

Inhalt

Vorwort	7
Personalmanagement in Kulturbetrieben: Grundlegende Überlegungen und aktuelle Trends	9
<i>Stefan Süß</i>	
Von der „verwalteten Kultur“ zum „Leadership“ in Kultureinrichtungen	25
<i>Armin Klein</i>	
Mitarbeiter als (wichtigste) Ressource: Rahmenbedingungen, Aufgabenfelder und Besonderheiten des Personalmanagements in Kulturbetrieben	39
<i>Andrea Hausmann</i>	
Welche Rolle spielt das Personalmanagement in Kultureinrichtungen? Eine Bestandsaufnahme zum Status quo	61
<i>Gerald Mertens</i>	
Darwiportunistische Hochleistung in Kulturbetrieben: Das 5-Sekunden-Modell	73
<i>Christian Scholz</i>	
Diversity und Diversity-Management in Kulturbetrieben	91
<i>Andrea Hausmann/Stefan Süß</i>	
Der Honorarvertrag als Instrument im Personalwesen öffentlicher und privater Kulturbetriebe – Zauberformel oder Irrweg?	109
<i>Peter M. Lynen</i>	

Transformationale Führung – ein Erfolgsmodell für Dirigenten? Eine Bestandsaufnahme und Erklärung empirischer Befunde	123
<i>Sabine Boerner</i>	
Leistungsthematisches Motivierungspotenzial von Handlungszielen am Beispiel von Zielgesprächen zwischen Führungskraft und Mitarbeiter	139
<i>Verena Lewinski-Reuter</i>	
Are passion and ambition enough to support the career of a female arts manager?	157
<i>Ruth Rentschler/Uma Jogulu</i>	
Wer passt zu mir? Der Prozess der Personalauswahl – vom Anfänger bis zum Profi	171
<i>Raphaela Henze</i>	
Personalentwicklung und Personalmanagement am Theater – Entwicklung neuer Instrumente und ihre Grenzen	185
<i>Thomas Schmidt</i>	
Alle zufrieden?! Besucherorientierung fängt beim Mitarbeiter an	199
<i>Bernd Günter</i>	
Die Beziehung von Ehrenamtsmanagement und Personalmanagement	211
<i>Gesa Birnkraut</i>	
Festspielhaus Baden-Baden – Spitzenleistung auf und hinter der Bühne	227
<i>Michael Drautz</i>	
Business Coaching für die Kulturwirtschaft – Einsatz und Erfahrungen im Rahmen der Personalentwicklung kreativer Köpfe	233
<i>Vera-Kristin Grundmann</i>	
Vitae der Autorinnen und Autoren	245