

Übersicht

Wegweiser	9
Kapitel 1 Das E-Book als neue Herausforderung	11
Kapitel 2 E-Books seitenweise – Pages als ultimatives E-Book-Tool	21
Kapitel 3 E-Book mit Word erstellen	35
Kapitel 4 Mehr geht immer – E-Book mittels (X)HTML optimieren	51
Kapitel 5 Sigil – das optimale Tool für E-Books	63
Kapitel 6 Calibre – E-Books fertigstellen und konvertieren	89
Kapitel 7 eBook Author – Enhanced-E-Books für das iPad	105
Kapitel 8 Veröffentlichen in Amazons Kindle-Shop	121
Kapitel 9 Veröffentlichen in Apples iBookstore	141
Kapitel 10 Das richtige E-Book-Portal finden	159
Kapitel 11 Lulu – international publizieren für jedermann	175
Kapitel 12 Verkaufen ist alles – Marketing für E-Book-Autoren	189
Index	199

Inhaltsverzeichnis

Wegweiser

9

Kapitel 1	Das E-Book als neue Herausforderung	11
1.1	<i>E-Book-Formate für Einsteiger</i>	12
1.1.1	<i>Die Geschichte des E-Books</i>	12
	<i>E-Book-Formatvielfalt</i>	13
	<i>E-Book-Publishing mit dem Mac</i>	15
	<i>Elektronisches Papier</i>	16
1.1.2	<i>Amazon und der Kindle-Reader</i>	16
1.1.3	<i>E-Book-Technik und Preisgestaltung</i>	18
1.1.4	<i>E-Books – eine Chance für Autoren?</i>	19
1.2	<i>Zusammenfassung</i>	20
Kapitel 2	E-Books seitenweise – Pages als ultimatives E-Book-Tool	21
2.1	<i>Pages als E-Book-Generator</i>	22
2.1.1	<i>Ein Word-Dokument weiterverarbeiten</i>	22
	<i>Word-Dokument nach Pages importieren</i>	22
	<i>Pages-Dokument bearbeiten</i>	24
2.1.2	<i>EPUB-Datei mit Pages erzeugen</i>	26
	<i>Probleme bei der Konvertierung</i>	28
2.1.3	<i>Pages als E-Book-Editor</i>	29
	<i>E-Book Text erstellen</i>	29
	<i>E-Book-Manuskript optimieren</i>	31
	<i>Mit der Musterdatei arbeiten</i>	32
2.2	<i>Zusammenfassung</i>	33
Kapitel 3	E-Book mit Word erstellen	35
3.1	<i>Word als Layoutwerkzeug</i>	36
3.1.1	<i>Word als EPUB-Editor</i>	36
	<i>Formatvorlagen erstellen</i>	36
	<i>Mit Dokument- und Formatvorlagen arbeiten</i>	42
	<i>Was noch zu beachten ist</i>	46
3.1.2	<i>Word-Dokumente exportieren</i>	47
3.2	<i>Zusammenfassung</i>	50
Kapitel 4	Mehr geht immer – E-Book mittels (X)HTML optimieren	51
4.1	<i>HTML/XHTML</i>	52
4.2	<i>Word-Ausgabedatei anpassen</i>	53
4.2.1	<i>Deklarationen anpassen</i>	54
4.2.2	<i>Stylesheet optimieren</i>	55
4.2.3	<i>Abschließende Bearbeitung der XHTML-Datei</i>	58
4.2.4	<i>Korrekte Speichern der XHTML-Datei</i>	59
4.3	<i>Weitere Schritte auf dem Weg zum E-Book</i>	60
4.4	<i>Zusammenfassung</i>	62

