

Inhalt

Vorwort des Herausgebers	7
I. Einleitung.....	11
II. Der Begriff der Bedeutung in der Ästhetik	17
a. Ästhetik als Abbild der Realität.....	22
b. Ästhetik als Ausdruck.....	25
III. Ästhetik als sinnliche Wahrnehmung.....	31
a. Atmosphäre.....	33
b. Ästhetik als Erkenntnisinstrument.....	37
c. Ästhetik in der Kommunikation – das gemeinsame Werk	44
IV. Schönheit als Ziel der Behandlung.....	49
V. Einflussnahme auf das ästhetische Produkt	55
VI. Schluss.....	57
VII. Literaturverzeichnis	59
VIII. Anhang	63
a. Thesenpapier	63
b. Transkription der Gruppendiskussion vom 25.7.2006.....	69