

# Inhalt

Vorwort .....	1
0.0 Einleitung zur Einleitung .....	3
0. Einleitung .....	17
0.1 Methodischer Gang der Untersuchung .....	20
0.2 Jugoslawien und Sowjetunion – der geografische Bezugsrahmen .....	25
0.3 Ausgewertete Quellen und Forschungsstand .....	29
0.4 Umfang und Art der internetbezogenen Darstellungen .....	39
<b>A. Nation .....</b>	<b>43</b>
1. Wege der Selbstidentifikation – Identität und Alterität .....	43
2. Zum Begriff der „Nation“ .....	49
2.1 Zur historischen Entwicklung des Begriffs „Nation“ .....	49
2.2 „Nation“ und die Schwierigkeiten einer Definition.....	54
2.3 Ebenen des Begriffs „Nation“ – eine Quintessenz .....	86
2.4 Nationale Symbole: innere und äußere Werte der Nation .....	88
2.5 „Nation“ und „Volk“ in der ehemaligen Sowjetunion.....	141
2.6 „Nation“ und „Volk“ im ehemaligen Jugoslawien .....	144
2.7 „Wir sind das Volk“ – „Wir sind ein Volk“ .....	146
2.8 Faktoren der nationalen Integration – Resümee .....	152
3. Das Wortfeld „Nation“.....	162
3.1 Lexikologische Untersuchung des Wortfeldes .....	162
3.2 Visualisierung des Wortfeldes .....	184
4. Nation und Islam .....	187
5. Nation und Medien – Eine Zensur findet (nicht) statt .....	190
6. Der Begriff der „Region“ .....	198
<b>B. Internet – Allgemeine Aspekte.....</b>	<b>211</b>
7. Das Internet – ein Massenmedium? .....	211
8. Das Internet – ein globales Medium? .....	215
8.1 Regionale Differenzen .....	218
8.2 Sozial-ethische Aspekte .....	222
8.3 Suchen – ja, finden – ??? .....	223

9. Urbane Legenden .....	229
10. Weblogs – die neue (Gegen-)Öffentlichkeit?.....	235
11. Wikipedia – Wissen weltweit online.....	239
12. Alternative Netzwerke – das Beispiel ZaMir.....	245
13. Internet und (christliche) Religion .....	248
14. Das Internet im Krieg .....	275
14.1 Das Internet als Propagandamittel .....	276
14.2 Das Internet als Waffe und als Angriffsziel.....	280
15. Der Terror kennt keine Grenzen – dem Internet sei Dank?.....	284
16. Das Internet als nationales Integrationsinstrument? .....	288
17. Das Internet – den Minderheiten ein Forum ?! .....	293
17.1 Kurzvorstellung von Organisationen – Vorbemerkung.....	320
17.2 Nichtregierungsorganisationen .....	321
17.3 Länderübergreifende Minderheiteninstitutionen.....	323
17.4 Menschenrechtsorganisationen .....	330
17.5 Zeitschriften.....	335
 <b>C. Sprache .....</b>	 337
18. Sprachenvielfalt im Internet – aber bitte auf Englisch.....	337
19. Nationale Fachsprachen am Beispiel der kroatischen und serbischen Internetterminologie .....	344
19.1 Vorbemerkung.....	344
19.2 Kroatien, Serbien und das Internet.....	345
19.3 Zur kroatischen und serbischen Netz- und Computersprache .....	346
19.4 Nominaler Bereich – Anglizismen.....	347
19.5 Internationalismen.....	349
19.6 Hybridbildung.....	349
19.7 Synonymie.....	350
19.8 Metaphorik und Polysemie .....	351
19.9 Lehnübersetzungen und Eigenbildungen .....	352
19.10 Verbaler Bereich .....	353
19.11 Fazit .....	354
 <b>D. Internet – Länderspezifische Aspekte .....</b>	 357
20. Internet in Ost- und Südosteuropa – Vorbemerkung .....	357
21. Die Nachfolgestaaten des ehemaligen Jugoslawien.....	358

21.1 Die jüngste Geschichte im Überblick .....	358
21.2 Kroatien: Die Situation der Medien .....	374
21.3 Serbien und Montenegro: Die Situation der Medien .....	385
21.4 Bosnien-Herzegowina: Die Situation der Medien .....	391
22. Die Nachfolgestaaten der ehemaligen Sowjetunion – Blickpunkt Russ- land .....	395
22.1 Die jüngste Geschichte im Überblick .....	395
22.2 Die Situation der Medien .....	398
22.3 Der Fall Tschetschenien – mit einem Blick auf Inguschetien und Tatarstan.....	413
23. Schluss und Ausblick .....	418
Abbildungsverzeichnis .....	439
Literaturverzeichnis .....	441
Druckwerke .....	441
Digitale Medien .....	463
Internetseiten .....	464
Sachregister .....	465