

GRUSSWORT	} 5
1. EINLEITUNG	} 15
2. LANDSCHAFT ALS ZWEIFACHE SEKUNDÄRE BILDUNG – HISTORISCHE ASPEKTE IM AKTUELLEN GEBRAUCH VON LANDSCHAFT IM DEUTSCH- SPRACHIGEN RAUM, NAMENTLICH IN DER GEOGRAPHIE	} 23
3. DIE WAHRNEHMUNG DER LANDSCHAFT – EIN BLICK AUF DAS ENGLISCHE, FRANZÖSISCHE UND UNGARISCHE LANDSCHAFTS- VERSTÄNDNIS	} 37
4. LANDSCHAFTSGENESE UND MENTALITÄT ALS KULTURELLES MUSTER – DAS LANDSCHAFTSVERSTÄNDNIS IN DEN NIEDERLANDEN	} 55
5. EMLACING LANDSCAPE IN SWEDEN	} 71
6. THE CONCEPT AND IMPORTANCE OF LANDSCAPE IN THE POLISH LANGUAGE AND IN POLAND	} 83
7. LANDSCAPE CONCEPTS IN TURKEY	} 101
8. THE CONCEPT OF LANDSCAPE IN JAPAN	} 115
9. LANDSCHAFTSBEGRIFFE IN CHINA	} 133
10. LANDSCHAFT, EIN INTERNATIONALER BEGRIFF?	} 153

11. KULTURLANDSCHAFTEN UND IHRE RAUMORDNERISCHEN IMPLIKATIONEN – ZUM PLANERFORUM DER LANDESARBEITSGEMEINSCHAFT HESSEN / RHEINLAND-PFALZ / SAARLAND DER AKADEMIE FÜR RAUMFORSCHUNG UND LANDESPLANUNG (ARL) } **171**
12. LANDSCHAFT ZWISCHEN OBJEKTHAFTIGKEIT UND KONSTRUKTION – ÜBERLEGUNGEN ZUR INVERSEN LANDSCHAFT } **181**
13. DIE SOZIALE KONSTRUKTION ‚BESONDERER‘ LANDSCHAFTEN. ÜBERLEGUNGEN ZU STADT UND WILDNIS. } **195**
14. DER LANDSCHAFTSBEGRIFF IN LANDSCHAFTSPLANUNG UND -ARCHITEKTUR } **209**
15. LANDSCHAFT MIT ALLEN SINNEN – ZUM WERT DES ATMOSPHÄRENBEGRIFFS FÜR DIE LANDSCHAFTSFORSCHUNG } **221**
16. ALMEN ALS ALPINE SEHNSUCHTSLANDSCHAFTEN: AKTUELLE LANDSCHAFTSKONSTRUKTIONEN IM TOURISMUSMARKETING AM BEISPIEL DES SALZBURGER LANDES } **235**
17. ROMANTISCHE LANDSCHAFTEN – DAS BEISPIEL MECKLENBURG-VORPOMMERN } **255**
18. ZUM AKTUELLEN UMGANG MIT LANDSCHAFT IN DER RÄUMLICHEN PLANUNG } **269**
19. DIE LANDSCHAFT IN DER RAUMORDNUNG } **287**
20. LANDSCHAFT IN DER GESTALTUNG } **305**
21. ZUKUNFTSLANDSCHAFTEN – EIN ESSAY } **323**
22. ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK } **337**

BILDNACHWEIS } **355**

AUTOREN } **362**