
Inhaltsverzeichnis

1	Die ersten Schritte bei der Unternehmensgründung	11
1.1	Welche Qualifikationen brauchen Sie als Unternehmer?	11
1.1.1	Besondere persönliche Anforderungen	12
1.1.2	Besondere fachliche Anforderungen	25
1.1.3	Anforderungen, die über das eigene Fachgebiet hinausreichen	29
1.1.4	Partner müssen sich ergänzen	34
1.1.5	Der Test: Sind Sie ein Unternehmer?	36
1.2	Ihre Idee – vom Traum zur Realität	41
1.2.1	So beschreiben Sie Ihre Idee!	41
1.2.2	Das Umfeld Ihrer Idee	48
1.2.3	Wie ist die wirtschaftliche Tragfähigkeit der Geschäftsidee?	50
1.3	Wer hilft Ihnen weiter?	54
1.3.1	Die Gründungsberater	55
1.3.2	Der Steuerberater	57
1.3.3	Weitere Stellen	59
2	Die Positionierung des Unternehmens	61
2.1	Das erfolgreiche Angebot	62
2.1.1	Was ist Ihr Markt?	63
2.1.2	Wer sind die Mitbewerber?	64
2.1.3	Das Angebot anpassen	65
2.2	Ihre Zielgruppe	68
2.2.1	Wer soll die Produkte Ihres Unternehmens kaufen?	68
2.2.2	So kommt das Produkt zum Kunden!	70
2.3	Der richtige Standort	76
2.3.1	Überlegungen für den Einzelhandel	76
2.3.2	Erreichbarkeit für Dienstleister	79
2.3.3	Preiswert für Handwerker	80
2.3.4	Kriterien für Produktionsbetriebe und Großhändler	80
2.3.5	Die Auswahl	82
2.4	Das optimale Marketing	84
2.4.1	Die Preispolitik	84
2.4.2	Die Sortimentspolitik	86

2.4.3	Die Distributionspolitik	86
2.4.4	Die Kommunikationspolitik	87
2.4.5	Werbung für junge Unternehmen	88
2.5	Das Internet als Turbo für Ihre Geschäftsidee	94
2.5.1	Internethilfe in der täglichen Arbeit	101
3	Die Finanzierung des Unternehmens	105
3.1	Die Kosten der Unternehmensgründung	106
3.1.1	Die Kosten des Gründungsprozesses	106
3.1.2	Die Investitionen	109
3.1.3	Die Finanzierung der Betriebsmittel	114
3.1.4	Wovon leben Sie während der Gründung?	117
3.2	Die Finanzierung	119
3.2.1	Das Eigenkapital	120
3.2.2	Fremdkapital	123
3.2.3	Fördermittel	128
3.3	Das laufende Geschäft	139
3.3.1	Ihr angemessener Unternehmerlohn	140
3.3.2	Die wichtigsten Kostenarten	143
3.3.3	Die Abschreibungen	149
3.4	Der Wert Ihrer Leistung	152
3.4.1	So kalkulieren Dienstleister	154
3.4.2	So kalkulieren Händler	158
3.4.3	So kalkulieren Handwerker	167
3.5	Der Businessplan – Grundlage der Fremdfinanzierung	171
3.5.1	Die Beschreibung Ihrer Geschäftsidee	173
3.5.2	Die Investitionsplanung	174
3.5.3	Die Finanzplanung	175
3.5.4	Die Ergebnisplanung	176
3.5.5	Die Liquiditätsplanung	179
3.5.6	Textbausteine Businessplan	183
3.6	Das Bankgespräch – Sicherheit durch gute Vorbereitung	185
3.6.1	Die Vorbereitung	185
3.6.2	Der Termin	187
3.6.3	Die Nachbereitung	188
3.6.4	Alternativen zur Bank	188

4	Die Wahl der geeigneten Unternehmensform	189
4.1	Der optimale Weg in die Selbstständigkeit	189
4.1.1	Die Unternehmensneugründung	190
4.1.2	Das Franchising	192
4.1.3	Der Kauf eines Unternehmens	205
4.1.4	Existenzgründung im Nebenerwerb	218
4.2	Die passende Rechtsform	223
4.2.1	Die Parameter Haftung, Einfluss und Kosten	224
4.2.2	Das Einzelunternehmen	229
4.2.3	Die Personengesellschaften	232
4.2.4	Die Kapitalgesellschaften	239
4.2.5	Der Name des Unternehmens	249
5	Der Gründungsstart	257
5.1	Anmeldungen und Genehmigungen	257
5.1.1	Die fachlichen Voraussetzungen	258
5.1.2	Die rechtlichen Voraussetzungen	260
5.1.3	Die persönliche Situation	263
5.1.4	Das Unternehmen rechtlich gründen	265
5.1.5	Die größten Fehler bei der Gründung eines Unternehmens	266
5.1.6	Weitere Anmeldungen	267
5.2	Die Einrichtung des Unternehmens	268
5.2.1	Die Geschäftsräume	269
5.2.2	Das Inventar	270
5.2.3	Die Unterlagen	272
5.2.4	Die Informationstechnik	273
5.2.5	Maschinen und Fahrzeuge	276
5.2.6	Die Betriebsmittel	283
5.2.7	Checkliste Einrichtung des Unternehmens	285
5.3	Das Führen der Bücher	288
5.3.1	Die Buchführungspflichten	289
5.3.2	Buchführung nutzen	290
5.3.3	Die Buchhaltung optimal organisieren	291
5.4	Die Mitarbeiter	293
5.4.1	Wo können Ihnen Mitarbeiter helfen?	295
5.4.2	Beschäftigungsformen flexibel wählen	299
5.4.3	Die Kosten der Mitarbeiter	308

5.4.4	Mitarbeiter finden	311
5.4.5	Mitarbeiter führen	315
5.5	Die Versicherungen	317
5.5.1	Das Unternehmen versichern	317
5.5.2	Unternehmer absichern	320
5.6	Die Eröffnung	323
5.6.1	Die Eröffnungsplanung	323
5.6.2	Eröffnung optimal nutzen	329
5.6.3	Eröffnungswerbung	332
5.7	Der Weg in den Alltag	337
5.7.1	Planung überwachen	337
5.7.2	Ihre Verantwortung als Unternehmer	340
5.7.3	Die häufigsten Fehler auf dem Weg in den Unternehmensalltag vermeiden	342
	Stichwortverzeichnis	347