

Inhalt

Vorwort.....	8
Einführung.....	10
Teil 1 – Grundlagen.....	17
1. Motivation durch Wertschätzung – Das Konzept	18
2. Für Führungskräfte in der Wirtschaft: Anerkennung und Wertschätzung führen zu hohen Renditen	26
3. Wertschätzung von Vorgesetzten und Teammitgliedern	45
Teil 2 – Die 5 Sprachen der Wertschätzung.....	53
4. Die erste Sprache der Wertschätzung: Lob und Anerkennung.....	54
5. Die zweite Sprache der Wertschätzung: Sich Zeit nehmen	69
6. Die dritte Sprache der Wertschätzung: Hilfsbereitschaft	84
7. Die vierte Sprache der Wertschätzung: Geschenke.....	96
8. Die fünfte Sprache der Wertschätzung: Körperkontakt.....	107
Teil 3 – Anwendung im Alltag.....	119
9. Entdecken Sie die Sprache der Wertschätzung, die für Sie am wichtigsten ist: Der MdW-Fragebogen	120
10. Die Sprache der Wertschätzung, die Ihnen am wenigsten bedeutet: Ihr potenzieller blinder Fleck	129
11. Der Unterschied zwischen Anerkennung und Wertschätzung.....	140
12. Wie drückt man Mitarbeitenden Wertschätzung aus, die im Homeoffice, mobil oder hybrid arbeiten	149

13. »Reagiert jede Generation gleich auf Zeichen der Wertschätzung?« und andere häufig gestellte Fragen.....	175
14. Motivation durch Wertschätzung in unterschiedlichen Branchen.....	188
15. Besondere Aspekte der ehrenamtlichen Arbeit.....	201
 Teil 4 – Hindernisse überwinden.....	 215
16. Kann sich die bevorzugte Sprache der Wertschätzung eines Menschen im Lauf der Zeit ändern?	216
17. Motivation durch Wertschätzung: Hindernisse überwinden	229
18. Authentische Wertschätzung: Was man tun kann, wenn man seine Teammitglieder nicht schätzt.....	246
 Jetzt sind Sie dran!.....	 257
 Anmerkungen.....	 265
 Fragebogen »Motivation durch Wertschätzung«.....	 275