehn- bis elfjährigen Kinderwebseitennutzer	166
9.3	Lebensstile im Raum der weiblichen zehn- bis elfjährigen Kinderwebseitennutzer	178

9.4 Medienkonsum der zehn- bis elfjährigen Mädchen	187
9.4.1 Medienbindung	187
9.4.2 Fernsehkonsum	190
9.4.3 Lesepräferenzen	194
9.4.4 Internetkonsum.....	196
9.5 Lebensstile im Raum der männlichen zehn- bis elfjährigen Kinderwebseitennutzer	200
9.6 Medienkonsum der zehn- bis elfjährigen Jungen.....	209
9.6.1 Medienbindung	209
9.6.2 Fernsehkonsum	212
9.6.3 Lesepräferenzen	215
9.6.4 Internetkonsum.....	217
10 Diskussion und Fazit.....	221
11 Literaturverzeichnis.....	243

Der Anhang ist im Internet zu finden unter <http://www.budrich-verlag.de/>.