

# Auf einen Blick

<b>1 Grundlagen der Gestaltung</b>	17
■ Gestaltung in Abhängigkeit zu Leseumständen, Zielgruppen, Inhalt und Absicht	
■ Drei Grundregeln zur Gestaltung: Blickfang setzen, Gruppen definieren und Wiedererkennung schaffen	
<b>2 Seitenformat und Aufteilung</b>	53
■ Wirkung des Papierformats und Aufteilung innerhalb des Formats	
■ Berechnung des Satzspiegels	
■ Anwendung von Gestaltungs- und Grundlinienraster	
<b>3 Formen</b>	105
■ Wirkung des Grundformats	
■ Anordnung und Kombination von Formen	
■ Harmonie und Disharmonie	
■ Gestaltgesetze	
<b>4 Farben</b>	137
■ Wirkung und Symbolik von Farben	
■ Entwickeln von Farbharmonien und Kontrasten	
■ Tipps zur richtigen Farbwahl	
■ Farbsysteme und technische Hintergründe	
<b>5 Bilder</b>	191
■ Wirkung eines Bildes durch Motiv, Format, Aufteilung, Ausschnitt und Licht	
■ Das fotografische Auge	
■ Technische Hintergründe	
<b>6 Schrift</b>	227
■ Wirkung von Schrift	
■ Schriftklassifikation	
■ Geheimnisse der richtigen Schriftwahl und Schriftkombination	
■ Faktoren zur Lesbarkeit	
■ PostScript, TrueType und OpenType	

# Inhalt

Vorwort .....	15
---------------	----

## 1 Grundlagen der Gestaltung

1.1 Das Druckerzeugnis gibt den Ton an .....	18
Variablen bei der Gestaltung .....	19
Erste Frage: Um welche Art des Lesens handelt es sich? .....	19
Zweite Frage: Wie sind die Leseumstände? .....	19
Dritte Frage: Welche Zielgruppe und welcher Inhalt? ..	20
Fingerspitzengefühl für besondere Zielgruppen .....	22
Vierte Frage: Welche Absicht steht dahinter? .....	22
Alle Antworten gefunden? .....	23
1.2 Für jede Leseart die richtige Typografie .....	23
Das lineare Lesen .....	23
Ästhetische und optische Auszeichnungen .....	23
Das informierende Lesen .....	24
Das konsultierende Lesen .....	24
Das differenzierende Lesen .....	25
Das inszenierende Lesen .....	26
1.3 Wo fange ich an? .....	27
Die Reihenfolge einhalten .....	27
Konservativ oder ausgefallen? .....	30
Kreativ sein, und dann? .....	30
Die Idee und ihre Umsetzung .....	30
1.4 Die erste Grundregel: Blickfang .....	32
Aufmerksamkeit gewinnen .....	32
Professionell und entschlossen .....	33
Geeignete Blickfang-Objekte .....	34
Der ästhetische Blickfang .....	35
Der optische Blickfang .....	35
Nicht konkurrieren, sondern ergänzen .....	37
Falsche Eitelkeit .....	38

1.5	<b>Die zweite Grundregel: Gruppen</b> .....	39
	Was zusammengehört, soll zusammenstehen .....	39
	Minimale Änderungen mit großer Wirkung .....	40
	Zwischenüberschriften zuordnen .....	41
1.6	<b>Die dritte Grundregel: Wiedererkennung</b> .....	43
	Wiederholung bedeutet Konsistenz .....	43
	Wiederholung von Stilelementen .....	44
	Wiedererkennung durch Logos .....	44
	Durch Sehgewohnheiten Sicherheit schaffen .....	47
	In der Werbung .....	47
	»Print wirkt« beweist Gewohnheiten .....	47
1.7	<b>Checkliste</b> .....	50

## 2 Seitenformat und Aufteilung

2.1	<b>Wie wirkt eine Seite?</b> .....	54
	Freier Raum lässt Platz zum Atmen .....	54
	Am Anfang steht das Scribbeln .....	55
2.2	<b>Wie finde ich das optimale Format?</b> .....	55
	Entscheidung für die Grundfläche .....	55
	Verschiedene Formate, unterschiedliche Wirkungen ...	56
	DIN-Formate .....	57
	DIN-A-Reihe .....	57
	DIN und Norm bei Briefbögen .....	58
	Der Briefbogen nach DIN .....	58
	Flyer im DIN-Format .....	60
	DIN B, DIN C und DIN D .....	61
2.3	<b>Optimales Teilungsverhältnis: Goldener Schnitt und Co.</b> .....	61
	Der Goldene Schnitt .....	61
	Die Suche nach dem Goldenen Schnitt .....	62
	Zahlenreihe nach Fibonacci .....	63
	Fibonacci oder Goldener Schnitt? .....	63
2.4	<b>Wie entsteht ein Satzspiegel?</b> .....	64
	Stegbreiten .....	64

