

Übersicht

Wegweiser	9
Kapitel 1 Das E-Book als neue Herausforderung	11
Kapitel 2 E-Books seitenweise – Pages als ultimates E-Book-Tool	21
Kapitel 3 E-Book mit Word erstellen	35
Kapitel 4 Mehr geht immer – E-Book mittels (X)HTML optimieren	51
Kapitel 5 Sigil – das optimale Tool für E-Books	63
Kapitel 6 Calibre – E-Books fertigstellen und konvertieren	89
Kapitel 7 iBook Author – Enhanced-E-Books für das iPad	105
Kapitel 8 Veröffentlichen in Amazons Kindle-Shop	121
Kapitel 9 Veröffentlichen in Apples iBookstore	141
Kapitel 10 Das richtige E-Book-Portal finden	159
Kapitel 11 Lulu – international publizieren für jedermann	175
Kapitel 12 Verkaufen ist alles – Marketing für E-Book-Autoren	189
Index	199

Inhaltsverzeichnis

Wegweiser	9
Kapitel 1 Das E-Book als neue Herausforderung	11
1.1 E-Book-Formate für Einsteiger	12
1.1.1 Die Geschichte des E-Books	12
E-Book-Formatvielfalt	13
E-Book-Publishing mit dem Mac	15
Elektronisches Papier	16
1.1.2 Amazon und der Kindle-Reader	16
1.1.3 E-Book-Technik und Preisgestaltung	18
1.1.4 E-Books – eine Chance für Autoren?	19
1.2 Zusammenfassung	20
Kapitel 2 E-Books seitenweise – Pages als ultimatives E-Book-Tool	21
2.1 Pages als E-Book-Generator	22
2.1.1 Ein Word-Dokument weiterverarbeiten	22
Word-Dokument nach Pages importieren	22
Pages-Dokument bearbeiten	24
2.1.2 EPUB-Datei mit Pages erzeugen	26
Probleme bei der Konvertierung	28
2.1.3 Pages als E-Book-Editor	29
E-Book Text erstellen	29
E-Book-Manuskript optimieren	31
Mit der Musterdatei arbeiten	32
2.2 Zusammenfassung	33
Kapitel 3 E-Book mit Word erstellen	35
3.1 Word als Layoutwerkzeug	36
3.1.1 Word als EPUB-Editor	36
Formatvorlagen erstellen	36
Mit Dokument- und Formatvorlagen arbeiten	42
Was noch zu beachten ist	46
3.1.2 Word-Dokumente exportieren	47
3.2 Zusammenfassung	50
Kapitel 4 Mehr geht immer – E-Book mittels (X)HTML optimieren	51
4.1 HTML/XHTML	52
4.2 Word-Ausgabedatei anpassen	53
4.2.1 Deklarationen anpassen	54
4.2.2 Stylesheet optimieren	55
4.2.3 Abschließende Bearbeitung der XHTML-Datei	58
4.2.4 Korrektes Speichern der XHTML-Datei	59
4.3 Weitere Schritte auf dem Weg zum E-Book	60
4.4 Zusammenfassung	62

Kapitel 5	Sigil – das optimale Tool für E-Books	63
5.1	Sigil-Crashkurs	64
5.1.1	Was ist Sigil genau?	64
5.1.2	Sigil Grundlagen	66
	Die Menüleiste	67
	Die Symbolleisten	74
5.2	Ein E-Book erstellen mit Sigil	74
5.2.1	Text und Cover vorbereiten	75
5.2.2	Stylesheet erstellen und laden	75
5.2.3	Quelltext bearbeiten	82
5.2.4	Cover und Inhaltsverzeichnis	84
5.2.5	Abschluss	88
5.3	Zusammenfassung	88
Kapitel 6	Calibre – E-Books fertigstellen und konvertieren	89
6.1	Calibre Grundlagen und Installation	90
6.1.1	Was Calibre kann	90
6.1.2	Calibre anpassen	92
	Einstellungen zur Benutzeroberfläche	92
	Einstellungen zur Konvertierung	93
6.1.3	Ein E-Book mit Calibre erstellen	99
6.1.4	Ein E-Book mit Calibre testen	103
6.2	Zusammenfassung	104
Kapitel 7	iBook Author – Enhanced-E-Books für das iPad	105
7.1	iBook Author – ein Werkzeug für jedermann	106
7.1.1	iBook Author 2.0 für Anfänger	108
	Vorlagen auswählen	108
	Mit Vorlagen arbeiten	110
	Inhaltsverzeichnis erstellen	114
	Glossar erstellen	115
7.1.2	E-Book testen und veröffentlichen	117
	Drucken	119
	Als PDF exportieren	119
	Ins .ibooks-Format exportieren	119
7.2	Zusammenfassung	120
Kapitel 8	Veröffentlichen in Amazons Kindle-Shop	121
8.1	Ein E-Book in Amazons Kindle-Shop veröffentlichen	122
8.1.1	Bei Kindle direct publishing anmelden oder registrieren	122
8.1.2	Einen neuen Titel hinzufügen	123
	Buchdaten erfassen und hochladen	123
	Exkursion: ZIP-Archiv erstellen und hochladen	128
	Rechte und Preise festlegen	130
8.2	Verkäufe im Kindle-Shop	133
8.2.1	Der Shop	133
8.2.2	Umsätze und Abrechnungen	135
8.2.3	Aktionen	138
8.3	Zusammenfassung	140

Kapitel 9	Veröffentlichen in Apples iBookstore	141
9.1	E-Books im iTunes-Store	142
9.2	E-Books für iBooks veröffentlichen	144
9.2.1	Bei Apple anmelden	144
	Free Books Account anlegen	144
	Paid Books Account	147
9.2.2	Die ISBN	149
9.2.3	iTunes Producer	153
9.3	Zusammenfassung	158
Kapitel 10	Das richtige E-Book-Portal finden	159
10.1	E-Book-Portale für Selbstverleger	160
10.1.1	Kobo Writing Life	160
	Für Writing Life anmelden	160
10.1.2	beam – der E-Book-Shop	167
10.1.3	Andere E-Book-Shops	168
	epubli	169
	trdition	170
10.2	E-Book-Verlage	172
10.3	Zusammenfassung	174
Kapitel 11	Lulu – international publizieren für jedermann	175
11.1	Wer oder was ist Lulu?	176
11.1.1	Bei Lulu registrieren	177
11.1.2	Kontoeinstellungen bearbeiten	177
11.2	Ein E-Book über Lulu publizieren	178
11.2.1	Ein neues Projekt anlegen	179
	Projekt anlegen	180
	Projektdatei(en) hochladen	181
	Marketingbild erstellen	182
	Projektbeschreibung anlegen	184
	Digital Rights Management	185
	Preisgestaltung	186
	Projekt überprüfen	187
11.2.2	Und wie geht's weiter?	187
11.3	Zusammenfassung	188
Kapitel 12	Verkaufen ist alles – Marketing für E-Book-Autoren	189
12.1	Verkaufen, aber wo?	190
12.1.1	Zielgruppe finden	190
12.1.2	Verkaufsplattform(en) wählen	191
12.2	Verkaufen, aber wie?	193
12.2.1	Online-Marketing-Crashkurs	193
12.2.2	Produktbeschreibungen	194
12.2.3	Produktwerbung	194
	Rezensionen	195
	Multiplikatoren	195
	Dauerhaft kostenlos	196
	Marketing in sozialen Netzwerken	197
12.3	Was man sonst noch tun kann	197
12.4	Zusammenfassung	198
	index	199