

Inhaltsverzeichnis

Teil A

| | |
|--|-----------|
| Der schnelle Durchgang | 13 |
| 1. Ziele: Was soll nachher anders sein? | 15 |
| Die zentrale Frage vorab: »Was will ich erreichen?« ... | 15 |
| Lohnend: Mein Vortrag als persönliche »Imagepflege« | 16 |
| Inhaltlich, emotional und persönlich überzeugen | 16 |
| »Vortrag« oder »Präsentation«? | 17 |
| 2. Zuhörer- und Situationsanalyse: Was kommt auf mich zu? | 18 |
| Situationsanalyse | 18 |
| Checkliste Situationsanalyse: Wie wird das ablaufen? . | 20 |
| 3. Themenschwerpunkte wählen: »Tränen des Abschieds« weinen | 21 |
| Der Mut zur Lücke | 21 |
| Kiss: Keep it short and simple | 22 |
| Maximal drei Schwerpunkte mit Botschaft | 22 |
| Vortragstitel: Denken Sie in Anmacher-Schlagzeilen | 22 |
| Zoologische Probleme | 23 |
| 4. Nutzenorientierung: Mehr »Wegtrag« statt Vortrag | 24 |
| »Vortrag«: Das Problem liegt schon in der Wortwahl ... | 25 |
| »Wozunutz?«: Was haben die Zuhörer vom Vortrag? | 25 |
| Unpräzise: »Die Zuhörer wissen dann mehr über ...« ... | 25 |
| Nicht hinterm Berg halten: Nutzen »verkaufen« | 26 |
| Der »Nutzenkeil«: Von Verkäufern lernen | 26 |

| | |
|--|-----------|
| 5. Storyline: Geschichten erzählen | 27 |
| Dieses Kapitel ist nichts für Schnörkelfrei-Referenten | 28 |
| Geschichten hör ich für mein Leben gern | 28 |
| Story: Der lange Marsch | 28 |
| Story: Zeitreise | 29 |
| Story: Entscheider zwischen allen Stühlen | 29 |
| Story: Der Kampf der zwei Lager | 29 |
| Story: Prediger und Rufer in der Wüste | 30 |
| Story: Boy meets girl | 30 |
| 6. Spannungsbögen: | |
| Reihung und Argumentation | 31 |
| Inhalte spannend in Reihe bringen | 31 |
| Das »Pyramiden-Prinzip«: Mit der Lösung starten | 32 |
| Quick Win: Schneller Argumentations-Überblick | 32 |
| Highlight-Argumentation: Wohin mit den Elefanten? | 33 |
| 7. Vortragsgliederung: | |
| Struktur für Präsentationen | 34 |
| Vortragsstruktur = E + H1 + H2 + H3 + S + viele Üs | 34 |
| Eine Struktur für die Vortragsplanung | 35 |
| 8. Planung: Den Vortrag vordenken | 36 |
| Klug verzetteln: Planen mit Haftnotizen | 36 |
| Mitdenker suchen: | |
| Der Mensch denkt nicht gern allein | 37 |
| Mind-Mapping: Mind-Map als Planungshilfe | 37 |
| Weil es immer eng wird: »Knautschzonen« einplanen .. | 37 |
| Stegreifplanung mit Mind-Map: | |
| In wenigen Minuten startklar sein..... | 38 |
| 9. Manuskript: Sicherheit mit Händen halten | 39 |
| Nur Abenteurer machen's ohne | 39 |
| Was steht auf dem Manuskript? | 40 |
| Manuskripttypen zur Wahl | 40 |
| Zeitangaben: Wem die Stunde schlägt | 41 |

| | |
|---|-----------|
| 10. Einstiege: Klug starten | 42 |
| Nicht mit der Tür ins Haus fallen | 43 |
| Einstiege erfüllen mindestens drei Funktionen | 43 |
| 11. Muntermacher: | |
| Damit alle quietschwach bleiben | 45 |
| Kampf dem Energieverlust | 45 |
| Geht der Vortrag unter die Haut? | 46 |
| Auf Interaktion setzen, Dialoge anstoßen | 46 |
| Aufmerksamkeitswecker | 48 |
| 12. Sichern und Anknüpfen: Spuren hinterlassen | 49 |
| A. a. ü.! »Merk-würdige« Vorträge | 49 |
| Merk-Anker: Anknüpfen an Bekanntes | 50 |
| Fürs Abspeichern sorgen | 50 |
| 13. Sprache und Sprechweise: | |
| Bin ich verständlich? | 51 |
| »Vor dem Kehlkopf kommt der Kopf« | 51 |
| Basis-Sprechrezepte für Redner | 52 |
| 14. Körpersprache: | |
| Im »Hochstatus« überzeugen | 54 |
| Nicht immer an »Körpersprache« denken | 54 |
| »Hochstatus« statt »Tiefstatus« | 55 |
| Mentale Programme: Die Einstellung steuert | 55 |
| Natürlicher Körpersprache Freiraum lassen | 56 |
| 15. Veranschaulichen: Kost für alle Sinne | 58 |
| Bilder »an der Wand« oder Bilder »im Kopf«? | 59 |
| Die Vortragenden sind Medium Nummer eins | 59 |
| »Beamersucht« und was man dagegen tun kann | 59 |
| Darbietungsdauer und Perfektionsgrad | 59 |
| Fertigungszeitpunkte: Fertig, live und teilfertig | 60 |
| »Folien-Mischkost«: Nicht immer mehr vom Selben | 61 |
| Es gibt ein Leben jenseits von PowerPoint | 61 |
| Videoclips als mediale Bereicherung | 62 |

