

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis..... I

Tabellenverzeichnis..... II

1. Einleitung..... 1

1.1 Problemstellung 1

1.2 Ziel der Arbeit..... 2

1.3 Vorgehensweise 2

1.4 Datengrundlage dieser Arbeit 3

1.5 Ergebnisse dieser Arbeit 4

1.6 Begriffserklärung 4

1.6.1 Netzwerkanalyse 4

1.6.2 Twitter und Tweets 5

1.6.3 Follower 5

1.6.4 Communities of practice 6

2. Analyse der Tweets..... 7

2.1 Inhaltlicher Aufbau der Tweets 7

2.2 Die Kommunikationsmechanismen 10

2.3 Ein Vergleich zwischen den Tweets von Jobbörsen und anderer Unternehmen 15

3. Auswertung der Fragebögen 18

3.1 Vorteile der Schaltung eines Stellenangebots in Twitter aus Unternehmenssicht 18

3.2 Reagierende Nutzergruppen 22

3.3 Der Erfolg der Veröffentlichung von Stellenangeboten in Twitter..... 26

4. Alternative Vorgehensweisen zur Steigerung der Effizienz..... 30

4.1 Alternative Vorgehensweisen zur Steigerung der Reichweite 30

4.2 Alternative Vorgehensweisen zur Gewinnung qualifizierter Bewerber 33

4.3 Das AFBA-Modell 35

5. Fazit und Ausblick 39

Literaturverzeichnis..... 41

Quellenverzeichnis der Abbildungen 43