Viele Wege führen zum Satzspiegel .....	66
Freier Satzspiegel mit Zahlenreihe (DIN) .....	66
Freier Satzspiegel nach dem Goldenen Schnitt/Fibonacci .....	67
Freier Satzspiegel mit Diagonalkonstruktion .....	68
Fester Satzspiegel mit Diagonalkonstruktion .....	69
Fester Satzspiegel mit Neunerteilung .....	69
Welche Methode eignet sich am besten? .....	70
Verschiedene Satzspiegel, unterschiedliche Wirkungen .....	71
Tatsächliche Höhe eines Satzspiegels .....	71
Satzspiegel mit Marginalienspalte .....	72
<b>2.5 Das Gestaltungsraster .....</b>	<b>74</b>
Was nutzt uns ein Gestaltungsraster? .....	74
Wie entsteht ein Gestaltungsraster? .....	74
Grob oder fein .....	76
Kreativität in Ketten? .....	77
Lesefluss hat Vorrang .....	78
<b>2.6 Das Grundlinienraster – noch ein Raster? .....</b>	<b>79</b>
Gute Gründe für das Grundlinienraster .....	79
Der prüfende Blick .....	79
<b>2.7 In sechs Schritten zum Gestaltungsraster .....</b>	<b>80</b>
<b>2.8 Wozu Spalten – und wie viele? .....</b>	<b>84</b>
Lesbarkeit .....	84
Ein- und zweispaltige Layouts .....	86
Das drei-, vier- und fünfspaltige Layout .....	86
<b>2.9 Tipps für ein professionelles Layout .....</b>	<b>88</b>
Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile .....	88
Das Zusammenspiel von Satzspiegel und Bildformat ...	90
Überlagerte Raster .....	91
Gruppen definieren, Abstände schaffen .....	92
<b>2.10 Seiten im Web .....</b>	<b>94</b>
Nicht mit Unnützem ablenken .....	94
Größe und Format .....	95
Das Raster im Web .....	96
Zentriertes Layout .....	96

Responsive Design .....	98
Single Page Design .....	100
Bilder im Rahmen .....	100
<b>2.11 Checkliste .....</b>	<b>102</b>

### **3 Formen**

<b>3.1 Welchen Einfluss haben Formen? .....</b>	<b>106</b>
Flächen und Grundformen .....	106
Die Wirkung des Quadrats .....	106
Die Wirkung des Dreiecks .....	107
Die Wirkung des Kreises .....	108
Die Wirkung von Linien .....	109
Wie nutze ich die Wirkung von Formen? .....	110
Formen im Logodesign .....	110
Entwicklung neuer Formen .....	110
<b>3.2 Die richtige Gewichtung .....</b>	<b>111</b>
Das visuelle Gewicht .....	111
Hierarchie durch Gewicht .....	112
Nicht zwingend interessant .....	112
Wie nutze ich den Effekt des visuellen Gewichts? .....	112
<b>3.3 Gestaltgesetze .....</b>	<b>114</b>
Das Gesetz der Nähe .....	114
Das Gesetz der Ähnlichkeit .....	116
Das Gesetz der Geschlossenheit .....	117
Das Gesetz der Kontinuität .....	118
Das Gesetz der Erfahrung .....	119
Das Figur-Grund-Gesetz (Rubin'sche Vase) .....	120
Vordergrund und Hintergrund .....	120
<b>3.4 Anordnung und Kombination .....</b>	<b>120</b>
Jedem sein Plätzchen .....	120
Die optische Mitte .....	121
Wie verteilen wir die Objekte? .....	122
Das Bedürfnis nach Harmonie .....	124

Harmonie durch Gleiches, Disharmonie	124
durch Verschiedenes .....	124
Achsen suchen und finden .....	124
Symmetrie und Asymmetrie .....	126
Bewegung und ihre Richtung .....	128
<b>3.5 Besonderheiten im Web .....</b>	<b>129</b>
Bedeutung von Formen .....	129
Es ist immer noch rund .....	130
Rahmen auf Websites .....	131
Die passenden Symbole .....	133
<b>3.6 Checkliste .....</b>	<b>133</b>