| | |
|--|-----------|
| 16. »Folien-Erotik«: Liebe auf den ersten Blick? | 63 |
| Der erste Eindruck zählt | 63 |
| »Erotik-Check«: Machen Ihre PowerPoints wirklich an? . | 64 |
| Folien schlachten statt Folienschlachten | 64 |
| Haben Ihre Folien Kernaussagen und »Message«? | 64 |
| Gestaltungskriterien für gute Folien | 65 |
| Exoten: PowerPoint anders genutzt | 66 |
| »PowerPoint-Hasser« | 67 |
| »Prezi« als Software-Alternative? | 67 |
| Folienpassung: Es kommt auf den Anlass an | 68 |
| 17. Finale: Den Schlusspunkt richtig setzen | 69 |
| Der letzte Eindruck bleibt | 70 |
| Summen bilden und Vortrag abrunden | 70 |
| Vielleicht ein Meinungsbild als Abschluss? | 71 |
| 18. Abschlussdiskussion: | |
| Letzte Klippen meistern | 72 |
| Diskussionsleitung und Zeitdauer vorab klären | 72 |
| Wenn Sie keine Anschlussdiskussion wollen | 73 |
| So bekommen Sie eine gute Abschlussdiskussion | 73 |
| »Goldene Regeln« für kritische Fragen | 75 |

TEIL B

Vertiefungs- und Spezialthemen 77

| | |
|--|-----------|
| 19. Prä und Post: Mehr Vor- und Nachspiel | 79 |
| Damit Präsentationen mehr sind als Strohfeuer | 79 |
| Vorher 1: Möglichkeiten im Vorfeld nutzen | 80 |
| Vorher 2: Möglichkeiten kurz vor Beginn | 80 |
| Nachher 1: Möglichkeiten im Nachhinein | 80 |
| Nachher 2: Um Rückmeldung bitten | 81 |

| | |
|--|------------|
| 20. Alternativen: Ohne Vortrag »präsentieren« ... | 82 |
| »Vortrag« beschreibt einen Weg – kein Ziel | 82 |
| Poster-Vernissage: »Ein-Führung« statt Vortrag | 83 |
| Expertenbefragung als »Frage-Antwort-Runde« | 85 |
| »Interview« statt Vortrag | 85 |
| 21. Vorträge inszenieren: | |
| Überraschend anders als üblich | 86 |
| Inszenierung: Schon »Kleinigkeiten« bringen was | 87 |
| Passen Raum, Sitzordnung und »Bühne«? | 87 |
| Überraschungen: Hoppla, was ist denn jetzt? | 88 |
| Interaktion: Das Publikum aktiv einbinden | 90 |
| Präsentations-Marathons designen | 93 |
| Präsentations-Coaching: Vorbereitung für den Auftritt .. | 94 |
| In Eigenregie Ideen tanken | 94 |
| 22. »Icebreaker«: Noch mehr Einstiege | 96 |
| Die ersten Sätze sind für die Katz | 96 |
| Vorträge haben viele Einstiege | 97 |
| Orientierende Vortragseröffnungen | 97 |
| Emotionale Story-Einstiege | 97 |
| Problem- und Nutzeneinstiege | 98 |
| Der aktuelle Bezug | 99 |
| Unerwartet anfangen | 99 |
| »Optische Köder« | 100 |
| 23. Handskizzen und Poster: | |
| Mediale Ergänzungskost | 101 |
| Die Kunst der schnellen Handskizzen zelebrieren | 101 |
| Fertig mitgebrachte Plakate | 103 |
| Großflächen-Kopien aus dem Copyshop | 105 |
| 24. »Folien-TÜV«: | |
| Prüfkriterien für visuelle Qualität | 106 |
| Autos müssen in Deutschland regelmäßig zum TÜV | 106 |
| Klassische PowerPoint-Krankheiten | 106 |

| | |
|--|------------|
| 25. »Folien-Führerschein«: | |
| Ihre Medien-Fahrerlaubnis | 109 |
| Sie brauchen mehr als nur eine TÜV-Plakette | 110 |
| So fallen Sie durch die Führerscheinprüfung | 110 |
| »FFZ«: Zwischendurch »Folienfreie Zonen« einplanen ... | 111 |
| Die »4-A-Inszenierung«: A + A + A + A | 112 |
| 26. Lampenfieber und Blackout: | |
| Gefahr von innen | 114 |
| Als »Rampensau« wird man nicht geboren | 114 |
| Sicherheitsstrategien: | |
| Vorbeugen und Notfalllösungen | 115 |
| 27. Krisen und Turbulenzen: | |
| Klippen erfolgreich meistern | 117 |
| Krisen entstehen vor allem im Kopf | 118 |
| Prophylaxe: Damit es nicht drunter und drüber geht | 118 |
| »Goldene« Regeln für kritische Situationen vor Ort | 120 |
| 28. Vorträge bewerten: Den Blick schärfen | 122 |
| 29. Bücher & Quellen: | |
| Wenn Sie Lust auf mehr haben | 124 |
| Inspirationsquellen: Suchworte fürs Netz | 125 |
| Bildnachweis | 126 |