
Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage.....	V
Geleitwort	VII
1. Wie kommt das Drehbuch vom Film zum eLearning?.....	1
2. Wer bezieht Stellung bei der Produktion von eLearning?	3
2.1 Projektphasen im Überblick	4
2.2 Die „Macher“ stellen sich vor.....	9
3. Briefing: Welche Inhalte sollen ins Drehbuch?	13
3.1 Vorbereitungen.....	14
3.2 Das Briefing ist Teamarbeit	22
3.3 Aspekte der Beratung	29
3.4 Die Drehbuchabnahme	46
4. Konzeption: Wie kommt Struktur in die Inhalte?	51
4.1 Das Grobkonzept	51
4.2 Feinkonzept	76
4.3 Pflichtenheft.....	80
5. Wie sieht ein gutes eLearning-Drehbuch aus?	83
5.1 Welche Bestandteile hat ein Drehbuch?	84
5.2 Texten für eLearning.....	87
5.3 Visualisierungstypen.....	101
5.4 Aufgaben	107
5.5 Drehbuchschreiben für Lernvideos.....	115
5.6 Mit welchen Werkzeugen erstellt man ein Drehbuch?	116

5.7	Lernpsychologie	124
5.8	Wie bereite ich multimediale Elemente didaktisch sinnvoll auf?	130
6.	Wie organisiere ich die Arbeit am Drehbuch?	135
6.1	Gestaltung von Angebot und Vertrag	136
6.2	Effektives Zeitmanagement im Projekt	140
6.3	Quellen und Archivierung	143
6.4	Wie behalte ich den Überblick bei Korrekturen und Versionen?	145
7.	Woran erkenne ich einen guten „Medienautor“?	147
7.1	Welche Kompetenzen bringt der Medienautor mit?	147
7.2	Wie sieht es mit den Rechten und Pflichten aus?	149
7.3	Neukundengewinnung als freier Medienautor	157
8.	Weiterführende Informationen	163
8.1	Auswahl des Produzenten	163
8.2	Auswahl der Werkzeuge	166
8.3	Partner und Referenzunternehmen	167
8.4	Aus- und Weiterbildung für Medienautoren und Projektleiter	168
8.5	Stellenmärkte im Internet	169
9.	Checklisten	171
9.1	Evaluation Produktionsverlauf	171
9.2	Evaluation Transferleistung durch das Lernprogramm	172
9.3	Faktenblatt Auftraggeber	173
9.4	Fragenkatalog an den Auftraggeber	174
9.5	Vorbereitung auf das Briefing durch den Auftraggeber	174
9.6	Teamarbeit im Briefing	177
9.7	Fragearten und -techniken	177
9.8	Technische Einrichtungen und Spezifikationen	178
9.9	eLearning auswählen	179
9.10	Drehbuchabnahme	180
9.11	Change-Request-Formular	183

9.12	Standards für eLearning	183
9.13	Fragebogen an die Zielgruppe	186
9.14	Zielgruppenanalyse	187
9.15	Seitengestaltung	188
9.16	Grobkonzept	189
9.17	Feinkonzept	189
9.18	Bildgestaltung	190
9.19	Feedback	190
9.20	Informationsgespräch Angebot	191
Glossar		193
	Fachbegriffe	193
	Abkürzungen der Multimedia-Welt	200
Weiterführende Literatur		203
	eLearning	203
	Projektmanagement	205
	Honorare und Verträge	205
	Schreibwerkstatt	205
Danksagung		207
Über die Autorin		209
Stichwortverzeichnis		211