## 4 Farben

<b>4.1 Wieso wirken Farben? .....</b>	<b>138</b>
Farbe in der Werbung .....	138
Psychologie und Symbolik .....	139
Kultur und Tradition .....	140
Schwingungen .....	140
Was passt zu mir? .....	141
Farbe als Medizin .....	141
Die richtige Farbe finden .....	142
Mehr als die Summe seiner Teile .....	142
<b>4.2 Welche Farblehren gibt es? .....</b>	<b>144</b>
Warum braucht man Farbsysteme? .....	144
Der heutige Anspruch an ein Farbsystem .....	144
Isaac Newton .....	144
Johann Wolfgang von Goethe .....	145
Johannes Itten .....	146
Komplementärfarbe .....	147
<b>4.3 Wie Farben wirken .....</b>	<b>147</b>
Farbwirkung im Einzelnen .....	147
Die Farbe Gelb .....	148
Die Farbe Rot .....	150
Die Farbe Blau .....	152

Die Farbe Grün .....	154
Die Farbe Orange .....	156
Die Farbe Violett .....	158
Die Farbe Braun .....	160
Die Unbunt-Farbe Schwarz .....	162
Die Unbunt-Farbe Weiß .....	164
<b>4.4 Kontrast und Kombination .....</b>	<b>166</b>
Das Zusammenspiel von Farben .....	166
Farbkontraste nach Itten .....	166
Kontraste in der Praxis .....	169
<b>4.5 Die Harmonie der Farben .....</b>	<b>170</b>
Harmonischer Blickfang .....	170
Komplementäre Farbharmonien .....	170
Winkelharmonie .....	170
Harmonischer Dreiklang .....	171
Harmonie mit mehr Farben .....	172
Nicht immer nach Vorgabe wählen .....	172
Wie viele hätten's denn gern? .....	172
Objektabhängige Farbwahl .....	173
Gestalterisch kritisch – der Verlauf .....	173
Die Farbe in unseren Grundregeln .....	174
<b>4.6 Farbsysteme und Technik .....</b>	<b>175</b>
Moderne Farbtheorie .....	175
Additive Farbmischung (RGB) .....	176
Monitor und Fernseher .....	176
Subtraktive Farbmischung (CMYK und andere) .....	177
RGB oder CMYK? .....	178
Farbprofile .....	179
Blitzer und Beschnitt .....	179
<b>4.7 Farbe im Webdesign .....</b>	<b>180</b>
Übersicht an erster Stelle .....	180
Weniger ist mehr .....	181
Die Farbwahl für das Web .....	181
Der Transparenz-Trend .....	183
Für genügend Kontrast sorgen .....	184

Weniger Einfluss .....	185
Websichere Farben .....	185
<b>4.8 Zwei Beispiele .....</b>	<b>186</b>
1. Beispiel: Sport und Gesundheit .....	186
2. Beispiel: Naturholzmöbel .....	187
<b>4.9 Checkliste .....</b>	<b>188</b>

## 5 Bilder

<b>5.1 Ein Bild, was ist das eigentlich? .....</b>	<b>192</b>
Infografiken .....	192
Piktogramme und Symbole .....	193
Die Fotografie .....	194
<b>5.2 Woher nehmen und nicht stehlen? .....</b>	<b>194</b>
Bildagenturen für Groß und Klein .....	194
Lizenzfrei und lizenzpflchtig .....	195
<b>5.3 Die Bildwirkung .....</b>	<b>196</b>
Die Kunst, mit Bildern Stimmungen einzufangen .....	196
Die Fotografie und ihre Wirkung .....	196
Der Bildabgleich mit dem Gedächtnis .....	197
Ein Bild weckt Emotionen .....	197
Die gefährliche Macht der Bilder .....	198
Das fotografische Auge .....	198
Unterschiede zwischen Kamera und Auge .....	199
Regeln für die Aufnahme .....	200
Die Konzentration auf das Motiv .....	200
Das Format finden .....	202
Bildaufteilung mit Deierteilung und Goldenem Schnitt .....	204
Ausschnitt und Perspektive .....	206
Licht und Schatten .....	208
Tiefe, Kontrast, Schärfe .....	209
Bildwirkung am Beispiel Porträt .....	210

