

# Inhaltsübersicht

(Eine *detaillierte* Gliederung befindet sich am Beginn des jeweiligen Kapitels)

Geleitwort . . . . .	V
Vorwort zur dritten Auflage . . . . .	VII
Vorwort zur zweiten Auflage . . . . .	IX
Vorwort zur ersten Auflage . . . . .	XI
Abbildungsverzeichnis . . . . .	XV
Tabellenverzeichnis . . . . .	XIX
Abkürzungsverzeichnis . . . . .	XXI
<b>1. Businessplan und Business Planning . . . . .</b>	<b>1</b>
1.1 Einleitung . . . . .	3
1.2 Begriff und Aufbau des Businessplans . . . . .	6
1.3 Ersteller des Businessplans . . . . .	10
1.4 Ziele und Adressaten des Businessplans . . . . .	11
1.5 Fragen und Aufgaben . . . . .	20
1.6 Literaturempfehlungen . . . . .	22
<b>2. Geschäftsmodell, Zielsystem und Strategie . . . . .</b>	<b>23</b>
2.1 Bedeutung des Geschäftsmodells . . . . .	25
2.2 Das Zielsystem des Unternehmens . . . . .	30
2.3 Strategieentwicklung . . . . .	45
2.4 Produkte und Dienstleistungen . . . . .	60
2.5 Fragen und Aufgaben . . . . .	67
2.6 Literaturempfehlungen . . . . .	72
<b>3. Analyse von Markt, Kunden und Konkurrenten . . . . .</b>	<b>75</b>
3.1 Analyse des Marktes und der Rahmenbedingungen . . . . .	77
3.2 Konkurrenz- und Wettbewerbsanalyse . . . . .	80
3.3 Portfoliotechniken . . . . .	89
3.4 SWOT- und PESTEL-Analyse . . . . .	103
3.5 Marketing . . . . .	110
3.6 Fragen und Aufgaben . . . . .	136
3.7 Literaturempfehlungen . . . . .	139

<b>4. Gestaltung der Wertschöpfung</b>	<b>141</b>
4.1 Wertschöpfung und Wertkette	143
4.2 Anwendung des Wertkettenkonzepts	150
4.3 Lean Production	156
4.4 Franchising	162
4.5 Fragen und Aufgaben	166
4.6 Literaturempfehlungen	167
<b>5. Unternehmensstruktur</b>	<b>169</b>
5.1 Grundlagen und Zusammenhänge	171
5.2 Rechtsform	171
5.3 Organisationsstruktur	238
5.4 Corporate Governance	267
5.5 Personalmanagement	281
5.6 Unternehmensentwicklung	305
5.7 Fragen und Aufgaben	322
5.8 Literaturempfehlungen	332
<b>6. Rechnungswesen</b>	<b>335</b>
6.1 Grundlagen und Zusammenhänge	337
6.2 Externe Rechnungslegung	351
6.3 Internes Rechnungswesen	393
6.4 Planungsrechnungen	416
6.5 Fragen und Aufgaben	428
6.6 Literaturempfehlungen	442
<b>7. Finanzierung, Shareholder Value und Wertmanagement</b>	<b>443</b>
7.1 Finanzmathematische Grundlagen	445
7.2 Finanzierung	451
7.3 Unternehmensbewertung	460
7.4 Shareholder Value-Ansatz	471
7.5 Wertmanagement und Balanced Scorecard	495
7.6 Fragen und Aufgaben	498
7.7 Literaturempfehlungen	503
<b>8. Businessplan</b>	<b>505</b>
8.1 Fallstudie Existenzgründung	507
8.2 Fallstudie T-Mobile vs. Vodafone	513
<b>Anhang 1: Existenzgründungs-Förderprogramme</b>	<b>519</b>
<b>Anhang 2: Confidential Nondisclosure Agreement</b>	<b>523</b>
<b>Anhang 3: Lösungen der Fragen und Aufgaben</b>	<b>525</b>
<b>Anhang 4: Lösungshinweise zu den Fallstudien</b>	<b>565</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>579</b>
<b>Sachverzeichnis</b>	<b>585</b>