

# INHALT

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>Einleitung</b> .....	11
Was ist gute Rhetorik? .....	12
Was ist moderne Rhetorik? .....	15
Die Rhetorische Kraftkammer .....	17
<b>Station 1: Publikumsorientierung</b> .....	19
Zwei verschiedene Zielgruppen – gleicher Inhalt .....	20
Die drei Grundmotive für gelungene Reden .....	23
Der Vierfach-Zielgruppencheck .....	26
Mit dem Publikum von Punkt A zu Punkt B .....	31
Aktivieren Sie Ihre Zuhörer – permanent! .....	37
So fördern Sie die Aufmerksamkeit Ihres Publikums .....	44
<b>Station 2: Story und Struktur</b> .....	51
Die richtige Vorbereitung .....	52
Der gelungene Start .....	56
Der Hauptteil Ihrer Rede .....	68
Die 3-Minuten-Blitzinfo .....	69
Der 3-Minuten-Blitzvorschlag .....	72
Der HPS-Kurzvortrag .....	75
Aus dem Stegreif: Spontanrhetorik .....	79
Sprechdenken: So trainieren Sie das spontane Reden .....	82
Sprechdenken mit dem HPSpresso .....	85
Kurz und überzeugend: Elevator Pitch und Business Pitch .....	94
Der Langvortrag .....	105
Die Keynote Speech .....	114
Das Beste kommt zum Schluss .....	117

<b>Station 3: Wirksame Sprache</b> .....	127
Die Prägnanz: Bringen Sie es auf den Punkt .....	130
Die Relevanz: Was hat der Zuhörer davon? .....	135
Die Stimulanz: Spannung, Neugier, Emotion .....	143
Sprachliche Bilder .....	153
Erzählen Sie Geschichten .....	161
Wirksame Sprache durch Demonstration .....	164
Action-Sprache: Spannend wie ein Film .....	168
Emotionen richtig einsetzen und steuern .....	170
Die Kraft des richtigen „Spin“ .....	173
Die Kraft einer „Punch-Line“ .....	176
Kraftvolle Worte: Magie und Sensationen .....	180
Die Sprache der Mächtigen .....	181
Achtung, heiße Luft: Worthülsen und hohle Phrasen .....	183
Interaktion mit dem Publikum: Die Fragerunde .....	185
In der Arena: Kampfrhetorik .....	203
Störungen und Sabotage .....	216
 <b>Station 4: Persönliche Präsenz</b> .....	 223
Die Erfolgsfaktoren für Ihre persönliche Wirkung .....	224
Vom Start weg volle Präsenz .....	227
Erobern Sie den Raum – vor Ihrer Rede .....	229
Lampenfieber: Es wird ernst .....	233
So finden Sie aus einem Blackout .....	248
 <b>Die Grenzen der Rhetorik oder: Wann Sie besser keine Rede halten</b> .....	 251
 <b>Literatur</b> .....	 255
<b>Quellen</b> .....	258
<b>Über den Autor</b> .....	259
<b>Stichwortregister</b> .....	261