<b>5.4</b>	<b>Die Technik dahinter</b>	214
	Pixeldaten	214
	Auflösung für den Druck	215
	Raster im Druck	216
	Auflösung für das Internet	216
	Vektordaten	216
	Format für den Druck: TIFF	217
	Format für den Druck: EPS	218
	Unbehandelt: RAW und DNG	218
	Der Allrounder: PDF	219
<b>5.5</b>	<b>Bilder im Web</b>	220
	Header oder Schmuck	220
	Bildertechnik	221
	Das animierte GIF	221
	PNG mit Transparenzen	221
	JPEG, das Komprimierte	222
	SVG und SWF	223
<b>5.6</b>	<b>Checkliste</b>	224

## **6 Schrift**

<b>6.1</b>	<b>Schriften wirken</b>	228
	Die Stimme der Schrift	228
	Weitere Faktoren zur Schriftwirkung	230
<b>6.2</b>	<b>Welche Schriften gibt es?</b>	230
	Die Schriftklassifikation	230
	1. Klasse: Venezianische Renaissance-Antiqua	231
	2. Klasse: Französische Renaissance-Antiqua (Mediäval)	232
	3. Klasse: Barock-Antiqua	233
	4. Klasse: Klassizistische Antiqua	234
	5. Klasse: Serifenbetonte Linear-Antiqua	235
	6. Klasse: Serifenlose Linear-Antiqua	236
	7. Klasse: Antiqua-Varianten	237
	8. Klasse: Schreibschriften	238

9. Klasse: Handschriftliche Antiqua .....	239
10. Klasse: Gebrochene Schriften .....	240
<b>6.3 Die richtige Schrift wählen .....</b>	<b>242</b>
Die Lesbarkeit .....	242
Die Größe der Schrift .....	242
Die Wirkung der Schrift .....	246
Die Einprägsamkeit .....	248
Das Angebot .....	249
Freeware und Shareware .....	250
Hochwertige Lizenzschriften .....	250
<b>6.4 Schriften kombinieren .....</b>	<b>251</b>
Die Grundlagen des Bleisatzes .....	251
1. Mischregel: Genügend Unterschiede .....	252
2. Mischregel: Ähnliche Strukturen .....	254
3. Mischregel: Schriften innerhalb einer Familie .....	256
4. Mischregel: Die Größe beachten .....	258
5. Mischregel: Maximal drei Schriften .....	260
<b>6.5 Texte gestalten .....</b>	<b>264</b>
Ansprechende Gestaltung von Text .....	264
Schriftwahl und -größe .....	264
Der Zeichenabstand .....	266
Der Wortabstand .....	268
Laufweite und Wortzwischenräume vergrößern .....	268
Die Zeilenlänge .....	270
Spalten und Spaltenabstand .....	272
Die richtige Größe des Zeilenabstands .....	274
Die verschiedenen Ausrichtungen .....	276
Freude über freie Räume .....	278
Farbe und Kontrast .....	279
<b>6.6 Gliedern schafft Überblick .....</b>	<b>283</b>
Möglichkeiten zur Gliederung .....	283
Besonderheiten bei größeren Textmengen .....	284
<b>6.7 Effekte .....</b>	<b>286</b>
Die Schrift verzerren .....	286
Rund- und Formsatz .....	288
Formen umfließen .....	289

Farbverläufe im Text .....	290
Die rote Liste in der Praxis .....	291
<b>6.8 Schrift im Web .....</b>	<b>292</b>
Die Schriftproblematik .....	292
Schrift als Grafik .....	293
CSS3 und die @font-face-Regel .....	294
Struktur und Textmenge .....	295
Zeilenlänge, -abstand und Laufweite .....	295
Ausrichtung .....	296
Typo-Trends .....	297
Fehler und Tipps .....	298
<b>6.9 Schrifttechnik .....</b>	<b>301</b>
Die Programmiersprache PostScript .....	301
TrueType .....	301
OpenType .....	302
<b>6.10 Zwei Schritt-für-Schritt-Anleitungen .....</b>	<b>304</b>
1. Beispiel: Auf der Suche nach den Fehlern .....	304
2. Beispiel: Karte gestalten .....	306
<b>6.11 Checkliste .....</b>	<b>310</b>
Ergänzender Bildnachweis .....	313
Index .....	315