Kapitel 5	Sigil – das optimale Tool für E-Books	63
5.1	<i>Sigil-Crashkurs</i>	64
5.1.1	<i>Was ist Sigil genau?</i>	64
5.1.2	<i>Sigil Grundlagen</i>	66
	<i>Die Menüleiste</i>	67
	<i>Die Symbolleisten</i>	74
5.2	<i>Ein E-Book erstellen mit Sigil</i>	74
5.2.1	<i>Text und Cover vorbereiten</i>	75
5.2.2	<i>Stylesheet erstellen und laden</i>	75
5.2.3	<i>Quelltext bearbeiten</i>	82
5.2.4	<i>Cover und Inhaltsverzeichnis</i>	84
5.2.5	<i>Abschluss</i>	88
5.3	<i>Zusammenfassung</i>	88
Kapitel 6	Calibre – E-Books fertigstellen und konvertieren	89
6.1	<i>Calibre Grundlagen und Installation</i>	90
6.1.1	<i>Was Calibre kann</i>	90
6.1.2	<i>Calibre anpassen</i>	92
	<i>Einstellungen zur Benutzeroberfläche</i>	92
	<i>Einstellungen zur Konvertierung</i>	93
6.1.3	<i>Ein E-Book mit Calibre erstellen</i>	99
6.1.4	<i>Ein E-Book mit Calibre testen</i>	103
6.2	<i>Zusammenfassung</i>	104
Kapitel 7	iBook Author – Enhanced-E-Books für das iPad	105
7.1	<i>iBook Author – ein Werkzeug für jedermann</i>	106
7.1.1	<i>iBook Author 2.0 für Anfänger</i>	108
	<i>Vorlagen auswählen</i>	108
	<i>Mit Vorlagen arbeiten</i>	110
	<i>Inhaltsverzeichnis erstellen</i>	114
	<i>Glossar erstellen</i>	115
7.1.2	<i>E-Book testen und veröffentlichen</i>	117
	<i>Drucken</i>	119
	<i>Als PDF exportieren</i>	119
	<i>Ins .ibooks-Format exportieren</i>	119
7.2	<i>Zusammenfassung</i>	120
Kapitel 8	Veröffentlichen in Amazons Kindle-Shop	121
8.1	<i>Ein E-Book in Amazons Kindle-Shop veröffentlichen</i>	122
8.1.1	<i>Bei Kindle direct publishing anmelden oder registrieren</i>	122
8.1.2	<i>Einen neuen Titel hinzufügen</i>	123
	<i>Buchdaten erfassen und hochladen</i>	123
	<i>Exkursion: ZIP-Archiv erstellen und hochladen</i>	128
	<i>Rechte und Preise festlegen</i>	130
8.2	<i>Verkäufe im Kindle-Shop</i>	133
8.2.1	<i>Der Shop</i>	133
8.2.2	<i>Umsätze und Abrechnungen</i>	135
8.2.3	<i>Aktionen</i>	138
8.3	<i>Zusammenfassung</i>	140

Kapitel 9 Veröffentlichen in Apples iBookstore	141
9.1 E-Books im iTunes-Store	142
9.2 E-Books für eBooks veröffentlichen	144
9.2.1 Bei Apple anmelden	144
Free Books Account anlegen	144
Paid Books Account	147
9.2.2 Die ISBN	149
9.2.3 iTunes Producer	153
9.3 Zusammenfassung	158
Kapitel 10 Das richtige E-Book-Portal finden	159
10.1 E-Book-Portale für Selbstverleger	160
10.1.1 Kobo Writing Life	160
Für Writing Life anmelden	160
10.1.2 beam – der E-Book-Shop	167
10.1.3 Andere E-Book-Shops	168
epubli	169
tredition	170
10.2 E-Book-Verlage	172
10.3 Zusammenfassung	174
Kapitel 11 Lulu – international publizieren für jedermann	175
11.1 Wer oder was ist Lulu?	176
11.1.1 Bei Lulu registrieren	177
11.1.2 Kontoeinstellungen bearbeiten	177
11.1.2 Ein E-Book über Lulu publizieren	178
11.1.2.1 Ein neues Projekt anlegen	179
Projekt anlegen	180
Projektdatei(en) hochladen	181
Marketingbild erstellen	182
Projektbeschreibung anlegen	184
Digital Rights Management	185
Preisgestaltung	186
Projekt überprüfen	187
11.1.2.2 Und wie geht's weiter?	187
11.1.2.3 Zusammenfassung	188
Kapitel 12 Verkaufen ist alles – Marketing für E-Book-Autoren	189
12.1 Verkaufen, aber wo?	190
12.1.1 Zielgruppe finden	190
12.1.2 Verkaufsplattform(en) wählen	191
12.2 Verkaufen, aber wie?	193
12.2.1 Online-Marketing-Crashkurs	193
12.2.2 Produktbeschreibungen	194
12.2.3 Produktwerbung	194
Rezensionen	195
Multiplikatoren	195
Dauerhaft kostenlos	196
Marketing in sozialen Netzwerken	197
12.3 Was man sonst noch tun kann	197
12.4 Zusammenfassung	198
index	199