

INHALT

12 EINLEITUNG

14 Machen Sie die Kunst-Diät!

16 KAPITEL I

UND DAS SOLL ALLES KUNST SEIN? ODER: EIN PFAD DURCH DEN KUNSTSCHUNGEL

18 Warum ist zeitgenössische Kunst so schwer zu verstehen?

20 Kunst oder Müll?

22 Kunst, die provoziert

27 Verstaubt oder vital? Malerei heute

30 Malerei als Denksport

33 Die Ödnis des Minimalismus

35 Zeitgenössische Bildhauerei

41 Fotografie und Video

43 Inszenieren oder dokumentieren?

45 Videokunst – von der Programmstörung zur MTV-Ästhetik

50 Kunst ohne Werk: Performance und Aktionskunst

51 Voller Körpereinsatz

55 Kopflastige Konzeptkunst

57 Kunst als Erbsenzählerei

58 Allroundhandwerk und Gartenarbeit: Installation und Land Art

64 Jeder Mensch ist ein Künstler!

- 67** Individuelle Mythologie statt Revolution
- 68** Andy Warhol: Künstler ist ein Beruf wie jeder andere
- 71** Das Echo der Pop-Art

74 KAPITEL 2

MIT DEM KÄRCHER DURCH DIE KUNSTWELT. ODER: WIE FUNKTIONIERT DER KUNSTBETRIEB?

- 78** Planet of the Arts
- 79** Sind Kunstsammler Besessene, Fetischisten, Irre?
- 84** Die Kollektion des Großsammlers – ein Schrei nach Liebe
- 85** Russen und Tussen
- 91** Porsche oder Nolde?
- 93** Sammler mit Imageproblemen
- 97** Die Galeristen: selbsternannte Missionare der Kunst
- 98** Der Künstler als Rohmasse
- 102** Geld haben oder gut einheiraten
- 105** Die Kontrollfreaks
- 107** Schwarze Listen
- 110** Die Supertanker des Kunsthandels – Auktionshäuser
- 112** Aufschläge, Abschläge und jede Menge faule Tricks
- 115** Verspekuliert oder abgesahnt: Kunst als Wertanlage
- 118** Bauernfänger Kunstfonds?
- 119** Kunst als Wunderwaffe des Marketings
- 122** Von der Qualitätsinstanz zum Durchlauferhitzer: die Museen
- 123** Das Mehdorn-Mahnmal oder: Warum ist Kunst im öffentlichen Raum oft so hässlich?
- 128** Speedy Gonzales auf Welttournee – der Kurator
- 131** Zwischen Genie und Peinlichkeit
- 133** Ein fossiler Hungerleider – der Kunstkritiker
- 136** Sind Künstler Spinner?
- 139** Boheme oder Büro?

- 143** Berauscht von sich selbst
- 147** Unverwüstliche Vision: Traumberuf Künstler
- 149** Das Riesenheer der Erfolglosen
- 152** Kellnern oder Taxifahren?
- 154** A star is born
- 163** Die Trendmaschine

166 KAPITEL 3

ALLEIN UNTER KUNSTVERSTEHERN. ODER: WIE ÜBERLEBE ICH DEN AUSSTELLUNGSBESUCH?

- 170** Das Kunstpublikum – kokscool und hilflos
- 172** Hölle Vernissage
- 174** Prollige VIPs
- 176** >All you can drink< – Tipps für Penner
- 179** Wie überlebe ich eine Performance?
- 180** Shoppingfieber auf der Messe
- 186** Auf dem Galeristenstrich
- 188** Versteppung der Galerienlandschaft
- 191** Kunst im Discounter
- 192** Tödliche Sprechstunde im Atelier
- 193** Atelierromantik
- 197** Von der Factory zur Produktionsstraße
- 198** Künstler ohne Atelier?
- 201** Das Museum sucht sein Massenpublikum
- 202** Den Wohlfühlfaktor verstärken
- 205** Labormaus im Museum
- 206** Der entmündigte Betrachter
- 209** Spießrutenlauf im Kunsttempel
- 210** Ich hab' die Mona Lisa gesehen!
- 212** Ausstellungsbesuch mit Hindernissen

216 KAPITEL 4

»DAS HAT WAS!« ODER:

DIE SPRECHBLASEN DER KUNSTKENNER

- 218** Sprechen über Kunst – unmöglich?
- 221** Öfter gehört bei Ausstellungseröffnungen
- 224** Spielen Sie den Kunst-Columbo
- 225** Unter Kunstverdacht
- 227** Kunstbanause oder Kulturschwuchtel?
- 229** Gehört beim wohlwollenden Betrachten von Kunst
- 232** Gehört beim ungnädigen Betrachten von Kunst
- 235** Sprachlos und aggressiv
- 237** Einfach mal Dampf ablassen!
- 240** Kann man mit Künstlern über Kunst sprechen?
- 241** Die Schwafelcharts der Künstler
- 246** Können Kunsthistoriker zeitgenössische Kunst erklären?
- 249** Die Worthülsen der Kunstkritiker
- 252** Kunsttherapie für Alzheimerpatienten –
ein Modell für uns alle?

254 KAPITEL 5

GEBRAUCHSANWEISUNG FÜR MODERNE KUNST.

ODER: VORSICHT, SCHLECHTE KUNST!

- 257** Misstrauen Sie dem ›guten Geschmack‹
- 262** Wie etwas zum Kunstwerk wird
- 265** Kunst für die Augen oder für den Verstand?
- 268** Auch das ›Genie‹ ist nur ein Mensch!
- 270** Acht Indizien für schlechte Kunst
- 270** Stark anfangen und schnell nachlassen – Die Kunst,
sich selbst zu kopieren
- 275** Kunstgimmicks – von der Wissenschaft geborgt
- 278** Solide Zitate –dürre eigene Gedanken

- 284** ›Size matters‹ – von hochtrabenden Titeln und Größenwahn
 - 288** Tabubruch als Geschäftsroutine
 - 293** Meine Kunst bin ich!
 - 296** Tückische Brillanz
 - 302** Genial schlampig? Dilettantismus als Konzept
 - 304** Willkommen in der Koalition der Verzweifelten
 - 306** Was passiert, wenn alles Kunst ist?
 - 307** Sag zum Abschied leise Servus ...
-
- 310 FOTO- UND BILDNACHWEIS**
-
- 319**
- Die Autoren