

# INHALT

## 12 EINLEITUNG

14 Machen Sie die Kunst-Diät!

## 16 KAPITEL I

### UND DAS SOLL ALLES KUNST SEIN? ODER: EIN PFAD DURCH DEN KUNSTDSCHUNDEL

- 18 Warum ist zeitgenössische Kunst so schwer zu verstehen?
- 20 Kunst oder Müll?
- 22 Kunst, die provoziert
- 27 Verstaubt oder vital? Malerei heute
- 30 Malerei als Denksport
- 33 Die Ödnis des Minimalismus
- 35 Zeitgenössische Bildhauerei
- 41 Fotografie und Video
- 43 Inszenieren oder dokumentieren?
- 45 Videokunst – von der Programmstörung zur MTV-Ästhetik
- 50 Kunst ohne Werk: Performance und Aktionskunst
- 51 Voller Körpereinsatz
- 55 Kopflastige Konzeptkunst
- 57 Kunst als Erbsenzählerei
- 58 Allroundhandwerk und Gartenarbeit: Installation und Land Art
- 64 Jeder Mensch ist ein Künstler!

- 67** Individuelle Mythologie statt Revolution
- 68** Andy Warhol: Künstler ist ein Beruf wie jeder andere
- 71** Das Echo der Pop-Art

## **74 KAPITEL 2**

### **MIT DEM KÄRCHER DURCH DIE KUNSTWELT. ODER: WIE FUNKTIONIERT DER KUNSTBETRIEB?**

- 78** Planet of the Arts
- 79** Sind Kunstsammler Besessene, Fetischisten, Irre?
- 84** Die Kollektion des Großsammlers – ein Schrei nach Liebe
- 85** Russen und Tussen
  - 91** Porsche oder Nolde?
- 93** Sammler mit Imageproblemen
- 97** Die Galeristen: selbsternannte Missionare der Kunst
- 98** Der Künstler als Rohmasse
- 102** Geld haben oder gut einheiraten
- 105** Die Kontrollfreaks
- 107** Schwarze Listen
- 110** Die Supertanker des Kunsthandels – Auktionshäuser
- 112** Aufschläge, Abschläge und jede Menge faule Tricks
- 115** Verspekuliert oder abgesahnt: Kunst als Wertanlage
- 118** Bauernfänger Kunstfonds?
- 119** Kunst als Wunderwaffe des Marketings
- 122** Von der Qualitätsinstanz zum Durchlauferhitzer: die Museen
- 123** Das Mehdorn-Mahnmal oder: Warum ist Kunst im öffentlichen Raum oft so hässlich?
- 128** Speedy Gonzales auf Welttournee – der Kurator
- 131** Zwischen Genie und Peinlichkeit
- 133** Ein fossiler Hungerleider – der Kunstkritiker
- 136** Sind Künstler Spinner?
- 139** Boheme oder Büro?

- 143 Berauscht von sich selbst
- 147 Unverwüstliche Vision: Traumberuf Künstler
- 149 Das Riesenheer der Erfolglosen
- 152 Kellnern oder Taxifahren?
- 154 A star is born
- 163 Die Trendmaschine

## 166 KAPITEL 3

### ALLEIN UNTER KUNSTVERSTEHERN. ODER: WIE ÜBERLEBE ICH DEN AUSSTELLUNGSBESUCH?

- 170 Das Kunstpublikum – kokscool und hilflos
- 172 Hölle Vernissage
- 174 Prollige VIPs
- 176 ›All you can drink‹ – Tipps für Penner
- 179 Wie überlebe ich eine Performance?
- 180 Shoppingfieber auf der Messe
- 186 Auf dem Galeristenstrich
- 188 Versteppung der Galerienlandschaft
- 191 Kunst im Discounter
- 192 Tödliche Sprechstunde im Atelier
- 193 Atelierromantik
- 197 Von der Factory zur Produktionsstraße
- 198 Künstler ohne Atelier?
- 201 Das Museum sucht sein Massenpublikum
- 202 Den Wohlfühlfaktor verstärken
- 205 Labormaus im Museum
- 206 Der entmündigte Betrachter
- 209 Spießrutenlauf im Kunsttempel
- 210 Ich hab' die Mona Lisa gesehen!
- 212 Ausstellungsbesuch mit Hindernissen

## **216 KAPITEL 4**

**»DAS HAT WAS!« ODER:**

**DIE SPRECHBLASEN DER KUNSTKENNER**

- 218** Sprechen über Kunst – unmöglich?
- 221** Öfter gehört bei Ausstellungseröffnungen
- 224** Spielen Sie den Kunst-Columbo
- 225** Unter Kunstverdacht
- 227** Kunstbanause oder Kulturschwuchtel?
- 229** Gehört beim wohlwollenden Betrachten von Kunst
- 232** Gehört beim ungnädigen Betrachten von Kunst
- 235** Sprachlos und aggressiv
- 237** Einfach mal Dampf ablassen!
- 240** Kann man mit Künstlern über Kunst sprechen?
- 241** Die Schwafelcharts der Künstler
- 246** Können Kunsthistoriker zeitgenössische Kunst erklären?
- 249** Die Worthülsen der Kunstkritiker
- 252** Kunsttherapie für Alzheimerpatienten –  
ein Modell für uns alle?

## **254 KAPITEL 5**

**GEBRAUCHSANWEISUNG FÜR MODERNE KUNST.**

**ODER: VORSICHT, SCHLECHTE KUNST!**

- 257** Misstrauen Sie dem ›guten Geschmack‹
- 262** Wie etwas zum Kunstwerk wird
- 265** Kunst für die Augen oder für den Verstand?
- 268** Auch das ›Genie‹ ist nur ein Mensch!
- 270** Acht Indizien für schlechte Kunst
- 270** Stark anfangen und schnell nachlassen – Die Kunst,  
sich selbst zu kopieren
- 275** Kunstgimmicks – von der Wissenschaft geborgt
- 278** Solide Zitate – dürre eigene Gedanken

- 284** ›Size matters‹ – von hochtrabenden Titeln und Größenwahn
- 288** Tabubruch als Geschäftsroutine
- 293** Meine Kunst bin ich!
- 296** Tückische Brillanz
- 302** Genial schlampig? Dilettantismus als Konzept
- 304** Willkommen in der Koalition der Verzweifelten
- 306** Was passiert, wenn alles Kunst ist?
- 307** Sag zum Abschied leise Servus ...

## **310 FOTO- UND BILDNACHWEIS**

- 319** Die Autoren