

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	I
Tabellenverzeichnis	II
1. Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Ziel der Arbeit	2
1.3 Vorgehensweise	2
1.4 Datengrundlage dieser Arbeit	3
1.5 Ergebnisse dieser Arbeit	4
1.6 Begriffserklärung	4
1.6.1 Netzwerkanalyse	4
1.6.2 Twitter und Tweets	5
1.6.3 Follower	5
1.6.4 Communities of practice	6
2. Analyse der Tweets	7
2.1 Inhaltlicher Aufbau der Tweets	7
2.2 Die Kommunikationsmechanismen	10
2.3 Ein Vergleich zwischen den Tweets von Jobbörsen und anderer Unternehmen	15
3. Auswertung der Fragebögen	18
3.1 Vorteile der Schaltung eines Stellenangebots in Twitter aus Unternehmenssicht	18
3.2 Reagierende Nutzergruppen	22
3.3 Der Erfolg der Veröffentlichung von Stellenangeboten in Twitter	26
4. Alternative Vorgehensweisen zur Steigerung der Effizienz	30
4.1 Alternative Vorgehensweisen zur Steigerung der Reichweite	30
4.2 Alternative Vorgehensweisen zur Gewinnung qualifizierter Bewerber	33
4.3 Das AFBA-Modell	35
5. Fazit und Ausblick	39
Literaturverzeichnis	41
Quellenverzeichnis der Abbildungen	43